

Burda...

...in good company.

Werkstudent Redaktion bei BurdaForward (m/w/d) – deutschlandweit

Was dich bei uns erwartet...

- Du unterstützt unser Redaktionsteam im Bereich Kaufberatung mit Schwerpunkt auf unsere Marken Chip, Focus und Fit For Fun
- Du erstellst eigenständig Testberichte und umfassende Kaufberatungen aus den Bereichen Technik und Verbraucherwelt
- Du pflegst und aktualisierst Beiträge mit Fokus auf Umsatz- und Suchmaschinenoptimierung
- Du arbeitest eng mit deinem Team zusammen und stimmst dich mit den einzelnen Redakteur:innen ab

Was wir bieten...

- Du kannst hinter die Kulissen eines der erfolgreichsten deutschen Medienhäuser und seiner Marken blicken
- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Du kannst im Flex Office oder im Mobile Office arbeiten
- Über einen monatlichen Stammtisch kannst du dich bereichsübergreifend mit Praktikant:innen und Werkstudent:innen vernetzen
- In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, Wasser und Kaffee. Zudem hast du freien Zugriff auf diverse Zeitschriften von Hubert Burda Media
- Über unser internes Vorteilsprogramm erhältst du Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik und Sport

Was wir uns von dir wünschen...

- Idealerweise absolvierst du ein Studium im Bereich Journalismus/ Kommunikationswissenschaften oder du befindest dich in einem vergleichbaren Studiengang
- Du hast Interesse am Thema Kaufberatung - Genauigkeit und Sorgfalt sowie ein hoher Qualitätsanspruch sind dabei selbstverständlich für dich
- Dir fällt es leicht komplexe Sachverhalte einfach und verständlich aufzubereiten
- Du hast eine sehr hohe Textsicherheit und ein ausgeprägtes Sprachgefühl
- Du hast Spaß im Umgang mit Produktdaten und Testwerten
- Deine Persönlichkeit zeichnet sich durch Ideenreichtum und Offenheit für andere Ideen und Impulse aus

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Elisabeth Fleischmann
Recruiting
+49 89 9250 1269
www.burda.de/karriere

BurdaForward

Das sind gute Nachrichten

BurdaForward strebt mit führenden Publishing-Marken und neuester Technologie nach journalistischer Innovation. Mit *Focus Online*, *Chip*, *TV Spielfilm*, *Bunte.de*, *Finanzen100*, *NetMoms*, *The Weather Channel*, *EFahrer.com*, *Fit for fun*, *Cinema* und *Cardscout* begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte - auch aus Tradition: BurdaForward ist Teil des Familienunternehmens *Hubert Burda Media*.