

Online Marketing Manager /in (m/w/d)

Homeoffice in Teilzeit

Jobbeschreibung:

Wir suchen neue Mitarbeiter (m/w/d) für den Bereich Online Marketing Management

Über uns:

Wir sind im Entertainment-, Speaking sowie Coaching-Markt ansässig. Was unser kleines Team so einzigartig macht, ist die Liebe für das, was wir tun und die Motivation und Eigenständigkeit eines jeden Einzelnen.

Deine Aufgaben bei uns:

- Erstellung und Betreuung von Werbekampagnen auf Facebook, Google, TikTok und LinkedIn
- Aufbau von Social-Media-Strategien
- Kundenkontakt via E-Mail, Telefon und Videocall
- Beratung unserer Kunden hinsichtlich ihrer Ziele
- Vorkenntnisse im Schalten von Werbeanzeigen und Erstellen von Kampagnen und Funnels sind notwendig.

Aufstiegsmöglichkeiten und leistungsorientierte Vergütung sind vorhanden.

Weiterbildungen sind vorhanden und werden gefördert.

Wir bieten:

- Faire Vergütung: Angemessene Bezahlung ist uns sehr wichtig
- Aufstiegsmöglichkeiten: Das Unternehmen ist konstant am Wachsen und bietet dir Chancen auf spannende Karrieremöglichkeiten
- Ausführliche Einarbeitung: Du wirst bei uns intensiv und allumfassend eingearbeitet. Es erwartet dich exklusives Wissen, das sofort angewendet werden kann.
- Angenehme Arbeitsatmosphäre: Bei uns im Team erwartet dich ein starker Zusammenhalt. Du wirst umgeben sein von Menschen, die sich bei Herausforderungen gegenseitig unterstützen.

Stellenanforderungen:

- Du hast Grafisches Gestaltungstalent
- Du beherrschst die deutsche Sprache ausgezeichnet (mündlich & schriftlich)
- Du hast ein ausgeprägtes Gespür für Kundenwünsche
- Du telefonierst gerne und liebst es mit anderen Menschen zu kommunizieren
- Du bist Leistungsbereit, auch in stressigen Situationen
- Du hast erste Praxiserfahrungen in diesem Bereich

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Sende diese gerne an info@annabellwhitney.de.

Dein Ansprechpartner ist Marc Merscher.