



Volontär bei BurdaForward (m/w/d) in München, Hamburg, Berlin oder Köln

Was dich bei uns erwartet...

- Als Volontär:in im Social-Media-Desk-Team interagierst du mit unseren User:innen auf unseren Social-Plattformen
- Du übernimmst herausfordernde und eigenverantwortliche Aufgaben in der agilen Redaktion
- Du bekommst tiefgehende Einblicke in unsere strategische Ausrichtung in sozialen Netzwerken und im Bereich Audience Development
- Du arbeitest mit unseren Partnern in einem großen Netzwerk zusammen, immer auf der Suche nach den besten Geschichten und den neuesten Trends
- Dich erwartet ein umfangreiches Kursprogramm. Zusätzlich können Volontäre Kurse an der Burda-Journalistenschule besuchen
- Dank zwei interner und zwei externer Hospitanzen sowie einer Projektarbeit erhältst du in zwei Jahren einen umfassenden Einblick in die Publisher-Welt

Was wir bieten...

- Wir gehen individuell auf deine Lebenssituation ein. Dazu gehören flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Unser Angebot des Vertrauensarbeitsorts beinhaltet die Möglichkeit von zuhause aus zu arbeiten oder unsere individuelle Flexdesk-Lösung im Company Office zu nutzen
- Du hast eine New Business Idee und möchtest innerhalb des Unternehmens ein Start-up gründen? Überzeuge uns und wir unterstützen dich strukturell und finanziell
- Du erhältst beim Start ein Smartphone und einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung. Apple oder Windows? Deine Wahl

Was wir uns von dir wünschen...

- Erfolgreiches Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung im Medienbereich
- Du hast ein sehr gutes Allgemeinwissen und ein gutes Gespür für spannende Themen, die Menschen interessieren und berühren
- Zudem hast du großes Interesse an digitalen Trends und neuen Geschäftsmodellen in der Medienbranche
- Freude an der Arbeit in und mit sozialen Netzwerken und idealerweise erste Erfahrungen mit Online-Publishern, insbesondere im Bereich Social Media
- Kontaktfreudigkeit, Offenheit, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein zeichnen dich aus
- Teamgeist, Optimismus und Offenheit – wir wünschen uns eine:n neuen Kolleg:in, der/die innovativ und unternehmerisch denkt, Verantwortung übernimmt und dabei nie unsere User:innen aus dem Blick verliert

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Lisa Trogus
Recruiting Consultant
+49 (781) 84 6302
www.burda.de/karriere



Durch verlässliche und lösungsorientierte Inhalte helfen wir bei BurdaForward allen Menschen in Deutschland, ein gelingendes Leben zu führen.

Mit unseren führenden Publishing-Marken Focus Online, Chip, TV Spielfilm, Bunte.de, Finanzen100, NetMoms, The Weather Channel, EFahrer.com, Fit for fun, Cinema und Cardscout und neuester Technologie begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte – auch aus Tradition: BurdaForward ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media.