



Online Marketing Manager / Performance Marketing Manager (m / w / d)

Digitale Markenführung mit Content-Perspektive, Social Media und Online-Marketing – das sind die Themen, bei denen wir gemeinsam mit den Marken, für die wir aktiv sind, raketenmäßig durchstarten. Unser Kosmos: Marken und Marktführer aus den Bereichen Food & Beverage, Energie oder Politik, für die wir integrierte Kommunikationslösungen entwickeln – von innovativen Strategien über digitale Kampagnen bis hin zur attraktiven Social-Media-Präsenz.

Zur Verstärkung unserer Agentur in **Stuttgart** suchen wir zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** einen Online Marketing Manager / Performance Marketing Manager (m/w/d).

DEINE AUFGABEN:

- Marken im digitalen Kosmos aufs nächste Level bringen
- Effiziente und kreative Umsetzung von Kampagnen (Google Ads, Facebook/Instagram Ads, Pinterest Ads, LinkedIn Ads, usw.) sowie Analyse, Monitoring und Reporting deren Performance
- Budgets effektiv planen, verteilen und im Blick behalten
- Definition von Optimierungs- und Entwicklungsempfehlungen auf Basis von Kampagnenziel und in Abstimmung mit der Projektleitung
- Tracking und Optimierung mit gängigen Tools (z. B. Conversion-Tracking, Website-Tracking, etc.) unserer Marken über die Paid Kampagnen hinweg
- Erstellung von Reportings mit z. B. Google Data Studio und Formulierung konkreter Handlungsempfehlungen für unsere Marken im digitalen Spektrum
- (Jahres-)Strategien unter Einbeziehung von Google Search, Display Netzwerken, YouTube oder Shopping-Lösungen
- Blick auf Änderungen in genannten Feldern um unsere Maßnahmen stets am Puls der Zeit halten und für unsere Marken das beste Setup bereitzustellen

WIR BIETEN:

- Ein dynamisches Team, das dir die Einarbeitung einfach macht
- Regelmäßige interne und externe Weiterbildungs-Möglichkeiten
- Attraktive Rahmenbedingungen, bspw. mit 30 Tagen Urlaub sowie einem flexiblen und fairen Arbeitszeitmodell inklusive Stundenausgleich
- Einen sicheren Arbeitsplatz mit einer unbefristeten Vollzeitstelle
- Abwechslungsreiche Kunden: Von groß bis klein, von Food bis Energie
- Mitarbeiter-Events



- Arbeiten, wo andere blau machen: über den Dächern von Stuttgart – direkte U-Bahn-Anbindung und Sonnenterrasse inklusive
- Mobiles Arbeiten

DEIN PROFIL:

- Erste Erfahrung in den Bereichen Online-Marketing, SEA-Kampagnenmanagement und Paid Social
- Erfolgreich umgesetzte Kampagnen im Google-Kosmos und beim Facebook-Konzern – mit allen relevanten Features und Aussteuerungs-Optionen
- Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Sicherer Umgang mit Office-Programmen und Keynote (Visualisierungs-Stärke)
- Markenverständnis und die Fähigkeit, Insights in die Kampagnenoptimierung einfließen zu lassen
- Teamplayer mit Freude an der Zusammenarbeit mit den Fachbereichen

Wenn Du mit uns und unseren Kunden durchstarten möchtest, dann bewirb Dich mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail.

www.rocket-x.de

Rocket X GmbH Manuel Heinzelmann Gänsheidestraße 55 70184 Stuttgart
E-Mail: m.heinzelmann@rocket-x.de