



DIGITAL MEDIA MANAGER (M/F/D)

We are looking for a passionate individual who can lead our media campaigns with the mentality of a business owner, bringing our brands' vision and strategy to life for our consumers! **Together, we'll continue to build leading brand experiences and make a difference for over 100 million consumers living in Germany, Austria and Switzerland – every single day. Pretty cool, right?**

WHAT TO EXPECT

Meaningful work from Day 1: From Day 1, you'll be given the space and opportunity to bring your experience, energy, and new perspectives to make a genuine impact right from the start.

Continuous Development: Our culture is built on a foundation of continually developing our people. At P&G we offer a career, not just a job, and will empower you to become the best at what you do through continuous learning opportunities, a varied career path, and the opportunity to work alongside inspiring people.

Empowering Culture: You will collaborate on impactful projects within a supportive environment where the company values are always embraced and expressed, and diversity is celebrated.

YOUR ROLE

You will be an integrative part of our dedicated in-house media team that will deliver outstanding media plans, engage, and delight consumers with our iconic brands, and drive business results together with our brand managers.

- **Lead and manage our digital media campaigns** end-to end to deliver against brand awareness and performance objectives.
- **Drive insights and develop digital media strategies as part of overall digital planning** to effectively reach the identified target audience and deliver strong media outcomes.
- **Coordinate the setup, launch, trafficking and optimizing of campaigns** in the media buying platforms. All while ensuring that these processes are in line with P&G brand safety and ad fraud guidance and compliant to consumer privacy regulations.
- **Work in close collaboration with Integrated Planner to recommend digital strategies** and platforms that best deliver on marketing objectives.
- **Build and manage relationships with external media vendors and tech partners as well as P&G brand and insights team** to analyze and handle day-to-day campaign performance optimizations, pacing, and reporting of campaigns, as well as forecasting media spends and delivery against key measures.
- **Present innovative ideas** about campaigns' strategies and effective ways to reach the target audience, accelerating business performance, and stay ahead of the competition by analyzing, keeping pace and in touch with industry trends.

WORK EXPERIENCE AND SKILLS NEEDED

- **Must-Have:** Experience with digital media campaigns' management (set up, optimization & reporting) across programmatic, social, search, and eCommerce environments and Business Managers
- Experience in delivering full funnel campaigns with targets optimizing towards both brand and performance goals.



- You have completed a university degree or apprenticeship with respective work experience in Digital Media
- Experience managing and working with multiple partners and campaigns.
- Attention to detail, entrepreneurial and growth mindset, analytical, innovative.
- You communicate fluently in English. German skills are a plus.
- Preferable: Experience working with Consumer-Packaged Goods' companies is highly appreciated.

Software, equipment and tools

- Must-Have: Microsoft Office Package (in particular, excellent Excel skills).
- Experience with Programmatic Buying Platforms such as DV360 or The Trade Desk, Facebook Business Manager, Google Ads, and other digital buying platforms
- Preferable: Experience with Ad-serving & Audit Tools' management (Flash talking, MOAT, Nielsen DAR) is a plus.

WHAT WE OFFER YOU

- **Responsibilities as of Day 1** – You will have total ownership of your projects from the beginning; you will build consumer-centric, data-driven strategies, identify new and innovative media opportunities, and manage outcomes that directly impact brand growth.
- **Head Office Location:** This role is based in our Germany Head Office in Schwalbach, which is an easy **15min commute from Frankfurt city center by car** or 30min with a regular train connection and free shuttle service from the station to the office. There is free on-site parking, on-site discounted Coffee bars and a restaurant as well as employee gym facility.
- **Flexibility: We operate a flex at work approach**, with flexibility built into the role. Our media team spends 3 days of their week collaborating together in our office or at our external partners or customers. This is balanced with 2 of their days spent on focused work which most tend to do from home.
- **The chance to influence the future of our brands** – evolving channels, competition, and customers reality makes working in a consumer goods business dynamic every single day.
- A permanent employment contract with a **competitive salary, yearly performance-based compensation review and a**
- **wide range of social benefits** (e.g., relocation and visa support, company pension plan, Christmas and vacation bonus, stock purchasing programs, etc.).
- **Dynamic and respectful work environment** – Our employees are at the core of everything we do. We value every individual and encourage initiatives promoting agility and work/life balance. Flexible work arrangements will be available, with the opportunity to work couple of days a week from home.
- **Diverse career perspectives with new job assignments** every 2-3 years to gain experience in different areas of Media and with different brands.

APPLICATION

To optimally prepare for our online assessment & interviews, make sure you fully understand [our application process](#).

- CV as a separate document
- Cover letter for the specific role you are applying for
- Copy of high school certificate (Abitur) as well as a copy of Bachelor and Master (if applicable) diploma and transcript



- Copy of relevant work, internship and volunteering certificates or reference letters

Please upload all documents in the "CV/Resume" field. Incomplete applications may lead to delays in the recruitment process.

