



Biddable Media Specialist (m/f/d)

You are passionate about working for the world's largest consumer goods company and you want to initiate an exciting career where the focus is on continuous learning & growth? **Together, we'll continue to build leading brand experiences and make a difference for over 100 million consumers living in Germany, Austria and Switzerland - every single day. Pretty cool, right? We invite you to apply and join us now!**

WHAT TO EXPECT

Meaningful work from Day 1: From Day 1, you'll be given the space and opportunity to bring your experience, energy, and new perspectives to make a genuine impact right from the start.

Continuous Development: Our culture is built on a foundation of continually developing our people. At P&G we offer a career, not just a job, and will empower you to become the best at what you do through continuous learning opportunities, a varied career path, and the opportunity to work alongside inspiring people.

Empowering Culture: You will collaborate on impactful projects within a supportive environment where the company values are always embraced and expressed, and diversity is celebrated.

YOUR ROLE

You will be part of our dedicated in-house media team that will deliver best-in-class media plans, engage and delight consumers with our iconic brands, and drive business results together with our brand managers.

- **End to end execute digital campaigns in social, search, and/or eCommerce** environments, with specific responsibilities including campaign design, set-up / implementation, pacing & optimization, and evaluation.
- **Proactively make strategic recommendations** to meet campaign goals and improve performance via analyzing, tracking and optimizing campaigns on an ongoing basis.
- **Have full responsibility** for campaign reporting, present recap and insights on impact and effectiveness to media planners and brand teams.
- **Stay ahead of Platform updates, bugs, trainings;** raise issues or areas of opportunity for improvement within ecosystem capabilities.
- **Work closely together in a diverse team**, especially with our Marketing Technologists to enable and deliver a consumer-centric data strategy. Understand our data structure, business fit and flows across involved systems.
- **Be the mastermind of special projects related to innovation** and digital trial plans.

YOUR PROFILE

- You have experience with digital campaigns' set up, optimization & reporting, in social media, eCommerce, and/or search environments
- Preferably you have some experience working with Consumer-Packaged Goods' companies.
- You have completed an apprenticeship and/or a study background in media or a related field
- You are accountable, independent, organized, curious, dedicated, analytical.



- You communicate fluently in English. German skills are a plus
- It is a plus if you have experience with Ad-serving & Audit Tools' management (Flash talking, MOAT, Nielsen DAR)
- Experience with the Microsoft Office Package, biddable digital platforms such as Facebook Business Manager, TikTok for Business, Google search and YouTube, Amazon search

WHAT WE OFFER YOU

- **Responsibilities as of Day 1** – You will have total ownership of your projects from the beginning; regularly implementing campaigns, optimizing and troubleshooting, and presenting your results.
- **Head Office Location:** This role is based in our Germany Head Office in Schwalbach, which is an easy **15min commute from Frankfurt city center by car** or 30min with a regular train connection and free shuttle service from the station to the office. There is free on-site parking, on-site discounted Coffee bars and a restaurant as well as employee gym facility.
- **Flexibility: We operate a flex at work approach**, with flexibility built into the role. Our media team spends 3 days of their week collaborating together in our office or at our external partners or customers. This is balanced with 2 of their days spent on focused work which most tend to do from home.
- **The chance to influence the future of our brands** – evolving channels, competition, and customers reality makes working in a consumer goods business dynamic every single day.
- A permanent employment contract with a **competitive salary in the chemical tariff with respective compensation increases**.
- **A wide range of social benefits** (e.g., relocation and visa support, flexible work environment, company pension plan, Christmas and vacation bonus, stock purchasing programs, campus services such as fitness center etc.).
- **Dynamic and respectful work environment** – Our employees are at the core of everything we do. We value every individual and encourage initiatives promoting agility and work/life balance. Flexible work arrangements will be available, with the opportunity to work a few days a week from home.
- **Diverse career perspectives** to gain experience in different brands.

APPLICATION

To optimally prepare for our online assessment & interviews, make sure you fully understand [our application process](#).

- CV as a separate document
- Copy of education certificates (e. g. school, certificate of apprenticeship, university degree (if applicable))
- Copy of relevant work, internship and volunteering certificates or reference letters

Please upload all documents in the "CV/Resume" field. Incomplete applications may lead to delays in the recruitment process.

