

Praktikum Customer Relationship Management TVNOW (RTL interactive)



Hätte, wäre, könnte ... (MIT)MACHEN! Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland – der Local Hero mit starken Marken und klarem Fokus auf eigenproduzierten Inhalten, die die Menschen begeistern. Unser Publikum erreichen wir über verschiedene Plattformen – im TV, online, mobil und via Audio. Wir setzen auf Innovation in der Verbreitung unserer Inhalte, lieben neue Technologien und bieten individuell auf Werbekunden zugeschnittene Vermarktungsmöglichkeiten. Team-Spirit ist uns wichtig: In allen Unternehmensbereichen verwirklichen wir gemeinsam starke Ideen, sind dabei Taktgeber und Trendsetter. Rund 4.000 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen und Weiterdenker. Starte mit uns durch: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir haben **zum nächstmöglichen Zeitpunkt / ab Juli 2021 // für 5 - 6 Monate // vergütet // in Vollzeit** folgende Stelle zu besetzen:

PRAKTIKUM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TVNOW

TVNOW ist der Streamingdienst der Mediengruppe RTL Deutschland und mit monatlich bis zu 5,95 Mio. Unique Usern der mit Abstand stärkste Streamingdienst im deutschen Markt. Der "Main-Streamer" bietet derzeit rund 47.000 Programmstunden verschiedener Genres und damit das größte Programmpaket der deutschen Streaminglandschaft. Vielfalt wird dabei großgeschrieben! Neben zahlreichen TV-Highlights aus Inhalten des eigenen Senderportfolios, bietet TVNOW seinen Premium-Kunden zusätzlich auch ein breit gefächertes Angebot an exklusiven Inhalten: von und für TVNOW produzierte Originals aus dem Show-, Real Life- und Comedy-Segment, Dokumentationen und Fiction. Darüber hinaus umfasst TVNOW ein umfangreiches Spielfilmpaket, exklusive Serien-Highlights, Livesport und einen konstant wachsenden Family- & Kids-Bereich. Dieses umfangreiche Portfolio wird laufend ausgebaut.

Für unser Team suchen wir einen Praktikanten (m/w/d), der unsere Kolleg:innen im CRM tatkräftig unterstützt und eigene Ideen mit einbringt.

Diese Aufgaben warten auf dich:

- Du unterstützt uns bei der Durchführung von E-Mail-Marketing-Kampagnen sowie der Umsetzung von Maßnahmen zur Push- und Onsite-Kommunikation
- Du übernimmst die Dokumentation und das kontinuierliche Monitoring von durchgeführten Kampagnen
- Du leitest Maßnahmen zur Optimierung anhand relevanter CRM-Kennzahlen ab
- Du kümmerst dich um das Testing der Inhalte auf TVNOW
- Du bist gemeinsam mit uns für die Weiterentwicklung innovativer Maßnahmen über den gesamten Customer Life Cycle zur kanalübergreifenden Loyalitäts-, Umsatz- und Ertragsoptimierung zuständig

Dieses Profil bringst du mit:

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) oder hast dein Studium bereits abgeschlossen
- Du verfügst über hohe Medienaffinität sowie Interesse an Streaming & digitalen Produkten
- Du hast Spaß am Schreiben von Texten
- Du hast gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere in Excel
- Du bist zahlenaffin und verfügst über analytisches Denkvermögen
- Du bringst Social Media-Erfahrung mit
- Du arbeitest gerne im Team, bist gewissenhaft, selbstständig und zeigst Eigeninitiative
- Eine kundenorientierte sowie kreative Arbeitsweise runden dein Profil ab

Und das bieten wir dir:

- Falls wir aufgrund der aktuellen Lage bei deiner Einarbeitung noch aus dem Mobile-Office arbeiten werden, wirst du von uns technisch mit einem Laptop ausgestattet. Darüber hinaus nutzen wir einige Tools, die uns dabei unterstützen, als Team zusammen zu arbeiten und deine Einführung in die Themen sicherzustellen
- Dich erwartet ein aufgeschlossenes Team und ein Arbeitsbereich, der den digitalen Wandel mitgestaltet: Hier kannst du deine innovativen Ideen einbringen und unser Video on Demand Produkt TVNOW erfolgreich weiterentwickeln
- Du arbeitest eigenständig und übernimmst verantwortungsvolle Aufgaben
- Darüber hinaus erwarten Dich die perfekten Rahmenbedingungen:
 - Modernste Büroräume in zentraler Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Parkmöglichkeiten
 - Mobile-Office Möglichkeit (nach Rücksprache mit Deinem Ansprechpartner)
 - Vielfältige und vergünstigte Angebote in unserer Kantine und Café-Lounge
 - Verschiedenste Mitarbeiterrabatte und vergünstigte Fitness-Angebote

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Angabe zum frühestmöglichen Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „Jetzt Bewerben“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>. Wenn du weitere News rund um die Mediengruppe RTL erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf Instagram, Twitter, LinkedIn oder XING.

Ich freue mich auf deine Bewerbung!
Deine Elisa



Unternehmen: RTL interactive GmbH

Land: Deutschland

Region: Nordrhein-Westfalen

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Job ID: 148803

Datum: 21.05.2021

Standort:

Köln, NW, DE, 50679