

# Ausschreibung Masterarbeit: Buyer Enablement als Digitalisierungstreiber im B2B Sales

## DEIN THEMENBEREICH

Für deine Masterarbeit im Sales/Marketing-Bereich suchst Du noch eine innovative Aufgabe? Das Virtrex-Team bietet Dir eine Aufgabe in einem der innovativsten Bereiche der Digitalisierung des B2B Vertriebs:

- Vergleich der Customer Journey/Experience im B2C und B2B im digitalen Zeitalter  
→ Identifikation der Herausforderungen im klassischen B2B Sales
- Die Relevanz von Buyer Enablement und Storytelling im B2B Sales
- Erarbeitung eines Storytelling-Leitfadens für B2B Sales für verschiedene Branchen

## DEINE QUALIFIKATIONEN

- Studium in Medien- und Kommunikationswissenschaften, Interaktive Medien, Marketing-Management Digital, oder vergleichbar
- Du interessierst dich für digitales Sales & Marketing
- Du hast Interesse an innovativen Themen und Technologien
- Vorkenntnisse im Online-Marketing/Sales von Vorteil, aber nicht notwendig

## DAS BIETEN WIR DIR

- Eine praxisorientierte Abschlussarbeit mit der Chance, dass diese Erkenntnisse direkt im Plattform Geschäftsmodell implementiert werden.
- Fachliche Betreuung aus dem erfahrenem Gründerteam für deine Abschlussarbeit
- Die Abschlussarbeit kann bei uns vor Ort und / oder remote geschrieben werden
- Optional auch die Möglichkeit als Werkstudent\*in bei uns im Team mitzuarbeiten

Über die Virtrex GmbH: Virtrex ist die erste echt Buyer Enablement Software, die B2B Sales durch innovative Customer Journeys revolutioniert. Das Start-up hat seinen Sitz in Köln und besteht aus einem 10-köpfigen, internationalen Team (<https://virtrex.de/>).

**Kontakt:** Michael Buck, CEO, [Buck@virtrex.de](mailto:Buck@virtrex.de)