DIVERSITY & INCLUSION

P&G is an equal opportunity employer, where respect, diversity, and inclusion are the cornerstones of our culture. We create a company in which all people have the same access and the same chance to learn, grow, succeed, and develop. We do not discriminate on the basis of race, religion, color, gender, sexual orientation, sexual identification, age, marital status, veteran status, disability status, or any other legally protected factor.

To ensure that everybody who is interested in joining our team has equal opportunity and ability to start that journey, we have made sure our hiring process is flexible and accessible. From the application to interviews, our team will adapt to your needs and what works best to help you show us your best. To learn more about the P&G Disability Accommodation process, [click here](#).



Digital Media Manager (m/w/d)

Wir sind auf der Suche nach einer motivierten Person, die unsere Medienkampagnen mit der Haltung eines Unternehmers leitet und die Vision und Strategie unserer Marken für unsere Kunden zum Leben erweckt! **Lass uns gemeinsam Markenerlebnisse schaffen und das Leben von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland, Österreich und der Schweiz jeden Tag auf kleine, aber sinnvolle Weise ein bisschen besser machen. Klingt ziemlich cool, oder?**

WAS DICH ERWARTET

Bedeutsame Arbeit vom ersten Tag an: Vom ersten Tag an erhältst du den Raum und die Gelegenheit, deine Erfahrungen, Energie und neue Perspektiven einzubringen, um von Anfang an einen echten Beitrag zu leisten.

Kontinuierliche Entwicklung: Unsere Kultur basiert auf der kontinuierlichen Entwicklung unserer Mitarbeiter. Bei P&G bieten wir dir nicht nur einen Job, sondern eine Karriere. Wir geben dir Gelegenheit, durch kontinuierliche Lernmöglichkeiten, einen abwechslungsreichen Karriereweg und die Möglichkeit, mit inspirierenden Menschen zusammenzuarbeiten, weiter zu wachsen.

Eine motivierende Kultur: Du wirst an wichtigen Projekten arbeiten und das in einem Umfeld, in dem unsere Unternehmenswerte stets gelebt werden und Vielfalt gefeiert wird.

DEINE ROLLE

Du wirst ein wichtiger Teil unseres inhouse Media Teams, das erstklassige Medienpläne erstellt, Verbrauchern mit unseren ikonischen Marken anspricht, begeistert und gemeinsam mit unseren Brandmanagern Geschäftsergebnisse vorantreibt.

- **Leite und verwalte unsere digitalen Medienkampagnen end-to-end, um die Zielsetzungen zur Bekanntheit und Leistung unserer Marken sicherzustellen.**
- **Treibe den Erkenntnisgewinn voran und entwickle digitale Medienstrategien als Teil der digitalen Gesamtplanung,** um die ermittelte Zielgruppe effektiv zu erreichen und überzeugende Medienergebnisse zu erzielen.
- **Koordinierung der Einrichtung, des Starts, des Traffickings und der Optimierung von Kampagnen** in den Media Buying Plattformen. Dabei stellst Du sicher, dass diese Prozesse mit den Richtlinien von P&G zur Markensicherheit und zum Anzeigenbetrug übereinstimmen und den Datenschutzbestimmungen für Verbraucher gerecht werden.
- **Arbeite in enger Zusammenarbeit mit dem Integrated Planner, um digitale Strategien und Plattformen zu empfehlen,** die die Marketingziele am besten erfüllen.
- **Aufbau und Pflege Beziehungen zu externen Medienanbietern und Tech-Partnern sowie zum P&G Analytics and Insights Team sowie die Steuerung der täglichen Optimierungen der Kampagnenleistung,** das Pacing und das Reporting der Kampagnen sowie die Prognose der Medianausgaben und die Umsetzung der wichtigsten Maßnahmen.
- **Stelle innovative Ideen** für Kampagnenstrategien und effektive Wege vor, um die identifizierte Zielgruppe zu erreichen, die Unternehmensleistung zu beschleunigen und der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein, indem Du die Branchentrends analysierst und mit ihnen Schritt hältst.

DEIN PROFIL

- Must have: Erfahrung mit dem Management von digitalen Medienkampagnen (Einrichtung, Optimierung und Reporting) in programmatischen, sozialen, Such- und eCommerce-Umgebungen und Business Managern.
- Erfahrung in der Durchführung von Full-Funnel-Kampagnen, die sowohl auf Marken- als auch auf Performance-Ziele hin optimiert sind.
- Du verfügst über ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung mit entsprechender Berufserfahrung im Bereich Digital Media.
- Erfahrung im Management und in der Arbeit mit mehreren Partnern und Kampagnen.
- Liebe zum Detail, unternehmerisches Denken, Wachstumsorientierung, analytisch, innovativ.
- Du sprichst fließend in Englisch. Deutschkenntnisse sind von Vorteil.
- Wünschenswert: Erfahrung in der Arbeit mit Unternehmen der Konsumgüterindustrie.

