

Burda...

...in good company.

Praktikant (m/w/d) Micro-Influencer Marketing bei brands you love ab August 2021 in Offenburg

Wir suchen ab dem 01.08.2021 oder 01.09.2021 für 6 Monate einen engagierten Praktikanten (m/w/d) im Bereich Micro-Influencer Marketing.

Was Sie bei uns erwartet ...

- Community-Management: selbständige Betreuung der Micro-Influencer
- Social Media: Erstellen von Posts und Stories für Instagram und Facebook
- Verfassen von Texten für die Aktions-Websites der Influencer-Kampagnen
- Kreative Erstellung von Inspirationsfotos für die Influencer-Community
- Begleitung und Durchführung von Marketingaktivitäten
- Recherchen in den Bereichen Trends, Social Media und Influencer Marketing
- Wettbewerbsbeobachtung und -Analysen
- Klassifizierung von User-Profilen nach ihrer Aktivität in Social Media
- Erstellung von Kampagnen-Reportings und Präsentationen
- Unterstützung bei operativen und administrativen Aufgaben

Was wir bieten ...

- Ein spannendes, abwechslungsreiches und innovatives Geschäftsfeld
- Eigenverantwortliche Durchführung operativer Aufgaben
- Eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen Team
- Wir leben flache Hierarchien und legen Wert auf eine offene und direkte Kommunikation. Nur so kann sich jeder von uns weiterentwickeln und dazu beitragen, dass unsere Produkte von unserem gegenseitigen Austausch profitieren
- Ein betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE (bspw. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten)
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen - unter anderem in Mobilfunk, Technik und Sport
- Eine bezuschusste Kantine
- Ein monatlicher Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkollegen bietet.

Was wir uns von Ihnen wünschen ...

- Laufendes Studium, idealerweise Medienwissenschaften oder BWL mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation und/oder digitalem Hintergrund
- Begeisterung für Social Media
- Ausgeprägtes Gespür für Online-Inhalten, die Nutzer teilen und begeistern
- Teamgeist, Kontaktfreude sowie eine strukturierte Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Programmen, Photoshop-Kenntnisse sind von Vorteil

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Anna Wollschlager
Human Resources
Recruiting Center:
bewerbung@burda.com
www.burda.de/karriere

tracdelight

a **BurdaStudios** brand

Mit den Plattformen *Tracdelight.com* und *Brandsyoulove.de* ist die *tracdelight GmbH* Deutschlands größtes Influencer-Netzwerk und Full-Service-Dienstleister für authentisches Micro- und Macro-Influencer-Marketing. *Brands you love* bietet Unternehmen die Möglichkeit, mit einer Community von +200.000 Mitgliedern Micro-Influencer-Aktionen in Verbindung mit erfolgreichen Medienmarken aus dem Hause Burda umzusetzen. *Tracdelight* strebt danach, die Verbindung zwischen Fashion- und Lifestyle-Brands und Publishern zu perfektionieren. Zu den Kunden gehören neben den angesagtesten Online-Shops alle führenden Premium-Publisher wie z.B. *InStyle*, *Elle* und *Stylebook* sowie über 1.200 Blogger und Influencer.