Ein Turbo beschleunigt das Vorankommen. Genau wie ein Praktikum bei Porsche.

Die Porsche Schweiz AG ist eine hundertprozentige Tochter der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG und damit Teil des international renommierten Herstellers exklusiver Sportwagen. Unsere Mitarbeiter betrachten wir als Markenbotschafter, denn gemeinsam stellen wir die Weichen für den Erfolg der Zukunft. Dafür suchen wir Menschen mit ausgeprägter Leidenschaft, klarem Kopf und grosser Schaffenskraft: nicht einfach für einen Job, sondern für eine Mission. Ein durch transparente Kommunikation erzeugtes positives und konsistentes Bild von Porsche in den Medien und in der Öffentlichkeit trägt wesentlich zum Unternehmenserfolg bei. Zentrale Zielgruppen sind dabei neben der allgemeinen Öffentlichkeit vor allem Journalisten. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab Mitte Januar 2021 für 6 Monate einen:

Praktikant Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w)

Aufgaben:

- Unterstützung im operativen Tagesgeschäft in der Produkt- und Unternehmenskommunikation sowie Historische Kommunikation, Motorsport- und Technikkommunikation
- Mithilfe bei der Vorbereitung und Organisation von Journalistenveranstaltungen international sowie national im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit
- Unterstützung im Testwagenmanagement und Mitarbeit bei der Organisation, Koordination und Betreuung unseres Presse-Fahrzeugpools
- Unterstützung beim Erstellen von Pressetexten, Beantwortung von Journalistenanfragen sowie Aktualisierung der Pressedatenbank
- Recherche und Aufbereitung von Inhalten und Vorbereitungen von Reden
- Erstellen von Präsentationen bspw. für Pressekonferenzen
- Mitarbeit an aktuellen journalistischen Projekten
- Mitarbeit an Corporate Publishing Produkten (z.B. Christophorus Kundenmagazin)
- Unterstützung bei Budgetthemen
- PR Evaluation und Erstellen von Reports der Medienberichterstattung
- Erstellung einer Corporate Messaging Datenbank sowie eines internen Fotoverzeichnisses

Anforderungen:

- Studium der Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften, Journalismus oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Sehr gute Englischkenntnisse, Französisch- und Italienischkenntnisse von Vorteil
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Idealerweise erste Erfahrung im journalistischen oder redaktionellen Bereich
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent, eigenständige Arbeitsweise und Belastbarkeit
- Ausgeprägte Automobilaffinität

Werden Sie ein Teil der faszinierenden Porsche Arbeitswelt und des „Mythos Porsche". Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an untenstehende Adresse!

Beatrix Harrer
Leiterin Human Resources
hr@porsche.ch
Porsche Schweiz AG
Blegistrasse 7
6343 Rotkreuz