



Junior Campaign Manager (m/w/d)

Was dich bei uns erwartet ...

- Mit Blick auf Performance, eCPM und Reichweite optimierst und monitorst du eigenständig unsere digitalen Werbekampagnen im (Ad Server)-System
- Du bist direkter Ansprechpartner für die Burda-Vermarktung und berätst bei der Umsetzung digitaler Kampagnen entlang der User-Journey auf Netdoktor.de und weiteren Portalen rund um Gesundheit und Active-Health
- Du bist die Schnittstelle zwischen Vermarktung, Redaktion, IT und Produktmanagement
- Das Management-Team wird von dir in der Entwicklung und Umsetzung neuer Kooperationen und Lizenzmodelle unterstützt
- Du evaluierst neue Geschäftsmodelle und Umsatzpotenziale und bewertest das technische Setup

Was wir bieten ...

- Wir sind ein dynamisches und engagiertes Team, indem du die Möglichkeit hast, in spannenden Projekten eigene Ideen einzubringen und Produkte aktiv mitzugestalten
- Wir arbeiten KPI-getrieben, d.h. wir testen bevor, während und nachdem wir neue Features umsetzen
- Das Ganze in München und sehr gut erreichbar mit dem ÖPNV (Arabellapark)
- Bezuschusste Kantine sowie kostenloses Obst, Kaffee und Mineralwasser
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, Home-Office zu nutzen
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE, z.B. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Bezuschussung zur betrieblichen Altersvorsorge
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen, wie Mobilfunk, Technik und Sport

Was wir uns von dir wünschen ...

- Du hast dein(e) Studium/kaufmännische Ausbildung abgeschlossen und erste Erfahrung im AdManagement gesammelt
- Mit den gängigen Advertising Tools (v.a. Google Analytics), AdServern (DFP-Kenntnisse von Vorteil), MS Office, G Suite und Excel gehst du routiniert um
- Du begeisterst dich für Performance-Modelle, überzeugst durch deine System- und Technikaffinität und hast ein Verständnis für KPIs
- Du hast die Fähigkeit, aus den erhobenen Daten Ableitungen für Prozessoptimierungen und Empfehlungen für Sales zu treffen
- Du arbeitest serviceorientiert und stehst gerne in Kontakt mit Kunden, Agenturen und Geschäftspartnern

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Marius Detmar
Human Resources
Recruiting Center:
bewerbung@burda.com
www.burda.de/karriere



jameda ist Deutschlands größtes Arzt-Patienten-Portal und Marktführer für Online-Arzttermine. Sechs Millionen Patienten suchen jeden Monat auf jameda nach dem passenden Arzt. Dabei helfen ihnen zweieinhalb Millionen Bewertungen anderer Nutzer und die von den Ärzten bereitgestellten Informationen. Zudem können Patienten Arzttermine und Online-Videosprechstunden direkt auf jameda online buchen.