



## INTEGRATED MEDIA MANAGER (M/F/D)

We are looking for a passionate individual who can lead our media campaigns with the mentality of a business owner, bringing our brands' vision and strategy to life for our consumers! **Together, we'll continue to build leading brand experiences and make a difference for over 100 million consumers living in Germany, Austria and Switzerland - every single day. Pretty cool, right?**

### WHAT TO EXPECT

**Meaningful work from Day 1:** From Day 1, you'll be given the space and opportunity to bring your experience, energy, and new perspectives to make a genuine impact right from the start.

**Continuous Development:** Our culture is built on a foundation of continually developing our people. At P&G we offer a career, not just a job, and will empower you to become the best at what you do through continuous learning opportunities, a varied career path, and the opportunity to work alongside inspiring people.

**Empowering Culture:** You will collaborate on impactful projects within a supportive environment where the company values are always embraced and expressed, and diversity is celebrated.

### YOUR ROLE

You will be an integrative part of our dedicated in-house media team that will deliver outstanding media plans, engage and delight consumers with our iconic brands, and drive business results together with our brand managers.

- **Lead and manage our integrated media strategy and planning for a portfolio of brands** across all media channels including TV, digital, print, OOH, etc. determining role of channels and media mix to best resonate with our audiences.
- **Drive insights and develop digital media strategies** to effectively reach the identified target audience and deliver strong media results.
- **Leverage media planning tools, data, market understanding** and a consumer-centric approach to conduct scenario planning and audience analysis
- **Closely partner with Digital Planner** to ensure digital campaigns are successfully translated from planning to execution.
- **Build and manage relationships with external media vendors and tech partners** as well as P&G brand and insights team.
- **Present innovative ideas about campaigns' strategies** and effective ways to reach the identified target audience, accelerating business performance, and stay ahead of the competition by analyzing, keeping pace and in touch with industry trends.
- **Act as steward of brand media investments** to build channel allocations and adapt to budget changes as needed.

### WORK EXPERIENCE AND SKILLS NEEDED

- Must-Have: Experience with integrated media planning in an agency or brand setting.
- Subject matter expertise in all media channels with a particular focus on TV and digital.



- Experience using industry standard planning tools & data sets to create data-driven media plans.
- Knowledge of Germany media landscape.
- You have completed a university degree or apprenticeship with respective work experience in Media.
- Experience managing and working with multiple partners and campaigns.
- Attention to detail, entrepreneurial and growth mindset, analytical, innovative.
- You communicate fluently in English. German skills are a plus.
- Preferable: Experience working with Consumer-Packaged Goods' companies is highly appreciated.

### Software, equipment and tools

- Must-Have: Microsoft Office Package (in particular, excellent Excel skills).
- Experience with Programmatic Buying Platforms such as DV360 or The Trade Desk.
- Preferable: Experience with Ad-serving & Audit Tools' management (Flashtalking, MOAT, Nielsen DAR) is a plus.

### WHAT WE OFFER YOU

- **Responsibilities as of Day 1** – You will have total ownership of your projects from the beginning; you will build consumer-centric, data-driven strategies, identify new and innovative media opportunities, and manage outcomes that directly impact brand growth.
- **Head Office Location:** This role is based in our Germany Head Office in Schwalbach, which is an easy **15min commute from Frankfurt city center by car** or 30min with a regular train connection and free shuttle service from the station to the office. There is free on-site parking, on-site discounted Coffee bars and a restaurant as well as employee gym facility.
- **Flexibility: We operate a flex at work approach**, with flexibility built into the role. Our media team spends 3 days of their week collaborating together in our office or at our external partners or customers. This is balanced with 2 of their days spent on focused work which most tend to do from home.
- **The chance to influence the future of our brands** – evolving channels, competition, and customers reality makes working in a consumer goods business dynamic every single day.
- A permanent employment contract with a **competitive salary, yearly performance-based compensation review and a**
- **wide range of social benefits** (e.g., relocation and visa support, company pension plan, Christmas and vacation bonus, stock purchasing programs, etc.).
- **Dynamic and respectful work environment** – Our employees are at the core of everything we do. We value every individual and encourage initiatives promoting agility and work/life balance. Flexible work arrangements will be available, with the opportunity to work couple of days a week from home.
- **Diverse career perspectives with new job assignments** every 2-3 years to gain experience in different areas of Media and with different brands.

### APPLICATION

To optimally prepare for our online assessment & interviews, make sure you fully understand [our application process](#).

