



## (Junior) Email Marketing & CRM Manager (w/m/d)

### DEINE AUFGABEN

- Als (Junior) Email Marketing & CRM Manager (w/m/d) entwickelst du für die OUTLETCITY METZINGEN und ihren Online Shop Kampagnen und Maßnahmen zur Kundenbindung und Umsatzsteigerung
- In dieser Rolle trägst du die Verantwortung für die Konzeption, Umsetzung und Performance von CRM Kampagnen und Maßnahmen
- Der Schwerpunkt unserer Kampagnen liegt beim Email Marketing, in deine Konzepte integrierst du aber auch weitere Kanäle wie bspw. Postwurfsendungen und App-Push-Notification
- Deine performance-orientiert Arbeitsweise zeichnet dich aus und hast deine Kampagnen-KPIs stets im Blick, indem du entsprechende Reportings und Analysen aufbaust und durchführst
- Unter Berücksichtigung dieser und weiterer Erkenntnisse zum Kundenverhalten konzipierst du A/B-Tests, um deine Kampagnen-KPIs fortlaufend zu optimieren
- Bei der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen arbeitest du in einem interdisziplinären Umfeld eng mit anderen Fachabteilungen wie unserer Art Direction und dem Online Shop- oder Produktmanagement zusammen

### WER DU BIST

- Du hast ein abgeschlossenes technisches oder kaufmännisches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung und konntest im Idealfall bereits Erfahrungen im CRM- und Email-Marketing-Umfeld sammeln oder verfügst über Kenntnisse im Umgang

### WAS WIR BIETEN

- Die perfekte Mischung aus innovativem Branchen-Pionier und menschlichem Familienunternehmen mit cooler Start-up-Atmosphäre
- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben mit persönlichem Gestaltungsspielraum und viel Platz für deine Persönlichkeit
- Moderne Arbeitsplätze mit state-of-the-art Technik und Raum für Kreativität auf unserem neu gestalteten Campus mitten in der Outletcity
- Ein Zugehörigkeitsgefühl der besonderen Art - außergewöhnliche Events und Networkingangebote inklusive
- Zahlreiche spannende Weiterbildungs- und Knowledge-sharing-Formate für deine persönliche Weiterentwicklung
- Für die ersten Monate ein komplett möbliertes Zimmer mit WLAN, Reinigungsservice und vor allem tollen Mitbewohnern in unserem Boarding House

### WER WIR SIND

Wir sind die OUTLETCITY METZINGEN – eine Marke der HOLY AG, Stadtverwalter der einzigartigen Profession-Metropole New Work und das erste Omnichannel-Outlet überhaupt.

Mit jährlich über 4 Millionen Besuchern aus aller Welt und aktuell mehr als 130 Marken vor Ort sind wir nicht nur Europas größtes Outlet, sondern weltweit auch das erste mit eigenem Online Shop. Dieser ist das Zuhause von rund 350 Marken und wird von uns komplett eigenständig in Metzingen betrieben. Dabei verbindet er gemeinsam mit unserer OUTLETCITY App und dem OUTLETCITY CLUB reale und digitale Shoppingwelten

mit Email-/Kampagnen-Tools

- HTML ist für dich kein Fremdwort und du hast bereits erste Projekte damit umgesetzt
- Kundenzentriertes Denken und Kreativität bei der Entwicklung von Ideen zeichnen dich aus
- Eigenverantwortlich, zielorientiert und mit echter Hand-On-Mentalität gehst du neue Herausforderungen an
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und ein gutes Prozessverständnis runden dein Profil ab

zur perfekten Omnichannel-Symbiose.

Wir sind das Zuhause von Storytellern, Masterplanern und Datenflüsterern – aber auch von IT-Boys, -Girls und -Pieces. Unter unseren Dächern teilen rund 350 Menschen mit den unterschiedlichsten Talenten ihr Wissen und darüber hinaus eine Vision: Das Shopping-Erlebnis von Millionen Besuchern zum echten Happening zu machen – ob zuhause, unterwegs oder vor Ort. Um das alles zu schaffen, brauchen wir im Monat rund 4000 Tassen Kaffee, 2640 Brezeln, 1188 Portionen Bircher Müsli, über 2000 Smoothies – und dich!

[Jetzt bewerben](#)

**OUTLET/CITY**  
METZINGEN