



SENIOR MEDIA MANAGER (M/F/D)

You are passionate about working for the world's largest consumer goods company and having an exciting career where the focus is on your continuous learning & growth? **We are looking for someone with experience who can lead our digital media team and media campaigns** with the mentality of a business owner, bringing our brands' vision and strategy to life for our consumers. **Together, we'll continue to build leading brand experiences and make a difference for over 100 million consumers living in Germany, Austria and Switzerland – every single day! Sounds good?**

WHAT TO EXPECT

Meaningful work from Day 1: From Day 1, you'll be given the space and opportunity to bring your experience, energy, and new perspectives to make a genuine impact right from the start.

Continuous Development: Our culture is built on a foundation of continually developing our people. At P&G we offer a career, not just a job, and will empower you to become the best at what you do through continuous learning opportunities, a varied career path, and the opportunity to work alongside inspiring people.

Empowering Culture: You will collaborate on impactful projects within a supportive environment where the company values are always embraced and expressed, and diversity is celebrated.

YOUR ROLE

You will lead our dedicated in-house media team that will deliver best-in-class media plans, engage and delight consumers with our iconic brands, and drive business results together with our brand managers.

- **Have full responsibility and ownership of our brand awareness & performance campaign strategies** (i-video, search, social media, programmatic, eCommerce, etc.). You'll be the leading mind to bring innovation to the plans, staying in touch with the digital industry, and assessing consumer & competitive trends.
- **Lead, coach & develop a team of diverse digital media planners and specialists** to jointly work the integrated media planning for a portfolio of brands across all media channels such as Digital, TV, Print, Audio, etc. Translate brand briefs into strategic media plans which drive brands' goals/objectives.
- **Supervise implementation of outstanding digital plans** to achieve brands' business objectives, searching for efficiencies, and ensuring alignments between traditional and digital touchpoints.
- **Take full end-to-end responsibility of plan activation** in each channel, with a clear focus on overall critical metrics.
- **Owning and managing the relationships with high-level stakeholders across P&G Brand, Media and agency teams** as well as media vendors to ensure alignment to and seamless implementation of media strategies across touchpoints. You will also work hand-in-hand with the P&G Digital Lead to ensure digital excellence.
- **Work end-to-end with multiple P&G functions** (brands, design, trial, data, consumer market knowledge, sales, etc.) and partners to deliver a consumer-centric data strategy.
- **Understand basic consumer data structure**, business fit and flows across involved systems.

YOUR PROFILE

- **Must-Have:** Mix of traditional and digital strategic planning experience and strong understanding of overall media ecosystem. Expertise in defining and evaluating media performance indicators.



- Preferably experience working with Consumer-Packaged Goods' companies.
- You have completed a university degree or apprenticeship with 5 or more years of work experience in media strategy and end-to-end planning.
- We value analytical thinking, accountability, independency, organized, curiosity, proactivity, growth mindset and good presentation skills.
- You communicate fluently in English. German skills are a plus.

Software, Equipment and Tools:

- Microsoft Office Package.
- Knowledge of and ability to lead teams on using digital platforms such as ad servers, Nielsen DAR, MOAT, Facebook Campaign Planner, Google Reach Planner, etc.
- Understanding of buying platforms like Google AdWords or DV360, Facebook Business Manager, Demand Side Platform, etc.
- Preferable: Digital campaign execution expertise (campaign set up, optimization & reporting).

