



Praktikant Redaktion bei BurdaForward (m/w/d) in München

Was dich bei uns erwartet...

- Du bist Teil des „Foundation Management“ bei BurdaForward, das sich für mit einer eigenen Bildungsinitiative für Herzensprojekte in dem Bereich einsetzt
- Du planst redaktionelle Beiträge mit gemeinnützigen Organisationen im Bildungsbereich und setzt diese in Abstimmung mit den relevanten Schnittstellen eigenständig um
- Du erarbeitest mit dem Team eine Contentstrategie für unsere Bildungsinitiative und realisierst diese über unsere internen und externen Kanäle (inkl. Social Media)
- Du unterstützt bei der Planung und Durchführung von internen und externen Aktionen zur Unterstützung wirksamer Projekte und Initiativen im Bildungsbereich

Was wir bieten...

- Einen Blick hinter die Kulissen einer der erfolgreichsten deutschen Medienmarken
- Das Foundation Management ist junger Bereich bei BurdaForward mit Start-up Flair, „Hands on“ Mentalität und dem Gestaltungsspielraum, deine eigenen kreativen Ideen zu entwickeln und umzusetzen
- Du hast die Chance bei einem großartigen Projekt von Anfang an dabei zu sein und dieses maßgeblich mitzugestalten sowie den Aufbau einer großen Bildungsinitiative mitzugestalten
- Die Möglichkeit auf Home-Office und Arbeiten remote
- Durch unsere flachen Hierarchien liegt ein Großteil der Entscheidungskraft im Team selbst wodurch auch du ein hohes Maß an Selbstverantwortung übernimmst und deine Kompetenzen ständig erweitern kannst
- Über unser internes Vorteileprogramm erhältst du Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik und Sport
- Ein monatlicher Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten- und Werkstudentenkollegen bietet

Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) in den Bereichen Journalistik, Sozial- oder Geisteswissenschaft oder vergleichbaren Studiengängen
- Erste Erfahrungen im journalistischen Bereich und/oder Social Media sind wünschenswert
- Du liebst es, eigenständig zu arbeiten und deine kreativen Ideen umzusetzen. Dabei kannst du dich gut selbst organisieren und dir proaktiv die Informationen einholen, die du benötigst
- Du bist offen und hast Spaß daran, auf interne und externe Ansprechpartner zuzugehen und gemeinsam mit diesen Ideen zu entwickeln

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Melanie Seidl
Recruiting
+49 (0) 8992502331
www.burda.de/karriere

BurdaForward
Das sind gute Nachrichten

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit Focus Online, Chip, TV Spielfilm, Bunte.de, Finanzen100, NetMoms, The Weather Channel, EFahrer.com, Fit for fun, Cinema und Cardscout begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte – auch aus Tradition: BurdaForward ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media.