



Wir sind **The Boutique Agency**. Unsere Expertise ist Online Marketing, vor allem SEA und SEO, und für unsere Kunden und unser Team geben wir jeden Tag alles. Sehr gerne möchten wir unser Wissen mit dir teilen und dich für uns, unseren Job und unsere Kunden begeistern! **Hast du Lust?**

→ Mehr zu unseren Core Values, unsere Mission und dem The Boutique Agency Team findest du [hier](#).

Dann suchen wir dich für 4-6 Monate in München oder deutschlandweit/Home Office als

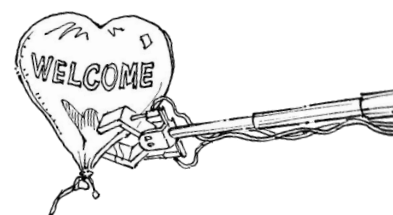
Praktikant (m/w/d) Online Marketing

→ Was sind deine Aufgaben bei uns?



- Du bist von Anfang an voll dabei und unterstützt deine:n Mentor:in und das Team bei der Betreuung und Optimierung der Google Ads und/oder Microsoft Ads Konten unserer Kunden.
- Mit der Zeit lernst du alle Besonderheiten des Performance Marketing kennen und baust dein Know-How stetig aus.
- Du erstellst aussagekräftige Reportings in Google Data Studio und lernst, die Daten richtig zu interpretieren.
- Mit Hilfe von Tools erstellst du Wettbewerbs- und Konkurrenzanalysen und deckst so Optimierungspotenziale auf.
- Du entwirfst kreative Anzeigentexte und unterstützt bei der Erstellung von Präsentationen.
- Wir ermöglichen dir, Inhalte aus deinem Studium gezielt in die Praxis umzusetzen. Gemeinsam stimmen wir weitere Themen ab und gehen auf deine Wünsche ein.
- Wenn du Lust hast, kannst du auch in die Bereiche SEO, Facebook Ads und/oder LinkedIn Ads reinschnuppern.

→ Was kannst du von uns erwarten?



- Unser Ziel ist es, dich im Verlauf deines Praktikums für unsere Branche zu begeistern, unser Wissen mit dir zu teilen und dir wirklich etwas beizubringen.
- Dafür nehmen wir uns Zeit für dich und versuchen, dir möglichst viel Hands-on Erfahrung zu verschaffen.
- Während deiner Zeit bei uns steht dir ein:e Mentor:in bei allen Fragen und Themen zur Seite, aber auch ins restliche Team und den Agenturalltag bist du voll integriert.
- Eine faire Vergütung gehört für uns dazu.
- Es hat gepasst bei uns? Ideal! Wir freuen uns, wenn du als Werkstudent:in bei uns bleiben oder nach dem Studium als Trainee bei uns starten willst.

→ Was zeichnet dich aus?

- Du bist an einer Universität/ FH immatrikuliert (idealerweise befindest du dich in einem Studium mit Online Marketing-Fokus) und hast Lust auf ein Praktikum, das dich auf einen Einstieg in die Online Marketing Branche vorbereitet.
- Im Studium hast du vielleicht sogar bereits erste Erfahrungen mit dem Online Marketing gemacht und kannst mit Begriffen wie SEA, SEO oder Paid Social etwas anfangen.
- Gestaltungswille, Zuverlässigkeit, Humor, die Lust anzupacken und sehr gute Kommunikationsfähigkeit gehören zu deinem Portfolio.
- Du bist ein:e Teamplayer:in und dir ist ein angenehmes Arbeitsklima und -umfeld wichtig.



Und jetzt?

Das klingt gut für dich? Dann freuen wir uns darauf von dir zu hören!

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen (gerne in Form eines klassischen CV, relevanter Zeugnisse und eines Anschreibens, aus dem ersichtlich wird, warum du mit uns arbeiten möchtest) per E-Mail an jobs@the-boutique-agency.de.

Uns interessiert auch, wann du dein Praktikum beginnen möchtest, wie lange es dauern soll und gerne auch, ob das Praktikum verpflichtender Teil deines Studiums ist.

Deine Ansprechpartnerin für Fragen rund um deine Bewerbung bei The Boutique Agency ist Yvonne.

Kontaktdaten:

Yvonne Eder
Projektmanagerin People
+49 175 572 1144
jobs@the-boutique-agency.de
Martin-Luther-Str. 2
81539 München