DIVERSITY & INCLUSION

P&G is an equal opportunity employer, where respect, diversity, and inclusion are the cornerstones of our culture. We create a company in which all people have the same access and the same chance to learn, grow, succeed, and develop. We do not discriminate on the basis of



race, religion, color, gender, sexual orientation, sexual identification, age, marital status, veteran status, disability status, or any other legally protected factor.

To ensure that everybody who is interested in joining our team has equal opportunity and ability to start that journey, we have made sure our hiring process is flexible and accessible. From the application to interviews, our team will adapt to your needs and what works best to help you show us your best. To learn more about the P&G Disability Accommodation process, [click here](#).



Biddable Specialist (m/w/d)

Du würdest gerne für das weltweit größte Konsumgüterunternehmen arbeiten und eine spannende Karriere starten, bei der kontinuierliches Lernen und Wachstum im Mittelpunkt stehen? **Dann lass uns gemeinsam Markenerlebnisse schaffen und das Leben von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland, Österreich und der Schweiz jeden Tag auf kleine, aber sinnvolle Weise ein bisschen besser machen. Klingt ziemlich cool, oder? Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams!**

WAS DICH ERWARTET

Bedeutsame Arbeit vom ersten Tag an: Vom ersten Tag an erhältst du den Raum und die Gelegenheit, deine Erfahrungen, Energie und neue Perspektiven einzubringen, um von Anfang an einen echten Beitrag zu leisten.

Kontinuierliche Entwicklung: Unsere Kultur basiert auf der kontinuierlichen Entwicklung unserer Mitarbeiter. Bei P&G bieten wir dir nicht nur einen Job, sondern sondern eine Karriere. Wir geben dir Gelegenheit, durch kontinuierliche Lernmöglichkeiten, einen abwechslungsreichen Karriereweg und die Möglichkeit, mit inspirierenden Menschen zusammenzuarbeiten, weiter zu wachsen.

Eine motivierende Kultur: Du wirst an wichtigen Projekten arbeiten und das in einem Umfeld, in dem unsere Unternehmenswerte stets gelebt werden und Vielfalt gefeiert wird.

DEINE ROLLE

Du wirst Teil unseres inhouse Media Teams, das erstklassige Medienpläne erstellt, Verbrauchern mit unseren ikonischen Marken anspricht, begeistert und gemeinsam mit unseren Brandmanagern Geschäftsergebnisse vorantreibt.

- **End-to-end Umsetzung digitaler Kampagnen** Such- und/oder E-Commerce-Umgebungen, mit spezifischen Verantwortlichkeiten einschließlich Kampagnen-Design, -Einrichtung/-Implementierung, Pacing & Optimierung und Evaluation.
- **Gib proaktiv strategische Empfehlungen**, um die Kampagnenziele zu erreichen und die Leistung zu verbessern, indem du Kampagnen laufend analysierst, beobachtest und optimierst.
- **Übernimm die volle Verantwortung** über die Kampagnenberichterstattung, präsentiere den Medienplanern und Markenteams Zusammenfassungen und Erkenntnisse.
- **Halte Dich über Plattform-Updates, Bugs und Schulungen auf dem Laufenden**; weise auf Probleme oder Verbesserungsmöglichkeiten und Funktionen innerhalb des Ökosystems hin.
- **Arbeite mit unseren Marketing Technologists** zusammen, um eine verbraucherorientierte Datenstrategie zu ermöglichen und umzusetzen. Verstehe die grundlegende Datenstruktur, die geschäftliche Eignung und die Abläufe in den beteiligten Systemen.
- **Sei das Mastermind in Projekten zu Innovation** und digitalen Versuchsplänen.

DEIN PROFIL

- Du hast Erfahrung mit der Einrichtung, Optimierung und Berichterstattung von digitalen Kampagnen in den Bereichen soziale Medien, eCommerce und/oder Suchmaschinen
- Vorzugsweise hast Du Erfahrung in der Arbeit mit Konsumgüterunternehmen.
- Du hast eine abgeschlossene Berufsausbildung und/oder ein Studium im Bereich Medien oder einem verwandten Gebiet.
- Du bist verantwortungsbewusst, unabhängig, organisiert, neugierig, engagiert und analytisch.
- Du sprichst fließend in Englisch. Deutschkenntnisse sind von Vorteil.