Software, Equipment und Tools

- Must have: Microsoft Office-Paket (insbesondere ausgezeichnete Excel-Kenntnisse).
- Erfahrung mit Programmatic Buying Plattformen wie DV360 oder The Trade Desk , Facebook Business Manager, Google Ads und anderen digitalen Einkaufsplattformen.
- Wünschenswert: Erfahrung mit der Verwaltung von Ad-serving- und Audit-Tools (Flashtalking, MOAT, Nielsen DAR).

WAS WIR BIETEN

- **Spannende Arbeit und Verantwortung** ab dem ersten Tag - Du übernimmst volle Verantwortung für Deine Projekte; Du entwickelst verbraucherorientierte, datengestützte Strategien, identifizierst neue und innovative Medienmöglichkeiten und steuerst Ergebnisse, die sich direkt auf das Markenwachstum auswirken.
- **Lage des Hauptsitzes:** Diese Position ist in unserer Deutschlandzentrale in Schwalbach angesiedelt, die **nur 15 Minuten mit dem Auto und 30 Minuten mit dem Zug vom Frankfurter Stadtzentrum entfernt** ist und über einen kostenlosen Shuttle-Service vom Bahnhof zum Büro verfügt. Vor Ort gibt es kostenlose Parkplätze, ermäßigte Kaffeebars und ein Restaurant sowie ein Fitnessstudio für Mitarbeiter.
- **Flexibilität: Wir arbeiten nach dem Prinzip "Flex at Work"**, d. h. Flexibilität ist in die Arbeit integriert. Unser Medienteam verbringt 3 Tage der Woche damit, in unserem Büro oder bei unseren externen Partnern oder Kunden zusammenzuarbeiten. Dazu kommen 2 Tage für konzentrierte Arbeit, die die meisten von zu Hause aus erledigen.
- **Die Chance die Zukunft unserer Marken zu beeinflussen** – sich ändernde Kanäle, der Wettbewerb und die Kunden machen die Arbeit in einem Konsumgüterunternehmen jeden Tag aus Neue dynamisch.
- Ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit **wettbewerbsfähigem Gehalt** basierend auf deiner Berufserfahrung, mit **jährlicher, leistungsbezogener Gehaltsbeurteilung** und **attraktive Sozialleistungen** (z.B. Unterstützung beim Umzug und Visum, betriebliche Altersvorsorgung, Weihnachts- und Urlaubsbonus, Aktienkaufprogramme, etc.).
- Ein **dynamisches und respektvolles Arbeitsumfeld** – unsere Mitarbeiter:innen stehen im Mittelpunkt, wir schätzen jeden und jede Einzelne(n) und unterstützen Initiativen, die Agilität und Life-Balance fördern.
- **Vielfältige Karriereperspektiven mit neuem Verantwortungsbereich** alle 2-3 Jahre, um Erfahrungen in unterschiedlichen Medienbereichen und mit verschiedenen Brands zu sammeln.

BEWERBUNG



Für die optimale Vorbereitung auf unser Online Assessment und die Interviews, empfehlen wir dir, dich vollständig mit unserem [Bewerbungsprozess](#) vertraut zu machen.

- Lebenslauf
- Kopie der Bachelor- und Masterzeugnisse (falls zutreffend) mit Notenspiegel
- Kopie der relevanten Arbeits-, Praktikums- und Freiwilligenzertifikate oder Referenzschreiben

Lade alle benötigten Dokumente in das "CV/Resume" Feld. Unvollständige Bewerbungen können zu Verzögerungen bei der Einstellung führen.

GLEICHSTELLUNG & INKLUSION

Bei P&G schaffen wir ein Unternehmen, in dem Chancengleichheit für alle möglich ist; in dem Respekt, Vielfalt und Inklusion die Eckpfeiler unserer Kultur sind; in dem alle Menschen den gleichen Zugang und die gleiche Chance haben, zu lernen, zu wachsen, erfolgreich zu sein und sich weiterzuentwickeln.

Wir diskriminieren nicht aufgrund von Ethnie, Religion, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Orientierung, sexueller Identifikation, Alter, Familienstand, Veteranenstatus, Behinderungsstatus oder anderer gesetzlich geschützter Aspekte.

Um Chancengleichheit bei Bewerbungen sicherstellen zu können, haben wir unseren Prozess flexibel und persönlich gestaltet. Vom Einreichen der Bewerbung bis zu den Interviews wird sich unser Team deinen Bedürfnissen anpassen, um dir zu helfen, dich von deiner besten Seite zu zeigen. [Um mehr hierüber zu erfahren, klick hier.](#)