



Social Media Manager*in (m/w/d) im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landratsamt Böblingen

 Böblingen

 Publizierung bis: 15.03.2023

Viel sicherer, **viel** ausgeglichener, **viel** spannender – die Jobs beim Landratsamt Böblingen bieten unseren rund 2.200 multinationalen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern **viel** mehr fürs Leben. Die Aufgaben sind abwechslungsreich, die Arbeitszeiten flexibel, die Fortbildungsmöglichkeiten attraktiv und die technische Ausstattung ist top. In diesem attraktiven, krisensicheren Umfeld können sich Talente entfalten und gemeinsam den Landkreis besser machen.

Werden Sie Teil unseres Teams bei der Zentralstelle. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt bieten wir einen JoBB als Social Media Manager*in (m/w/d) im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landratsamt Böblingen an.

In der Zentralstelle des Landratsamts sind übergreifende Aufgaben gebündelt. Der Bereich der Pressestelle als Teil der Zentralstelle sorgt dafür, dass alle wichtigen Informationen aus dem Landratsamt die Bürgerinnen und Bürger erreichen (Tagespresse, Funk und Fernsehen – im klassischen Print und digital). Der Landkreis Böblingen betreibt zudem Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram bzw. einen YouTube-Kanal sowie eine digitale Bürgerbeteiligungsplattform.

Ihre Aufgaben sind insbesondere:

- Betreuung der Social-Media-Kanäle des Landratsamts (Facebook, Instagram, Youtube, Google)
- Content-Management: Ideenfindung, Konzeptionierung, Umsetzung (auch Video- und Audioformate)
- Community-Management auf allen Social-Media-Kanälen
- Beratung von Ämtern und Kreiseinrichtungen bei Fragen zum Social Media Auftritt
- Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie für das Landratsamt
- Monitoring, Analyse und Reporting der Kennzahlen der Social-Media-Accounts
- Foto- und Videoaufnahmen einschließlich der Bearbeitung für interne und externe Zwecke
- Sonstige Unterstützung bei allgemeinen Aufgaben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (u.a. Pressemitteilungen, Erstellung des digitalen Pressespiegels, Website und Intranet)

Eine Änderung des Aufgabenzuschnittes behalten wir uns vor.

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften, Marketing, Politik- oder Verwaltungswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Interesse und Verständnis für kommunalpolitische Zusammenhänge.
- Eine hohe Social-Media-Affinität und Sicherheit im Multimedialen Arbeiten mit Texten, Fotos, Videos und Grafiken
- Gekonnter Umgang mit den gängigen Kanälen
- Erfahrungen mit der Produktion von Audio- und Video-Formaten sind von Vorteil
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit.
- Fähigkeit zu analytischer, strukturierter, planvoller und konzeptioneller Arbeit sowie Freude an Projektarbeit
- Kreativität, Engagement und Teamfähigkeit
- Ein hohes Maß an Flexibilität, Effizienz und Belastbarkeit
- Führerschein der Klasse B

Wir bieten:

- **Viel** mehr Abwechslung
- **Viel** mehr Work-Life-Balance
- **Viel** mehr Stabilität: Vergütung nach Entgeltgruppe 9b TVöD/ Besoldungsgruppe A 10 LBesGBW. Die Eingruppierung nach EG 9b TVöD erfolgt bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen entsprechend der Entgeltordnung.
- **Viel** mehr Flexibilität: Beschäftigungsumfang 100 %, die Stelle ist grundsätzlich teilbar.
- **Viel** mehr Sicherheit: Die Stelle ist unbefristet.

Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung, die Sie uns bitte bis spätestens 15.03.2023 über unser Bewerberportal zusenden.

Haben Sie noch Fragen?

Franziska Fais
Leitung Zentralstelle
07031 - 663 1356