- Erfahrung mit der Verwaltung von Ad-serving- und Audit-Tools (Flash Talking, MOAT, Nielsen DAR) wären wünschenswert.
- Erfahrung mit dem Microsoft Office-Paket, digitalen Plattformen wie Facebook Business Manager, TikTok for Business, Google-Suche und YouTube, Amazon.

WAS WIR BIETEN

- **Spannende Arbeit und Verantwortung** ab dem ersten Tag – Du bist von Beginn an für deine Projekte verantwortlich, führst regelmäßig Kampagnen durch, behebst Probleme und präsentierst deine Ergebnisse.
- **Lage des Hauptsitzes:** Diese Position ist in unserer Deutschlandzentrale in Schwalbach angesiedelt, die **nur 15 Minuten mit dem Auto und 30 Minuten mit dem Zug vom Frankfurter Stadtzentrum entfernt** ist und über einen kostenlosen Shuttle-Service vom Bahnhof zum Büro verfügt. Vor Ort gibt es kostenlose Parkplätze, ermäßigte Kaffeebars und ein Restaurant sowie ein Fitnessstudio für Mitarbeiter.
- **Flexibilität: Wir arbeiten nach dem Prinzip "Flex at Work"**, d. h. Flexibilität ist in die Arbeit integriert. Unser Medienteam verbringt 3 Tage der Woche damit, in unserem Büro oder bei unseren externen Partnern oder Kunden zusammenzuarbeiten. Dazu kommen 2 Tage für konzentrierte Arbeit, die die meisten von zu Hause aus erledigen.
- **Die Chance die Zukunft unserer Marken zu beeinflussen** – sich ändernde Kanäle, der Wettbewerb und die Kunden machen die Arbeit in einem Konsumgüterunternehmen jeden Tag aus Neue dynamisch.
- Ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit **wettbewerbsfähigem Gehalt** im Chemietarif mit entsprechenden Gehaltserhöhungen.
- **Attraktive Sozialleistungen** (z.B. Unterstützung beim Umzug und Visum, betriebliche Altersvorsorge, Weihnachts- und Urlaubsbonus, Aktienkaufprogramme, etc.).
- Ein **dynamisches und respektvolles Arbeitsumfeld** – unsere Mitarbeiter:innen stehen im Mittelpunkt, wir schätzen jeden und jede Einzelne(n) und unterstützen Initiativen, die Agilität und Life-Balance fördern.
- **Vielfältige Karriereperspektiven**, um Erfahrungen mit verschiedenen Marken zu sammeln.

BEWERBUNG

Für die optimale Vorbereitung auf unser Online Assessment und die Interviews, empfehlen wir dir, dich vollständig mit unserem [Bewerbungsprozess](#) vertraut zu machen.

- Lebenslauf
- Kopie der Bachelor- und Masterzeugnisse (falls zutreffend) mit Notenspiegel
- Kopie der relevanten Arbeits-, Praktikums- und Freiwilligenzertifikate oder Referenzschreiben

Lade alle benötigten Dokumente in das "CV/Resume" Feld. Unvollständige Bewerbungen können zu Verzögerungen bei der Einstellung führen.

GLEICHSTELLUNG & INKLUSION

Bei P&G schaffen wir ein Unternehmen, in dem Chancengleichheit für alle möglich ist; in dem Respekt, Vielfalt und Inklusion die Eckpfeiler unserer Kultur sind; in dem alle Menschen den gleichen Zugang und die gleiche Chance haben, zu lernen, zu wachsen, erfolgreich zu sein und sich weiterzuentwickeln.

Wir diskriminieren nicht aufgrund von Ethnie, Religion, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Orientierung, sexueller Identifikation, Alter, Familienstand, Veteranenstatus, Behinderungsstatus oder anderer gesetzlich geschützter Aspekte.



Um Chancengleichheit bei Bewerbungen sicherstellen zu können, haben wir unseren Prozess flexibel und persönlich gestaltet. Vom Einreichen der Bewerbung bis zu den Interviews wird sich unser Team deinen Bedürfnissen anpassen, um dir zu helfen, dich von deiner besten Seite zu zeigen. [Um mehr hierüber zu erfahren, klick hier.](#)