

Burda...

...in good company.

Werkstudent Agency Sales bei BurdaForward (m/w/d)

in Frankfurt, Düsseldorf, Köln, München, Hamburg, Berlin

Was dich bei uns erwartet...

- Du unterstützt das Sales Team bei der Vorbereitung, der Erstellung und dem Nachfassen von Mediaangeboten und hilfst bei der Koordination von Terminen
- Du setzt dich mit Daten und Sales-Kennzahlen aus unserem CRM auseinander, analysierst sie und bereitest diese für unsere internen Ansprechpartner:innen auf
- Du wirkst an der Einführung neuer Standardprozesse innerhalb der Vertriebsorganisation mit
- Du übernimmst eigene kleine Projekte von der Idee bis hin zur Durchführung

Was wir bieten...

- Wir bieten dir einen Blick hinter die Kulissen einer der erfolgreichsten deutschen Medienmarken
- Unsere flexiblen Arbeitszeiten ermöglichen es dir, dein Studium optimal mit deiner Tätigkeit bei uns zu vereinbaren
- Die Möglichkeit remote oder im Homeoffice zu arbeiten
- Durch unsere flachen Hierarchien liegt ein Großteil der Entscheidungskraft im Team selbst, wodurch auch du ein hohes Maß an Selbstverantwortung übernimmst und deine Kompetenzen ständig erweitern kannst
- In unseren Büros gibt es kostenloses Obst, Wasser und Kaffee. Zudem hast du freien Zugriff auf diverse Zeitschriften von Hubert Burda Media (u.a. Chip, Fit for Fun, Bunte, Focus, Instyle u.v.m.)
- Über unser internes Vorteileprogramm erhältst du Rabatte auf Kulturevents und Vergünstigungen in verschiedenen Bereichen wie Mobilfunk, Technik und Sport
- Ein monatlicher Stammtisch, der einen bereichsübergreifenden Austausch und Vernetzung mit Praktikanten:innen und Werkstudenten:innen bietet

Was wir uns von dir wünschen...

- Du bist eingeschriebene:r Student:in an einer Hochschule mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt
- Du bringst einen sicheren Umgang mit MS Office mit (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Verhandlungsgeschick und Spaß am Umgang mit Menschen gehören zu deinen besten Eigenschaften
- In der digitalen Medienwelt fühlst du dich zuhause und die Werbebranche begeistert dich
- Du verfügst über ein hohes Maß an Eigeninitiative und hast eine sorgfältige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Du bringst gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit

[Jetzt bewerben!](#)

Kontakt:

Elisabeth Fleischmann
Recruiting
+49 89 9250 1269
www.burda.de/karriere

BurdaForward

Das sind gute Nachrichten

Durch verlässliche und lösungsorientierte Inhalte helfen wir bei BurdaForward allen Menschen in Deutschland, ein gelingendes Leben zu führen.

Mit unseren führenden Publishing-Marken Focus Online, Chip, TV Spielfilm, Bunte.de, Finanzen100, NetMoms, The Weather Channel, EFahrer.com, Fit for fun, Cinema und Cardscout und neuester Technologie begeistern wir knapp 70 Prozent aller Internetnutzer:innen in Deutschland (AGOF digital facts) und sind eine treibende Kraft der öffentlichen Debatte – auch aus Tradition: BurdaForward ist Teil des Familienunternehmens Hubert Burda Media.