

Burda...

...in good company.

E-Mail Marketing Manager (m/w/d) in Offenburg

Was dich bei uns erwartet ...

- Beratung und operative Betreuung von Kunden
- Konzeption und Planung von E-Mail Kampagnen
- Aussteuerung und Optimierung der Maßnahmen in den jeweiligen Systemen z.B. kajomi, sendeffect usw.
- Laufende Analyse, Optimierung und Reporting der Marketingmaßnahmen inklusive Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Unterstützung des Vertriebs

Was wir bieten ...

- Ein dynamisches und modernes Arbeitsumfeld mit anspruchsvollen und abwechslungsreichen Aufgaben
- Umfangreiches Know-how im Bereich E-Mail Marketing
- Ein motiviertes Team mit großer Leidenschaft für digitale Medien
- Hohen unternehmerischen Gestaltungsspielraum mit viel Verantwortung
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE, z.B. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Bezuschussung zur betrieblichen Altersvorsorge
- Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen, wie Mobilfunk, Technik und Sport
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei

Was wir uns von dir wünschen ...

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich (Online) Marketing/ Wirtschaftsinformatik/ Medienwissenschaften / BWL oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrung im E-Mail Marketing
- Motivierte Arbeitsweise mit hoher Teamplayer - Mentalität
- Analytisches und konzeptionelles Denken
- Kommunikationsstärke, ein hohes Maß an Serviceorientierung sowie Spaß am Umgang mit Kunden
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen z.B. Adobe, HTML-Kenntnisse

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Julia Bock
Human Resources
Recruiting Center:
bewerbung@burda.com
www.burda.de/karriere



Die Burda Direct GmbH bündelt als Dachgesellschaft alle strategischen, kaufmännischen und datenschutzrechtlichen Aktivitäten sowie die Unternehmenskommunikation der BurdaDirect Gruppe. Die BurdaDirect gehört seit über 50 Jahren zu den führenden Full-Service-Spezialisten für Konsumentendialog, Konsumentendaten und CRM-Prozesse in der Medien- und Verlagsbranche.