



Praktikum Marketing & Customer Relationship Management

Du möchtest theoretische Studieninhalte endlich um praktisches Know-how ergänzen? Du möchtest Deine Fähigkeiten vielseitig einsetzen und bist auf der Suche nach einer neuen Herausforderung? Dann unterstütze unser junges Startup bei der Entwicklung einer außerordentlichen Customer Experience.

DEINE TÄTIGKEITEN

- Bearbeitung von Kundenanfragen und Bestellungen über unseren Online-Shop und unsere externen Verkaufskanäle
- Steuerung & Auswertung von Online- und Offline-Marketingmaßnahmen, insb. in den Bereichen Social Media und SEO
- Weiterentwicklung unserer An- und Verkaufsplattform im Hinblick auf Usability, Content Management, User Experience und Conversion Rate
- Durchführung von Cross-, Upselling- und Kundenbindungmaßnahmen (z.B. E-Mail Marketing, Paketbeilagen)

WIR BIETEN DIR

- Ein motiviertes Team mit flachen Hierarchien und einer freundschaftlichen Atmosphäre
- Einen abwechslungsreichen Arbeitsplatz und eigenverantwortliches Arbeiten
- Bei Interesse kannst du auch andere Bereiche kennenlernen und Dich dort einbringen
- Flexible Arbeitszeiten und eine faire Vergütung
- Moderne Büroräume in Stuttgart-Vaihingen mit sehr guter ÖPNV-Anbindung
- Kostenlose Kaffee- und Getränkeflat sowie gemeinsame After-Work-Events

WAS DICH DAFÜR AUSZEICHNET

- Du bist Student (m/w/d) eines betriebswirtschaftlichen oder kommunikationswissenschaftlichen Studiengangs und interessierst Dich für die Bereiche Online-Marketing, Social Media, Customer Service und Customer Experience
- Du bist sicher im Umgang mit gängigen MS-Office-Programmen
- Du verfügst über eine ausgeprägte Kommunikationsstärke sowie einen freundlichen und professionellen Umgang mit Kunden
- Du hast eine selbständige und strukturierte Arbeitsweise

WICHTIGE RAHMENBEDINGUNGEN

- Beginn: August oder September 2021
- Bewerbungsschluss: 05.07.2021
- Dauer: 3-6 Monate
- Für Rückfragen kannst Du uns ebenfalls gerne eine Mail an karriere@studibuch.de schreiben

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!