

— Die besten Werkzeuge baut nur, wer beste Einstiegschancen bietet.

Praktikum im Bereich Business Development (SoSe 22)



Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeiter, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kollegen etwas bewegen wollen. Mitarbeiter, die dabei sein wollen, wenn wir professionellen Handwerkern zu überragendem Erfolg verhelfen. Tauchen Sie ein in unsere Welt – und erleben Sie, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.



Bereich
Marketing



Standort
Wendlingen am Neckar



Vertrag
Vollzeit, befristet

Aufgaben

- › Sie unterstützen den Bereich Business Development bei internationalen Markteinführungskonzepten für Produkte und Systeme, die auf unsere verschiedenen Endkundensegmente ausgerichtet werden
- › Überdies erhalten Sie Einblicke in die strategische und operative Zusammenarbeit mit unseren Vertriebsgesellschaften
- › Auch die Erstellung von Reportings und Analysen zur Messung und Nachverfolgung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten in den Ländermärkten gehört zu Ihren Aufgaben

Qualifikationen

- › Sie studieren BWL, Wirtschaftsingenieurwesen oder einen verwandten Studiengang mit internationaler Ausrichtung
- › Möglicherweise haben Sie bereits erste Erfahrungen im internationalen Vertrieb bzw. internationalen Marketing gesammelt
- › Hohes Engagement und eine selbständige Arbeitsweise, die Sie bereits im Rahmen Ihres Studiums oder in der Praxis unter Beweis stellen konnten, zeichnen Sie aus
- › Ihr Profil wird durch sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie idealerweise weitere Fremdsprachenkenntnisse abgerundet

Jetzt Kontakt aufnehmen

Festool Group
Human Resources
Wertstr. 20
73240 Wendlingen



Hannah Hirsch
07024 / 804-25379

