

Junior Digital-Marketing-Manager (m/w/d)

ab Q4 2020

SEO, SEA, Social Media und Webanalyse sind genau dein Ding und du erstellst leidenschaftlich gerne coole Inhalte? Dann sollten wir uns schnellstens kennen lernen! Wir suchen nämlich einen Junior Digital Marketing Manager (m/w/d) für unser junges und super sympathisches Team.

Stellenprofil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, digitale Medien oder ähnliche Qualifikation
- Leidenschaft für digitale Medien und Content
- Empathie, Warmherzigkeit und Achtsamkeit
- Spaß am Schreiben, Textsicherheit und ein gutes Sprachgefühl
- Begeisterungsfähigkeit, Engagement und Teamgeist
- Grundlagenwissen im Bereich digitales Marketing (SEO, SEA, Online Werbung, Social Media, Webanalyse)
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sicheres Auftreten und gute Präsentationsfähigkeiten

Aufgabengebiete

- Konzeption, Umsetzung und Optimierung digitaler Marketing Maßnahmen (SEO, SEA, Social Media, Content Marketing, Online-Werbung)
- Durchführung von Analysen (SEO/SEA/Social, Wettbewerb, Content)
- Ausarbeitung von Marketing-Strategien und Kampagnen-Konzepten
- Konzeption und Erstellung von Texten und Videos für Webseiten, Landingpages und Anzeigen
- Optimierung und Controlling aller digitaler Marketingmaßnahmen mittels Webanalyse Anfertigung von Reportings
- Teilnahme an Pitch-Terminen und Workshops

Wir bieten Dir

- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem motivierten und super sympathischen Team
- Flache Hierarchien
- Vertrauensvolle und freundliche Unternehmenskultur
- Individuelle Förderung und Weiterbildungsmaßnahmen
- Familiärer Wohlfühlfaktor
- Attraktives Arbeitsumfeld
- Leistungsgerechte Bezahlung

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

jobs@avenit.de www.avenit.de