



NATURANA

NATURANA ist ein international tätiges Unternehmen der Dessous- und Bademodebranche und vereint mehrere Marken unter einem Dach. Wir verbinden Innovationen und Kreativität mit einer 100-jährigen Erfahrung im Wäschedesign. Wir sind in allen Vertriebskanälen aktiv. Als Teil unserer Unternehmensstrategie modernisieren wir gerade die Marke und bauen das digitale Business auf. Für diesen Bereich suchen wir Verstärkung.

## **Bachelorand / Masterand / Werkstudent (m/w/d) für Marktforschung zur Zielgruppenanalyse**

*Standort Stuttgart, Bereich E-Commerce*

*Zeitpunkt: Frühjahr 2021, Dauer 3-6 Monate, als Werkstudent längerer Einsatz möglich*

Du willst dabei sein, wenn Tradition in Zukunftsfähigkeit verwandelt wird? Du hast Lust auf eine spannende Aufgabe und möchtest am Aufbau des digitalen Vertriebs und der neuen strategischen Ausrichtung eines Traditionsunternehmens mitwirken? Dann bist Du bei Naturana genau richtig. Im Rahmen Deiner Bachelor- oder Masterthesis entwickelst Du eigenständig eine Marktforschungsstudie zur aktuellen Analyse der Naturana-Zielgruppe. Auf Basis Deiner Ergebnisse definierst Du detailliert diverse Marketing-Personas und leitest mögliche Maßnahmen für den B2C-Handel ab.

### **DEINE AUFGABEN**

- Du entwickelst differenzierte und detaillierte Umfragen zur Zielgruppenanalyse
- Du führst die Befragungen eigenständig durch
- Du leitest eine Zielgruppendefinition ab und entwickelst ausführliche Persona-Beschreibungen
- Du bereitest Deine Recherche- und Analyseergebnisse strukturiert, anschaulich und qualitativ hochwertig in Power Point, Excel und SPSS auf
- Die Ergebnisse Deiner Forschung können für Deine Bachelor- oder Masterthesis genutzt werden
- Du wirkst an Sonderprojekten im E-Commerce Team mit
- Du stimmst Dich mit Deinen Kollegen und den Schnittstellen am Firmensitz ab

### **DEIN PROFIL**

- Studium der Medienwirtschaft/-management, BWL idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing, Marktforschung/CRM, Psychologie, Innovationsmanagement oder ein vergleichbarer Studiengang

- Du hast idealerweise erste praktische Erfahrung in der Marktforschung/CRM oder im Marketing bzw. in den Bereichen Marktforschung, CRM, Medienforschung oder strategischer Beratung
- Du zeigst gern Eigeninitiative, hast Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten und denkst strategisch
- Du bist ein exzellenter Teamplayer
- Du besitzt ein sehr gutes Zahlenverständnis und gute Kenntnisse in MS Office

## **DAS BIETEN WIR**

- Betreuung Deiner Bachelor- oder Masterthesis
- Ein Inhabergeführtes Unternehmen mit Tradition
- Startup Atmosphäre mit Entwicklungspotential, viel Gestaltungsspielraum und spannenden Herausforderungen
- Moderner Arbeitsplatz mitten im Herzen von Stuttgart
- Attraktive Einkaufskonditionen & kostenlose Getränke

Wenn Du etwas bewegen und Teil unseres Teams werden möchtest, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung, mit dem frühestmöglichen Eintrittstermin.

Ansprechpartner: Karin Lindenau  
E-Mail an: [karin.lindenau@naturana.de](mailto:karin.lindenau@naturana.de)