Stellenbezeichnung: Praktikum Projektmanagement Musik & Live Entertainment (Ad Alliance)

Hätte, wäre, könnte … (MIT)MACHEN! Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland – der Local Hero mit starken Marken und klarem Fokus auf eigenproduzierten Inhalten, die die Menschen begeistern. Unser Publikum erreichen wir über verschiedene Plattformen – im TV, online, mobil und via Audio. Wir setzen auf Innovation in der Verbreitung unserer Inhalte, lieben neue Technologien und bieten individuell auf Werbekunden zugeschnittene Vermarktungsmöglichkeiten. Team-Spirit ist uns wichtig: In allen Unternehmensbereichen verwirklichen wir gemeinsam starke Ideen, sind dabei Taktgeber und Trendsetter. Rund 4.000 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten im In- und Ausland gehören zu uns. Wir sind das berufliche Zuhause für Kreative, Zahlengenies, Strategen und Weiterdenker. Starte mit uns durch: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir haben zum **01.08.2021 // für 6 Monate // in Vollzeit // vergütet // am Standort Köln** die folgende Stelle zu besetzen:

PRAKTIKUM PROJEKTMANAGEMENT MUSIK & LIVE ENTERTAINMENT

Du begeisterst dich für Musik und Live Events? Du hast Interesse am Aufbau neuer Geschäftsfelder und deren Vermarktung? Du hast Lust, Erfahrungen in der Umsetzung von Media-Kooperationen zu Tonträgern großer Künstler sowie Live-Shows aller Art auf den Sendern und Plattformen der Mediengruppe RTL zu sammeln? Du hast ein Händchen für Kommunikation und das Verfassen von Texten, bist ein Organisationstalent, kreativ und behältst auch im Trubel einen kühlen Kopf? Dann werde Teil unseres Teams!

Diese Aufgaben warten auf dich:

- Erstellung von Kunden-Präsentationen, Verkaufsunterlagen & Reportings
- Vor- und Nachbereitung von Meetings inkl. Protokollführung
- Ideenfindung für redaktionelle Beiträge, Künstlerintegrationen auf den Sendern und begleitende Maßnahmen
- Abstimmung mit Redaktionen und senderinternen Fachabteilungen
- Kommunikation mit Labelpartnern und Veranstaltern
- Selbstständiges Clipping von TV Beiträgen
- Briefing von Social Media Beiträgen und Artikeln auf formatbegleitenden Seiten
- Nachhalten getätigter Maßnahmen in Output Sheets
- Pflege von Trailerinventar, Programmübersichten, VÖ Listen
- Toolbeschaffung und Datenbankpflege
- Allgemeine Unterstützung des Projektmanagements

Dieses Profil bringst du mit:

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) eines fortgeschrittenen Studiums, idealerweise mit Medien- oder BWL-Ausrichtung, oder hast eine gut abgeschlossene fachspezifische Ausbildung
- Idealerweise konntest du bereits erste praktische Erfahrung im TV-/Online-Bereich sowie Marketing-Vorkenntnisse sammeln
- Die deutsche Sprache beherrschst du perfekt in Wort und Schrift und besitzt zudem gute Englischkenntnisse
- Du hast eine Affinität für Musik, Live Events und Kommunikation
- Flexibilität und Kreativität sowie dein Spaß an der Arbeit im Team zeichnen dich aus

Und das bieten wir dir:

- Du erhältst spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands und hast einen festen Ansprechpartner, der jederzeit für dich und deine Fragen da ist
- Wir leben eine Du-Kultur und begegnen uns auf Augenhöhe - dich erwarten verantwortungsvolle Aufgaben und die Möglichkeit, dich mit deinen Ideen persönlich einzubringen
- Du hast die Möglichkeit, aufgrund der aktuellen Situation, das Praktikum im Mobile Office durchzuführen: Das bietet dir räumlich maximale Flexibilität!
- Darüber hinaus bieten wir dir die optimalen Rahmenbedingungen:
    - Zentrale Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Mitarbeiterparkplätzen
    - Kantine und Café Lounge
    - Vielfältige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
    - Verschiedene Fitness- und Gesundheitsprogramme
    - Zahlreiche Mitarbeiter-Rabatte (z. B. ein kostenloses TVNOW-Premium-Abo)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button **„Jetzt Bewerben"**. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: https://www.mediengruppe-rtl.de/. Wenn du weitere News rund um die Mediengruppe RTL erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf Instagram, Twitter, LinkedIn oder XING.

Ich freue mich auf deine Bewerbung!

Dein Thomas