- CV as a separate document
- Cover letter for the specific role you are applying for



- Copy of Bachelor and Master (if applicable) diploma and transcript
- Copy of relevant work, internship and volunteering certificates or reference letters

*Please upload all documents in the "CV/Resume" field. Incomplete applications may lead to delays in the recruitment process.*

## **DIVERSITY & INCLUSION**

P&G is an equal opportunity employer, where respect, diversity, and inclusion are the cornerstones of our culture. We create a company in which all people have the same access and the same chance to learn, grow, succeed, and develop. We do not discriminate on the basis of race, religion, color, gender, sexual orientation, sexual identification, age, marital status, veteran status, disability status, or any other legally protected factor.

To ensure that everybody who is interested in joining our team has equal opportunity and ability to start that journey, we have made sure our hiring process is flexible and accessible. From the application to interviews, our team will adapt to your needs and what works best to help you show us your best. To learn more about the P&G Disability Accommodation process, [click here](#).



## Integrated Media Manager (m/w/d)

Wir sind auf der Suche nach einer motivierten Person, die unsere Medienkampagnen mit der Haltung eines Unternehmers leitet und die Vision und Strategie unserer Marken für unsere Kunden zum Leben erweckt! **Lass uns gemeinsam Markenerlebnisse schaffen und das Leben von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland, Österreich und der Schweiz jeden Tag auf kleine, aber sinnvolle Weise ein bisschen besser machen. Klingt ziemlich cool, oder?**

### WAS DICH ERWARTET

**Bedeutsame Arbeit vom ersten Tag an:** Vom ersten Tag an erhältst du den Raum und die Gelegenheit, deine Erfahrungen, Energie und neue Perspektiven einzubringen, um von Anfang an einen echten Beitrag zu leisten.

**Kontinuierliche Entwicklung:** Unsere Kultur basiert auf der kontinuierlichen Entwicklung unserer Mitarbeiter. Bei P&G bieten wir dir nicht nur einen Job, sondern eine Karriere. Wir geben dir Gelegenheit, durch kontinuierliche Lernmöglichkeiten, einen abwechslungsreichen Karriereweg und die Möglichkeit, mit inspirierenden Menschen zusammenzuarbeiten, weiter zu wachsen.

**Eine motivierende Kultur:** Du wirst an wichtigen Projekten arbeiten und das in einem Umfeld, in dem unsere Unternehmenswerte stets gelebt werden und Vielfalt gefeiert wird.

### DEINE ROLLE

Du wirst ein wichtiger Teil unseres inhouse Media Teams, das erstklassige Medienpläne erstellt, Verbrauchern mit unseren ikonischen Marken anspricht, begeistert und gemeinsam mit unseren Brandmanagern Geschäftsergebnisse vorantreibt.

- **Leitung und Verwaltung der integrierten Medienstrategie und -planung für ein Markenportfolio** über alle Medienkanäle hinweg, einschließlich TV, Digital, Print, OOH usw. Bestimmung der Rolle der Kanäle und des Medienmixes, um die beste Resonanz bei unseren Zielgruppen zu erzielen.
- **Treibe den Erkenntnisgewinn voran und entwickle digitale Medienstrategien als Teil der digitalen Gesamtplanung**, um die ermittelte Zielgruppe effektiv zu erreichen und überzeugende Medienergebnisse zu erzielen.
- **Einsatz von Medienplanungsinstrumenten, Daten, Marktkenntnis** und einem verbraucherzentrierten Ansatz zur Durchführung von Szenarienplanung und Publikumsanalyse.
- **Enge Zusammenarbeit mit Digital Planner**, um sicherzustellen, dass digitale Kampagnen erfolgreich von der Planung bis zur Ausführung umgesetzt werden.
- **Aufbau und Pflege Beziehungen zu externen Medienanbietern und Tech-Partnern sowie zum P&G Analytics and Insights Team sowie die Steuerung der täglichen Optimierungen der Kampagnenleistung**, das Pacing und das Reporting der Kampagnen sowie die Prognose der Medienausgaben und die Umsetzung der wichtigsten Maßnahmen.
- **Stelle innovative Ideen** für Kampagnenstrategien und effektive Wege vor, um die identifizierte Zielgruppe zu erreichen, die Unternehmensleistung zu beschleunigen und der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein, indem Du die Branchentrends analysierst und mit ihnen Schritt hältst.
- **Verwalte die Medieninvestitionen der Marken**, lege die Mittelzuweisungen für die einzelnen Kanäle fest und nimm bei Bedarf Budgetanpassungen vor.



## DEIN PROFIL

- Must have: Erfahrung mit integrierter Medienplanung in einer Agentur oder einem Markenunternehmen.
- Fachliche Kompetenz in allen Medienkanälen mit besonderem Schwerpunkt auf TV und Digital.
- Erfahrung mit branchenüblichen Planungstools und Datensätzen zur Erstellung datengestützter Medienpläne.
- Kenntnis der deutschen Medienlandschaft.
- Du verfügst über ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung mit entsprechender Berufserfahrung im Medienbereich.
- Liebe zum Detail, unternehmerisches Denken, Wachstumsorientierung, analytisch, innovativ.
- Du sprichst fließend in Englisch. Deutschkenntnisse sind von Vorteil.
- Wünschenswert: Erfahrung in der Arbeit mit Unternehmen der Konsumgüterindustrie.

