



Praktikant Redaktion im Foundation Management (m/w/d)

Was dich bei uns erwartet...

- Du recherchierst nach gemeinnützigen Organisationen, die wirksam dazu beitragen, vorhandene Lücken im Bildungssystem zu schließen
- Du planst gemeinsam mit den Organisationen redaktionelle Beiträge (schriftlich und Video), die du in Abstimmung mit dem Foundation Management eigenständig umsetzt
- Du kümmerst dich um die Veröffentlichung deiner redaktionellen Beiträge auf unseren Online-Portalen
- Du unterstützt beim Aufbau eines Netzwerkes von Bildungsinitiativen, um mit unserer Reichweite eine noch größere Hebelwirkung zu erzielen
- Du stimmst dich mit relevanten Schnittstellen ab und bist redaktionell der Hauptansprechpartner für unsere Bildungsinitiative

Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) in den Bereichen Journalistik, Sozial- oder Geisteswissenschaft oder vergleichbaren Studiengängen
- Erste Erfahrungen im journalistischen Bereich sind wünschenswert
- Du liebst es, eigenständig zu arbeiten und deine kreativen Ideen umzusetzen. Dabei kannst du dich gut selbst organisieren und dir proaktiv Informationen einholen
- Du bist offen und hast Spaß daran, auf interne und externe Ansprechpartner zuzugehen und gemeinsam mit diesen Ideen zu entwickeln
- Du hast großes Interesse am Thema Bildung und möchtest mit dazu beitragen, allen Kindern und Jugendlichen den Zugang zu Bildungschancen zu ermöglichen

Was wir bieten...

- Einen Blick hinter die Kulissen einer der erfolgreichsten deutschen Medienmarken
- Das Foundation Management ist ein noch relativ junger Bereich bei BurdaForward mit Start-up Flair, „Hands on“ Mentalität und dem Gestaltungsspielraum, deine eigenen kreativen Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Du hast die Chance bei einem großartigen Projekt von Anfang an dabei zu sein und dieses maßgeblich mitzugestalten sowie den Aufbau einer großen Bildungsinitiative
- Die Möglichkeit auf Home-Office und Arbeiten remote
- Durch unsere flachen Hierarchien liegt ein Großteil der Entscheidungskraft im Team selbst wodurch auch du ein hohes Maß an Selbstverantwortung übernimmst und deine Kompetenzen ständig erweitern kannst
- Du hast die Chance, mit deiner Arbeit Kindern und Jugendlichen in Deutschland zu einer besseren Zukunft zu verhelfen und damit einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Melanie Seidl
Recruiting
+49 (89) 9250 2331
www.burda.de/karriere

BurdaForward
Das sind gute Nachrichten

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit Focus Online, Chip, TV Spielfilm, Bunte.de, Finanzen100, NetMoms, The Weather Channel, EFahrer.com, Fit for fun, Cinema und Cardscout begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: BurdaForward ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media.