GoodSpaces

... where good work can grow

GoodSpaces ist Anbieter von modernen und einzigartigen Coworking Spaces. Jeder Space ist individuell und lokal ausgerichtet. Durch die Mischung von Coworking-Flächen, privaten Büros, Studios, Ateliers und Lounges entsteht eine besondere Arbeitsatmosphäre, die vom Austausch der Coworking-Community geprägt ist.

Weil wir davon überzeugt sind, dass mit gutem Arbeiten alle mehr erreichen können, eröffnen wir immer mehr von unseren GoodSpaces und brauchen deine Unterstützung!

Ab sofort suchen wir eine*n

Werkstudent/Werkstudentin im Bereich Marketing

(15-20h/Woche, mind. 6 Monate)

Sei dabei, denn gemeinsam mit dir möchten wir die wachsende GoodSpaces Community mit interessantem Content und inspirierenden Angeboten begeistern. Im Bereich Marketing und Kommunikation unterstützt du uns sowohl bei Aufgaben im Rahmen der strategischen Planung als auch bei der operativen Umsetzung von Marketingmaßnahmen.

Diese Aufgaben warten auf dich:

- Du recherchierst Markt- und Zielgruppeninformationen, sowie Trends und Entwicklungen zu Themen wie z. B. New Work, Kunst & Kultur, Nachhaltigkeit und bringst diese in die Content-Planung ein.
- Du erstellst spannenden Content für unterschiedliche Kommunikationsmittel und -Kanäle für unsere Zielgruppe. Hierbei bereitest du auch Fotos und Grafiken für die entsprechenden Kanäle auf.
- Bei der Planung, Konzeption und Organisation von zielgruppenorientierten Marketingmaßnahmen bringst du kreative Ideen ein, identifizierst relevante Kanäle.
- Du unterstützt die einzelnen Coworking Spaces bei der Umsetzung von Marketingmaßnahmen, erstellst Guidelines und identifizierst Optimierungspotenziale sowie best practices.

Das bringst du mit:

- Du bist in einem relevanten Studiengang immatrikuliert (Marketing, Kommunikation, Medien)
- Sicherer Umgang mit MS Office sowie Bildbearbeitungsprogrammen
- Du hast ein gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- Relevante Informationen kannst Du gut strukturiert aufbereiten.
- Du hast Freude am Community-Building und Storytelling
- Idealerweise hast du bereits Erfahrungen mit Tools wie Google Analytics, Search Console und weiteren Marketing-Analysetools, sowie Kenntnisse im Bereich Online und Social Media Marketing

Darüber hinaus arbeitest du gerne im Team, bist eigenverantwortlich und kannst dich gut selbst organisieren? **– dann passt du perfekt zu uns!**

Wir sind ein junges, kreatives und kommunikatives Team. Arbeiten in flachen Hierarchien und begegnen uns auf Augenhöhe. Neben einer wertschätzenden Arbeitsatmosphäre bieten wir dir eine faire Vergütung und die Möglichkeit, von Beginn an auf unserer Reise dabei zu sein! Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit vom Homeoffice aus zu arbeiten, sind nach Absprache möglich.

Bist du dabei?

Dann schick uns deine Bewerbungsunterlagen per Mail an:

jobs@goodspaces.de

Ansprechpartner: Nadine Brunner
Tel.: +49 (0)721 – 619330 - 10

GoodSpaces GmbH
Beiertheimer Allee 21
76137 Karlsruhe
hello@goodspaces.de
www.goodspaces.de