

Praktikum oder Werkstudent: Digital Marketing und Employer Branding für Unternehmensgruppe

Dirk Freiland
Thomas Hagen

Sie haben Erfahrung in den Bereichen Digital Marketing, Social Media und ein Verständnis für Personalmarketing. Sie wollen in einer stark wachsenden Unternehmensgruppe der Gebäudetechnik den Auftritt aktiv gestalten und den Erfolg maßgeblich mitgestalten? Dann lassen Sie uns gleich loslegen!

Was sind Ihre Aufgaben, bzw. was wollen wir mit Ihnen erreichen?

- Verstehen der Anforderungen an Marke und Personal in der Gebäudetechnik
- Entwicklung und Umsetzung einer Content- und Social-Media Strategie
- Ausbau und Pflege unserer Social-Media-Kanäle und Webseiten mit entsprechenden Tools
- Erarbeitung von Inhalten in Zusammenarbeit mit den Geschäftsführern
- Redaktionsplanung und Content-Erstellung für interne und externe Kommunikations- und Marketingaktivitäten

Was suchen wir?

- Leidenschaft für und Erfahrung mit den gängigen Social Media Plattformen
- Freude, Kreativität, Einfallsreichtum und Sachverstand für die Entwicklung von Content- und Internetstrategie, sowie Maßnahmen der Mitarbeiterwerbung
- Erste Erfahrung Content-Management und Kommunikationsdesign
- Erste Erfahrung mit gängigen Social Media Tools wie HubSpot oder Hootsuite
- Verständnis für professionelle technische Dienstleistungen
- Studium mit kommunikationswissenschaftlichen und digitalen Schwerpunkten
- Erste praktische Erfahrung in den Bereichen Kommunikation oder Marketing sowie erste Kenntnisse in der Umsetzung von Marketingaktivitäten wünschenswert

Was bieten wir?

- Eine verantwortungsvolle Aufgabe und coole Projekt mit tollen Menschen
- Offenheit für neue Ideen und viel Gestaltungsfreiraum
- Unterstützung durch Experten vor Ort
- Vertrauensvolle und freundliche Unternehmenskultur
- Attraktives Arbeitsumfeld und leistungsgerechte Bezahlung

Beginn und Dauer: Ab sofort oder nach Absprache für 3-6 Monate am Standort Stuttgart/Köngen. Anschließende Übernahmen möglich.

Über und Ihre Vorteile:

Wir sind eine stark wachsende Unternehmensgruppe im Großraum Stuttgart. Mit dem Fokus auf die Gebäudetechnik planen, erstellen und warten wir moderne Anlagen im Bereich der Wärme-, Kälte und Klimatechnik für Kunden in der Industrie, Kommunen und Privatpersonen. Mit aktuell 80 Mitarbeitern planen wir in den kommenden drei Jahren auf 200 Mitarbeiter zu wachsen.

In dieser stark wachsenden Gruppe haben Sie Gestaltungsspielraum und können Ihre Kompetenzen aktiv einbringen. Wir versprechen spannende Aufgaben!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

Dirk F. Freiland, Geschäftsführender Gesellschafter, df@wuerttembergische-bg.de

Württembergische
Beteiligungsgesellschaft mbH
Mörikestr. 11 · D-70178 Stuttgart

T: +49 711 620079 - 10
www.wuerttembergische-bg.de

Geschäftsführende Gesellschafter:
Dirk F. Freiland, Thomas Hagen

Registergericht: Amtsgericht Stuttgart
Registernummer: HRB 771350