## Software, Equipment und Tools

- Must have: Microsoft Office-Paket (insbesondere ausgezeichnete Excel-Kenntnisse).
- Erfahrung mit Programmatic Buying Plattformen wie DV360 oder The Trade Desk.
- Wünschenswert: Erfahrung mit der Verwaltung von Aderving- und Audit-Tools (Flashtalking, MOAT, Nielsen DAR).

## WAS WIR BIETEN

- **Spannende Arbeit und Verantwortung** ab dem ersten Tag - Du übernimmst volle Verantwortung für Deine Projekte; Du entwickelst verbraucherorientierte, datengestützte Strategien, identifizierst neue und innovative Medienmöglichkeiten und steuerst Ergebnisse, die sich direkt auf das Marktenwachstum auswirken.
- **Lage des Hauptsitzes:** Diese Position ist in unserer Deutschlandzentrale in Schwalbach angesiedelt, die **nur 15 Minuten mit dem Auto und 30 Minuten mit dem Zug vom Frankfurter Stadtzentrum entfernt** ist und über einen kostenlosen Shuttle-Service vom Bahnhof zum Büro verfügt. Vor Ort gibt es kostenlose Parkplätze, ermäßigte Kaffeebars und ein Restaurant sowie ein Fitnessstudio für Mitarbeiter.
- **Flexibilität: Wir arbeiten nach dem Prinzip "Flex at Work"**, d. h. Flexibilität ist in die Arbeit integriert. Unser Medienteam verbringt 3 Tage der Woche damit, in unserem Büro oder bei unseren externen Partnern oder Kunden zusammenzuarbeiten. Dazu kommen 2 Tage für konzentrierte Arbeit, die die meisten von zu Hause aus erledigen.
- **Die Chance die Zukunft unserer Marken zu beeinflussen** – sich ändernde Kanäle, der Wettbewerb und die Kunden machen die Arbeit in einem Konsumgüterunternehmen jeden Tag aus Neue dynamisch.
- Ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit **wettbewerbsfähigem Gehalt** basierend auf deiner Berufserfahrung, mit **jährlicher, leistungsbezogener Gehaltsbeurteilung** und **attraktive Sozialleistungen** (z.B. Unterstützung beim Umzug und Visum, betriebliche Altersvorsorge, Weihnachts- und Urlaubsbonus, Aktienkaufprogramme, etc.).
- Ein **dynamisches und respektvolles Arbeitsumfeld** – unsere Mitarbeiter:innen stehen im Mittelpunkt, wir schätzen jeden und jede Einzelne(n) und unterstützen Initiativen, die Agilität und Life-Balance fördern.
- **Vielfältige Karriereperspektiven mit neuem Verantwortungsbereich** alle 2-3 Jahre, um Erfahrungen in unterschiedlichen Medienbereichen und mit verschiedenen Brands zu sammeln.

## BEWERBUNG



Für die optimale Vorbereitung auf unser Online Assessment und die Interviews, empfehlen wir dir, dich vollständig mit unserem [Bewerbungsprozess](#) vertraut zu machen.

- Lebenslauf
- Kopie der Bachelor- und Masterzeugnisse (falls zutreffend) mit Notenspiegel
- Kopie der relevanten Arbeits-, Praktikums- und Freiwilligenzertifikate oder Referenzschreiben

*Lade alle benötigten Dokumente in das "CV/Resume" Feld. Unvollständige Bewerbungen können zu Verzögerungen bei der Einstellung führen.*

## **GLEICHSTELLUNG & INKLUSION**

Bei P&G schaffen wir ein Unternehmen, in dem Chancengleichheit für alle möglich ist; in dem Respekt, Vielfalt und Inklusion die Eckpfeiler unserer Kultur sind; in dem alle Menschen den gleichen Zugang und die gleiche Chance haben, zu lernen, zu wachsen, erfolgreich zu sein und sich weiterzuentwickeln.

Wir diskriminieren nicht aufgrund von Ethnie, Religion, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Orientierung, sexueller Identifikation, Alter, Familienstand, Veteranenstatus, Behinderungsstatus oder anderer gesetzlich geschützter Aspekte.

Um Chancengleichheit bei Bewerbungen sicherstellen zu können, haben wir unseren Prozess flexibel und persönlich gestaltet. Vom Einreichen der Bewerbung bis zu den Interviews wird sich unser Team deinen Bedürfnissen anpassen, um dir zu helfen, dich von deiner besten Seite zu zeigen. [Um mehr hierüber zu erfahren, klick hier.](#)