

Burda...

...in good company.

Junior Marketing Manager (m/w/d) in Offenburg

Was Sie bei uns erwartet ...

- Unterstützung im Marketing bei der Konzeption, Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle unserer Direct-Marketing-Kampagnen
- Aktive Mitwirkung bei der Umsetzung von Marketing-Kampagnen in Print, Online und Social Media, sowie deren fortlaufende Optimierung
- Eigenständige Steuerung unserer Dienstleister
- Erstellen von Reportings, Analyse der KPIs sowie Ableitung von Empfehlungen und Erarbeitung von Konzepten

Was wir bieten ...

- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung durch hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten
- Bezuschusste Kantine sowie kostenlos Kaffee und Mineralwasser
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit Home-Office zu nutzen
- Eine betriebsnahe Kindertagesstätte für die ideale Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Betriebliches Gesundheitsmanagement TAKE CARE, z.B. kostenfreie Vorsorgeuntersuchungen, Vergünstigungen bei Fitnessangeboten
- Kostenfreie Zeitschriften und Rabatt auf Zeitschriften-Abonnements
- Bezuschussung zur betrieblichen Altersvorsorge
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei

Was wir uns von Ihnen wünschen ...

- Ihr Studium mit den Schwerpunkten, Marketing und Kommunikation haben Sie erfolgreich abgeschlossen, wünschenswert ist ein Masterabschluss
- Sie besitzen erste Berufserfahrung im Direct-Marketing inkl. Online Marketing, Social Media und Videoproduktion
- Sie agieren souverän mit MS Office und haben Erfahrung mit Photoshop, Typo3 und Wordpress
- Sie besitzen erste Erfahrungen in der Gestaltung von Webseiten inkl. HTML Kenntnissen
- Der Umgang mit Zahlen und die Analyse macht Ihnen Spaß
- Belastbarkeit, Teamfähigkeit, Organisationstalent und Engagement zählen zu Ihren Stärken
- Abgerundet wird Ihr Profil von einem freundlichen Auftreten sowie professionellen Umgang mit Gesprächspartnern

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt

Lisa Trogus
Human Resources
Recruiting Center:
bewerbung@burda.com
www.burda.de/karriere



Die *BurdaDirect* gehört seit über 50 Jahren zu den führenden Full-Service-Spezialisten für Konsumentendialog, Konsumentendaten und CRM-Prozesse in der Medien- und Verlagsbranche. Mit seinen mehr als 350 Mitarbeiter:innen hat sich das Unternehmen mit Hauptsitz in Offenburg und München auf ganzheitliches Abo-Management für Eigen- und Fremdverlage fokussiert. Auf Basis hoher Adress- und Datenkompetenz, innovativer Technologien sowie eines breiten Partnernetzwerkes wird das Kerngeschäft durch BtoB- und Data-Services sowie die Vermarktung eigener Produktwelten ergänzt.