



Junior Business Development Manager (m/w/d) bei CHIP / EFAHRER.com

Was dich bei uns erwartet ...

- Mitaufbau der Business-Development Funktion bei EFAHRER.com
- Entwicklung und Pflege eines starken Netzwerks zu Partnern (OEM, Leasing-Anbietern, Öko-Stromproduzenten)
- Weiterentwicklung und Neukonzeption von Kooperationsmodellen (Advertising, Transaktionsmodelle, Lead-Modelle)
- Enge Kooperation mit den spezialisierten Vertriebseinheiten des Burda-Konzerns
- Kontinuierliche Markt-, Kunden- und Wettbewerbsbeobachtungen
- Erstellung eines Business-Plans und laufendes Monitoring über KPI

Was wir bieten ...

- Startup in etabliertem Digitalunternehmen: Wir leben flache Hierarchien und legen Wert auf eine offene und direkte Kommunikation. Nur so kann sich jeder von uns weiterentwickeln und dazu beitragen, dass unsere Produkte von unserem gegenseitigen Austausch profitieren
- Wir gehen individuell auf deine Lebenssituation ein. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Durch unser Angebot des Vertrauensarbeitsorts, kannst du frei entscheiden, ob du von Zuhause aus arbeiten, oder unser Company Office und dessen Möglichkeiten nutzen möchtest
- Durch unsere flachen Hierarchien liegt ein Großteil der Entscheidungskraft im Team selbst wodurch auch du ein hohes Maß an Selbstverantwortung übernimmst
- In unseren crossfunktionalen Teams, kannst du sowohl deine eigenen Kompetenzen ausbauen als auch neue Kompetenzen durch die Zusammenarbeit im Team dazugewinnen
- Mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm, das sowohl fachliche als auch persönliche Aspekte abdeckt, hast du bei uns viel Raum, dich optimal zu entwickeln
- Du hast innerhalb der BurdaForward die Möglichkeit deine eigene Idee zu verwirklichen und bekommst hierfür strukturelle und finanzielle Unterstützung. Zudem kannst du dir Kollegen ins Boot holen, um dein Projekt voranzutreiben
- Du erhältst beim Start ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung. Apple- oder Windows? Deine Wahl!

Was wir uns von dir wünschen ...

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing/Vertrieb, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen oder vergleichbare Ausbildung
- Erste Berufserfahrung im Business Development, Vertrieb, Produktmanagement oder in der Unternehmensberatung, gerne im Rahmen einer studentischen Tätigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Unternehmerisches Handeln sowie Hands-On Mentalität
- Selbstsicheres, abschlussorientiertes und überzeugungsstarkes Auftreten
- Begeisterung für das Thema Mobilität, Nachhaltigkeit und neue Technologien

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Anna Wollschlager
Human Resources
Recruiting Center:
bewerbung@burda.com
www.burda.de/karriere



Efahrer ist das neue Portal rund um Elektromobilität aus dem Hause des Technik- und Verbrauchermediums Chip in Koproduktion mit dem Autoresort von Focus Online. Mit unabhängigen Fahrzeugvergleichen sowie redaktioneller Beratungskompetenz und Hintergrundberichten zu E-Mobilität begleitet Efahrer.com zukunftsorientierte Verbraucher durch ihren Alltag. BurdaForward, das digitale Publishing-Haus von Efahrer.com, veröffentlicht und vermarktet eine große Auswahl an bekannten journalistischen Webseiten und Apps. Dazu zählen neben dem Chip-Magazin und Chip Online auch Focus Online, Finanzen100, Netmoms und The Weather Channel. .