

Praktikum Medienanalyse (RTL Deutschland)



Mit Content, Tech und Data zu nachhaltigem Erfolg.
Werde Teil von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

RTL Deutschland bietet dir gemeinsam mit Gruner + Jahr viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Gemeinsam unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten.

Team-Spirit und Hands-on-Mentalität sind uns dabei wichtig. Wir sind das berufliche Zuhause von rund 7.500 Kreativen, Zahlengenießern, Strategen und Weiterdenkern. Bring auch du dich bei uns ein: Die Aufgaben und Möglichkeiten sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter:innen selbst.

Wir suchen dich **zum nächstmöglichen Zeitpunkt// befristet für 6 Monate // in Vollzeit** für die folgende Stelle:

PRAKTIKUM MEDIENANALYSE

Als Teil von RTL Data, einer unternehmensübergreifenden Abteilung von RTL Deutschland und dem Verlagshaus Gruner + Jahr, ist das Team Media Insights die erste Anlaufstelle für unseren Vermarkter Ad Alliance. Hier verantworten wir Medien-Adhoc-Analysen, übergreifende Wettbewerbsreportings aus den Bereichen TV, Digital, Audio und Print und unsere hausinternen Studien sowie Desk Research. Wenn du Spaß daran hast, mit Hilfe unserer diversen Datenquellen Argumente für unsere Stakeholder zu entwickeln und großen Wert auf Teamarbeit legst, bist du bei uns genau richtig!

Diese Aufgaben warten auf dich:

- Du bist Teil eines interdisziplinären Teams und unterstützt bei der Erstellung von Reportings und Ad-hoc-Analysen von Media-Daten mit Hilfe marktüblicher Tools (z.B. VIDEOSCOPE, TOP, mediMACH)
- Im Fokus stehen die Unterstützung und Beratung aller Sales-Teams sowie weiterer Klienten im Kosmos der Ad Alliance
- Gemeinsam mit dem Team fertigst du Markt- und Wettbewerbsanalysen für unsere TV-, Digital-, Print- und Audio-Inhalte an
- Außerdem arbeitest du dem Team bei der Erstellung von individuellen Berichten und automatisierten Standardreports zu

Und dieses Profil bringst du mit:

- Du studierst Medien- oder Sozialwissenschaften oder einen vergleichbaren analytischen Studiengang oder hast diesen vor kurzem abgeschlossen
- Du konntest durch z.B. Praktika oder Werkstudententätigkeiten erste Erfahrungen im Medienbereich, einer Mediaagentur oder im Umgang mit Media-KPIs sammeln
- Idealerweise hast du dich im Studium oder im beruflichen Alltag schon einmal mit Planungs- und Analysetools rund um die Gattungen Print, Digital und/oder TV beschäftigt
- Du verfügst über gute Kenntnisse in Excel und Powerpoint
- Du zeichnest dich durch eine strukturierte, sorgfältige, eigenständige und analytische Arbeitsweise aus
- Du bist sehr zahlenaffin und hast Spaß, neue Lösungswege zu beschreiten
- Du hast eine Problemlöser-Mentalität, bist überzeugend und kommunikationsstark
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Unsere Benefits für dich:

- Ein Gesamtpaket inkl. Mobile Office und 24 Urlaubstagen pro Jahr sowie einer Vielzahl an Mitarbeiterrabatten, darunter ein kostenloses RTL+ Abo & die Plus Produkte von Gruner+Jahr, wartet auf dich
- Unsere Standorte sind immer zentral gelegen und mit neuester Technik ausgestattet. Ob du mit deinem Rad oder mit dem Auto kommst – es wartet ein freier, kostenloser Parkplatz in unserem Sendezentrum in Köln-Deutz auf dich
- Um deine regelmäßige Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten – sowohl fachlich als auch persönlich – kümmert sich bei uns ein eigenes Team
- Einen Dresscode gibt es bei uns nicht – das Strandoutfit lassen wir trotzdem Zuhause
- Anstoßen und feiern können wir auch sehr gut – am liebsten gemeinsam bei Weihnachtsfeiern, Sommerpartys, Teamevents oder an Karneval

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (CV und Anschreiben inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin) per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt Bewerben**“. Mehr über uns und unsere Benefits findest du hier: rtl.com/jobs. Wenn du weitere News rund um RTL Deutschland erhalten möchtest, dann folge uns gerne auf [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) oder [XING](#).

Ich freue mich auf deine Bewerbung!

Deine Angelika



Unternehmen: RTL Deutschland GmbH

Land: Deutschland

Region: Nordrhein-Westfalen

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Job ID: 200403

Datum: 09.03.2022

Standort: Köln, NW, DE, 50679