



Innerhalb des Unternehmensbereiches Emil Frey Digital Services GmbH suchen wir Dich für den Standort 70190 Stuttgart zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Grafikdesigner (m/w/d)

Emil Frey Deutschland ist Teil einer europaweit erfolgreich operierenden Automobilhandelsgruppe. Kerngeschäft ist der Kfz-Einzelhandel, der Großhandel mit Teilen und Zubehör, der exklusive Import von Fahrzeugen der Marken Mitsubishi und Subaru sowie die dazugehörigen Logistik- und Finanzdienstleistungen an über 90 Standorten in Deutschland.

„Emil Frey – Das digitale Autohaus“ hat sich neu im Autohandel positioniert. Neben dem Onlinekauf von Neu- und Gebrauchtwagen bieten wir den Ankauf von Fahrzeugen sowie einen Neuwagenkonfigurator für die Interessentengewinnung an. Unser Kundenkontaktcenter mit Online-Vertriebsteam ergänzt die Kompetenzen unserer Autohäuser und hat Zugriff auf den gesamten Fahrzeugbestand von Emil Frey.

Deine Aufgaben:

- Recherche, Entwicklung und Visualisierung von abwechslungsreichen und informativen Inhalten für Print, Digital und Motion
- Betreuung und Weiterentwicklung der Emil Frey CI und Sicherung des einheitlichen gruppenweiten Auftritt
- Entwicklung und Umsetzung von ganzheitlichen Konzepten
- Mitgestaltung und Steuerung von Kreativprozessen/Ideenentwicklungen
- Aktive Beteiligung an der Kampagnenplanung
- Weiterentwicklung der Bildsprache und des Auftritts von Emil Frey Deutschland auf allen Kanälen
- Gestaltung von Ads, Display-Kampagnen, Social Media Ads und GDN-Banner basierend auf unserem Corporate Design
- Schnittstelle und fachlicher Ansprechpartner (m/w/d) für die komplette Gruppe
- Benchmarking: Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie das Aufspüren relevanter Trends

Dein Profil:

- Studium in Grafik-/Kommunikationsdesign oder Ähnlichem bzw. eine abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Grafik-/Kommunikationsdesign
- mind. 2 Jahre in diesem Bereich gearbeitet
- Tiefgehende Kenntnisse in der Adobe Creative Suite
- Hohe Hands-On Mentalität
- Begeisterung und Leidenschaft für automobile Themen
- Gespür für stimmige Kompositionen und Details
- Hohes Maß an Kreativität mit konzeptionellen und gestalterischen Fähigkeiten
- Gespür für Trends, stimmige Kompositionen, Details, relevante Themen und Storytelling mit Blick auf Content-Kreation
- Gute Kenntnisse in MS Office 365, insbesondere Excel, PowerPoint und Teams
- Sehr gute sprachliche und rhetorische Deutsch-Kenntnisse (in Wort und Schrift)

Wir bieten dir:

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben bei einem großen Mobilitätsdienstleister, der durch sein familiäres Umfeld und durch eine kollegiale Zusammenarbeit geprägt ist
- Ein dynamisches und professionelles Team
- Du kannst deiner Kreativität bei der Gestaltung und Ausarbeitung der Inhalte freien Lauf lassen
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Möglichkeiten, gewinnbringende Ideen einzubringen

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns deine Bewerbung, gerne auch mit deinem Portfolio an: Lisa.janko@emilfrey.de

