creative360
LEADING YOUR B2B EXPERIENCE

UI/UX-Designer (m/w/d)

Als Teil unseres Kreations-Teams bist Du als UI/UX-Designer/in verantwortlich für die Kreativ-Konzeption, Planung und UI/UX-Design von Websites, Shops und Kampagnen. Du kreierst ein besonderes Markenerlebnis für die relevanten Touchpoints (Desktop, Tablet und Mobile).

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt zur Unterstützung unseres Teams einen UI/UX-Designer (m/w/d). Anstellung in Vollzeit oder in Teilzeit ab 50%, gerne 80-100%.

Welche Aufgaben Dich erwarten

- Nutzerzentrierte UX/UI-Konzeption für Websites, Shops und Landing-Pages
- Endgeräte-übergreifende und CI-konforme Erstellung von User-Interface-Designs (Websites, Shops, Landing-Pages)
- Erarbeitung von Informationsarchitekturen und Navigationsstrukturen für Websites und Online-Shops
- Erstellung von Wireframes und interaktiven Website-Prototypen in Adobe XD
- Erstellung von Bildkonzepten, Kreation von Bildwelten und Bildbearbeitung
- Kreation von Piktogrammen, Icons, Display-Ads, Newslettern, Social-Media-Beiträgen und Infografiken
- Planung, Konzeption und Erstellung von Corporate Design Styleguides
- Durchführung von Usability-/UX-Analysen und Erarbeitung konkreter Empfehlungen
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Design-Workshops, Kreativ-Meetings und Brainstormings
- Vorstellung von Designs/Konzepten im Team und bei Kunden-Meetings
- Beratung von Kunden und Kollegen hinsichtlich UI-/UX-Design
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit im Team, u.a. enger Austausch mit Web-Developern

Welche Eigenschaften Dich qualifizieren

- Mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung in der Konzeption und UI/UX-Design von Websites, Shops, Landing-Pages, E-Mailings
- Abgeschlossenes Studium im Bereich, z.B. UI/UX-Design, Informations-/Kommunikations-/Interfacedesign, Digitale Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- Selbstständige, zuverlässige sowie ergebnis- und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich UI/UX-Design, hohes Verständnis für responsive Webdesign und umfangreiches Fachwissen im Bereich Usability/User-Experience
- Hohe Beratungskompetenz im Bereich UI-/UX-Design

- Versierter und sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud, v.a. XD, Photoshop, Illustrator und InDesign
- Grundverständnis für die Front-End-Basics (HTML, CSS und JavaScript) als auch ein allgemeines technisches Verständnis
- Überzeugendes Portfolio mit Deinen Arbeitsproben und Projektbeispielen aus den Bereichen UI/UX-Design
- Sehr gute Deutsch-Kenntnisse, gute Englisch-Kenntnisse von Vorteil
- Hohe Service- und Kunden-Orientierung, lernbereit, kommunikativ und engagiert

Das bieten wir Dir als Agentur.

Wir wollen, dass du dich bei uns wohlfühlst. Neben einem tollen Team mit engagierten Kollegen erwarten Dich bei uns noch weitere Benefits:

- Offene, ehrliche und wertschätzende Arbeitsweise
- Flexible Arbeitszeiten, Freiraum und respektvolle Atmosphäre
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten und Verantwortung
- Interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Urlaubsplanung und extra Sonderurlaubstage
- Home-Office, Überstundenregelung und faire Gehälter
- Betriebliche Altersvorsorge, Sachbezüge und Fahrtkostenzuschuss