



Innerhalb des Unternehmensbereiches Emil Frey Digital Services GmbH suchen wir Dich für den Standort 70190 Stuttgart zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Social Media Manager (m/w/d)

Emil Frey Deutschland ist Teil einer europaweit erfolgreich operierenden Automobilhandelsgruppe. Kerngeschäft ist der Kfz-Einzelhandel, der Großhandel mit Teilen und Zubehör, der exklusive Import von Fahrzeugen der Marken Mitsubishi und Subaru sowie die dazugehörigen Logistik- und Finanzdienstleistungen an über 90 Standorten in Deutschland.

„Emil Frey – Das digitale Autohaus“ hat sich neu im Autohandel positioniert. Neben dem Onlinekauf von Neu- und Gebrauchtwagen bieten wir den Ankauf von Fahrzeugen sowie einen Neuwagenkonfigurator für die Interessentengewinnung an. Unser Kundenkontaktcenter mit Online-Vertriebsteam ergänzt die Kompetenzen unserer Autohäuser und hat Zugriff auf den gesamten Fahrzeugbestand von Emil Frey.

Deine Aufgaben:

- Entwickeln, Implementieren und Verwalten einer kanalübergreifenden Social-Media-Strategie
- Redaktionsplanung und -abstimmung sowie Trend- und Themenrecherche
- Entwicklung von innovativen Kreativinhalten, Storylines und Themen
- Verantwortung des Community Management inklusive regelmäßiger Beantwortung von Kundenanfragen auf allen Social Media Kanälen
- Schnittstelle und fachlicher Ansprechpartner (m/w/d) für die komplette Gruppe
- Sicherung der Qualitätsstandards und des Stils des Unternehmens in den sozialen Medien
- Planung und Koordination von Paid Social Media Kampagnen
- Benchmarking: Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie das Aufspüren relevanter digitaler Trends
- Analyse und Erfolgsmessung von Social Media und Content-Maßnahmen
- Betreuung und Weiterentwicklung der Emil Frey CI und Sicherung des einheitlichen gruppenweiten Auftritts

Dein Profil:

- Studium/ Fachausbildung der Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Medienwissenschaften (z. B. im Online Marketing)
- Berufserfahrung im Bereich Marketing und Begeisterung für digitale Medien
- Tiefgehende Kenntnisse aller wichtigen sozialen Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Enthusiasmus für automotive Themen und eine hohe Affinität zu Social Media
- Hohes Maß an Kreativität mit konzeptionellen und analytischen Fähigkeiten
- Gespür für Ästhetik, Trends, relevante Themen und Storytelling
- Gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere Excel, PowerPoint und Teams
- Organisierte und zielorientierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch
- Idealerweise Qualifikationen in Grafikdesign
- Exzellente sprachliche und rhetorische Deutsch-Kenntnisse (in Wort und Schrift)

Wir bieten dir:

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben bei einem großen Mobilitätsdienstleister, der durch sein familiäres Umfeld und durch eine kollegiale Zusammenarbeit geprägt ist
- Ein dynamisches und professionelles Team
- Du kannst deiner Kreativität bei der Gestaltung und Ausarbeitung der Inhalte freien Lauf lassen
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Möglichkeiten, gewinnbringende Ideen einzubringen

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns deine Bewerbung, gerne auch mit deinem Portfolio an: Lisa.janko@emilfrey.de

