



(Multimedia-) Redakteur (m/w/d) bei BurdaForward

Was dich bei uns erwartet ...

- Du recherchierst und verfasst Artikel und Hintergrundbeiträge zu aktuellen Gesundheits- und Wissenschaftsthemen. Hierbei hast Du stets den Blick des Lesers im Fokus und lieferst lösungsorientierte Ansätze
- Du gestaltest das Themenangebot aktiv mit und konzipierst neue digitale Formate
- Du bereitest komplexe wissenschaftliche Sachverhalte einfach und verständlich auf
- Du arbeitest konsequent crossfunktional, stehst stets im Austausch mit anderen Fachbereichen (Vermarktung, Video, etc...) und steuerst eigenständig Projekte
- Zudem entwickelst und realisierst Du Videobeiträge

Was wir bieten ...

- Wir gehen individuell auf deine Lebenssituation ein. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Angebot des Vertrauensarbeitsorts
- Ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm, das sowohl fachliche als auch persönliche Aspekte abdeckt
- Du hast die Möglichkeit deine eigene Idee zu verwirklichen und bekommst hierfür strukturelle und finanzielle Unterstützung. Zudem kannst du dir Kollegen ins Boot holen, um dein Projekt voranzutreiben
- In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, einen Zuschuss zum Mittagessen sowie gegen Kostenbeteiligung Massage und Yoga
- Du erhältst beim Start ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung. Apple- oder Windows? Deine Wahl!

Was wir uns von dir wünschen ...

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Journalistik und/oder ein erfolgreich absolviertes Volontariat und/oder Erfahrung im Journalismus
- Begeisterung für internetgerechte Themenumsetzung – Text, Bild und Video
- Sicherer Umgang mit Studien, auch in englischer Sprache (sehr gute Englischkenntnisse)
- Kenntnis der relevanten wissenschaftlichen Quellen und Erkennen von Trends
- Thematisch breit aufgestelltes Allgemeinwissen
- Starke analytische Fähigkeiten sowie sicherer Umgang mit Zahlen
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und strukturierte sowie eine genaue Arbeitsweise
- Hohes persönliches Engagement, Belastbarkeit, Flexibilität und Gestaltungswille

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Anna Wollschlager
Human Resources
Recruiting Center:
bewerbung@burda.com
www.burda.de/karriere

BurdaForward
Das sind gute Nachrichten

BurdaForward ist einer der führenden digitalen Publisher in Deutschland. Das Unternehmen veröffentlicht und vermarktet eine große Auswahl von bekannten journalistischen Webseiten und Apps. Dazu zählen u.a. Bunte.de, Chip.de, Efahrer.com, Finanzen100, Focus Online, Netmoms, Prettique und The Weather Channel. Die meisten BurdaForward-Portale gelten in ihren Themenbereichen als führend.