

Professional (m/w/d) im Bereich digitales Training (eLearning) mit Schwerpunkt Medieninformatik

Werde Teil unseres Teams

E-Learning bedeutet grundsätzlich, Lerninhalte so bereitzustellen, dass sie nahtlos in den Alltag integriert werden können - d. h. schnell, zielgruppengerecht, flexibel und digital. Mit multimedialen Inhalten, didaktischem Fachwissen und viel Leidenschaft bereiten wir diese Inhalte in unterschiedlichen (Lern-)Formaten auf. Die Nachfrage nach E-Learning Inhalten steigt stetig. Immer mehr Themen und relevante Inhalte werden auf diesem Weg kommuniziert. Um ein optimales Lernergebnis zu erzielen muss der Fokus auf dem Lerner liegen, sowohl Inhalte als auch Formate müssen an diesen angepasst sein.

Unser Team besteht aus E-Learning-Experten, Mediendesignern sowie UI/UX-Designern und arbeitet eng mit den jeweiligen Fachexperten aus den einzelnen Bereichen zusammen.

Unter Anwendung von

1. Instruktionsdesign (Didaktik trifft individuelle Bedürfnisse)
2. Multimediadesign (Medienvielfalt trifft Grafikdesign)
3. Instruktion und Multimedia Consulting (Beratung trifft Erfahrung) und
4. UI/UX Design (Logik trifft Intuition)

werden die verschiedenen Lernformate entwickelt. Neben klassischen Erklär-/Lernvideos enthält unser Portfolio unter anderem Web Based Trainings, Webinare oder Imagevideos/ Teaser aber auch Podcasts und Videocasts als neues Kommunikationsformat.

Klingt das interessant für Dich? Dann bewirb Dich jetzt Und werde Teil unseres Teams!

Was Dich bei uns erwartet:

- Gestaltung und Produktion von digitalen Lerninhalten in enger Abstimmung mit verschiedenen Fachbereichen der Mercedes-Benz AG mit Schwerpunkt auf die technische Umsetzung
- Multimediale, grafische und technische Aufbereitung von digitalen Lerninhalten
- Technische Realisierung von digitalen Inhalten: z. B. Videos, Podcasts, interaktive E-Learning-Elementen
- Erstellung von WBTs mit Hilfe von Autoren-Tools und mit Blick auf Usability und technische Machbarkeit
- Mitarbeit in großen agilen Entwicklungsprojekten (z. B. Mercedes Operating System (MB.OS))

Fachlich bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in der Fachrichtung Medieninformatik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Affinität für digitale Medien und Erfahrungen in der Umsetzung von digitalen Lernkonzepten
- Kenntnisse in einschlägigen Programmen der Adobe Creative Suite sind wünschenswert
- Basics der Softwareentwicklung und Programmiersprachen sind von Vorteil

Persönliche Kompetenzen:

- Du arbeitest gerne im Team, bist dienstleistungsorientiert und hast Freude am Umgang mit Menschen und professionellen Gesprächen mit Kunden und Kolleg*innen
- Eine selbstständige und gut organisierte Arbeitsweise zeichnet Dich aus

Link zur vollständigen Stellenanzeige: <https://jobs.daimler.com/Stellenanzeige/318764/professional-m-w-d-im-bereich-digitales-training-elearning-mit-schwerpunkt-medieninformatik.html>

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online über den angegebenen Link und das Daimler Jobportal.