



# Projektausschreibung

## „Manager E-Commerce / Onlineshop & Marketingkampagnen“

### Vorstellung:

Wir sind ein Reisebüro mit drei Niederlassungen und über 40 Mitarbeiter(innen). Wir möchten unsere Online-Shops neu ordnen und den Bereich e-Commerce als eigenen und selbstständigen Unternehmensbereich ausbauen. Ziel ist es, den Online Bereich in unser hybrides Vertriebssystem zu integrieren, Cross-Marketing Aktivitäten zu entwickeln und mit den bestehenden On-, Offline und Social Media Aktivitäten abzustimmen.

Wir sind TOP Vertriebspartner bei den wichtigsten touristischen Leistungsträgern und eingebunden in die Franchisesysteme Lufthansa City Center und TUI Reisecenter.

### Unterstützung:

Wir benötigen Unterstützung im Aufbau des Online Shops. Erstellung und Durchführung von Marketingmaßnahmen.

### Gewünschtes Ergebnis:

Fertigstellung des Online Shops. Das Projekt hat keine zeitliche Begrenzung, da wir für die Pflege und Fortführung der Maßnahmen die Einstellung einer/s Produktverantwortliche(n) vorsehen. Gerne übernehmen wir eine(n) geeigneten Bewerber(in) in eine Festanstellung.

### Projektabschluss:

Bis 31. Dezember 2021



**Empfohlene Kenntnisse:**

Studium im Bereich BWL, Marketing und möglichst bereits erste Erfahrungen im Bereich E-Commerce, SEO und/oder User Experience.

**Vergütung:**

Wird individuell besprochen.

**Referenz:** E-Commerce & Marketingkampagnen/HdM-Stuttgart

**Ansprechpartner**

Edin Zolj  
Millöckerstr. 5  
70195 Stuttgart

Tel: +49 (0) 711 205 05777

E-Mail: [edin.zolj@academic-solutions.de](mailto:edin.zolj@academic-solutions.de)

Web: [www.academic-solutions.de/studenten](http://www.academic-solutions.de/studenten)