

Die besten Werkzeuge baut nur, wer beste Einstiegschancen bietet.

Praktikum im Online-Marketing - Schwerpunkt App und IoT (SoSe 22)



Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeiter, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kollegen etwas bewegen wollen. Mitarbeiter, die dabei sein wollen, wenn wir professionellen Handwerkern zu überragendem Erfolg verhelfen. Tauchen Sie ein in unsere Welt – und erleben Sie, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.



Bereich
Marketing



Standort
Wendlingen am Neckar



Vertrag
Vollzeit, befristet

Aufgaben

- › Im Rahmen Ihrer Tätigkeit erhalten Sie umfassende Einblicke in das Projektmanagement der Themen Mobile Apps und Internet der Dinge auf Unternehmensseite
- › Ob Konzeption, Entwicklung oder Kundensupport und Trainings – Sie sind dabei, wenn wir unsere digitalen Lösungen in den Markt bringen!
- › Durch unsere Headquarterfunktion dürfen Sie sich auf ein agiles, teamorientiertes Umfeld freuen, in dem Sie sofort Verantwortung übernehmen und an internationalen Projekten mitarbeiten
- › Sie lernen das Projektmanagement, die Konzeption und Produktionssteuerung sowie das Testing von Mobilien Apps, die sich per Bluetooth mit unseren Werkzeugen verbinden
- › Der Support unserer Endkunden sowie der Marketingverantwortlichen in den Landesgesellschaften gehört ebenfalls zu Ihren Aufgaben

Qualifikationen

- › Sie studieren Online-Medien-Management, Internet der Dinge, Interaktionsgestaltung oder einen ähnlichen Studiengang
- › iOS, Android und Bluetooth sind für Sie keine Fremdworte
- › Sie sind zudem bereit, sich aktiv einzubringen, Verantwortung zu übernehmen und dadurch eine steile Lernkurve zu betreten
- › Ihr Profil wird durch gute Englischkenntnisse, hohes Engagement und eine selbstständige Arbeitsweise abgerundet

Jetzt Kontakt aufnehmen

Festool Group
Human Resources
Wertstr. 20
73240 Wendlingen



Hannah Hirsch
07024 / 804-25379