WHAT WE OFFER YOU

- **Responsibilities as of Day 1** – You will have total ownership of your projects from the beginning; you will create consumer-centric, data-driven strategies, identify new and innovative media opportunities, and manage outcomes that directly impact brand growth.
- **Head Office Location:** This role is based in our Germany Head Office in Schwalbach, which is an easy **15min commute from Frankfurt city center by car** or 30min with a regular train connection and free shuttle service from the station to the office. There is free on-site parking, on-site discounted Coffee bars and a restaurant as well as employee gym facility.
- **Flexibility: We operate a flex at work approach**, with flexibility built into the role. Our media team spends 3 days of their week collaborating together in our office or at our external partners or customers. This is balanced with 2 of their days spent on focused work which most tend to do from home.
- **The chance to influence the future of our brands** – evolving channels, competition, and customers reality makes working in a consumer goods business dynamic every single day.
- A permanent employment contract with a **competitive salary, yearly performance-based compensation review** and a **wide range of social benefits** (e.g., relocation and visa support, company pension plan, Christmas and vacation bonus, stock purchasing programs, etc.).
- **Dynamic and respectful work environment** – Our employees are at the core of everything we do. We value every individual and encourage initiatives promoting agility and work/life balance. Flexible work arrangements will be available, with the opportunity to work couple of days a week from home.
- **Diverse career perspectives with new job assignments** every 2-3 years to gain experience in different areas of Media and with different brands.

APPLICATION

To optimally prepare for our online assessment & interviews, make sure you fully understand [our application process](#).

- CV as a separate document



- Cover letter for the specific role you are applying for
- Copy of Bachelor and Master (if applicable) diploma and transcript
- Copy of relevant work, internship and volunteering certificates or reference letters

Please upload all documents in the "CV/Resume" field. Incomplete applications may lead to delays in the recruitment process.

DIVERSITY & INCLUSION

P&G is an equal opportunity employer, where respect, diversity, and inclusion are the cornerstones of our culture. We create a company in which all people have the same access and the same chance to learn, grow, succeed, and develop. We do not discriminate on the basis of race, religion, color, gender, sexual orientation, sexual identification, age, marital status, veteran status, disability status, or any other legally protected factor.

To ensure that everybody who is interested in joining our team has equal opportunity and ability to start that journey, we have made sure our hiring process is flexible and accessible. From the application to interviews, our team will adapt to your needs and what works best to help you show us your best. To learn more about the P&G Disability Accommodation process, [click here](#).



Senior Media Manager (m/w/d)

Du würdest gerne für das weltweit größte Konsumgüterunternehmen arbeiten und eine spannende Karriere starten, bei der kontinuierliches Lernen und Wachstum im Mittelpunkt stehen? Wir sind auf der Suche nach einer motivierten Person, die unsere digitalen Medienkampagnen und -teams mit der Haltung eines Unternehmers leitet und die Vision und Strategie unserer Marken für unsere Kunden zum Leben erweckt! **Lass uns gemeinsam Markenerlebnisse schaffen und das Leben von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland, Österreich und der Schweiz jeden Tag auf kleine, aber sinnvolle Weise ein bisschen besser machen. Klingt ziemlich cool, oder?**

WAS DICH ERWARTET

Bedeutsame Arbeit vom ersten Tag an: Vom ersten Tag an erhältst du den Raum und die Gelegenheit, deine Erfahrungen, Energie und neue Perspektiven einzubringen, um von Anfang an einen echten Beitrag zu leisten.

Kontinuierliche Entwicklung: Unsere Kultur basiert auf der kontinuierlichen Entwicklung unserer Mitarbeiter. Bei P&G bieten wir dir nicht nur einen Job, sondern sondern eine Karriere. Wir geben dir Gelegenheit, durch kontinuierliche Lernmöglichkeiten, einen abwechslungsreichen Karriereweg und die Möglichkeit, mit inspirierenden Menschen zusammenzuarbeiten, weiter zu wachsen.

Eine motivierende Kultur: Du wirst an wichtigen Projekten arbeiten und das in einem Umfeld, in dem unsere Unternehmenswerte stets gelebt werden und Vielfalt gefeiert wird.

DEINE ROLLE

Du leitest unser Digital Media Team, das erstklassige Medienpläne erstellt, Verbrauchern mit unseren ikonischen Marken anspricht, begeistert und gemeinsam mit unseren Brandmanagern Geschäftsergebnisse vorantreibt.

- **Volle Verantwortung und Ownership für die Umsetzung von Bekanntheits- und Performance-Kampagnenstrategien** (i-Video, Search, Social Media, Programmatic, eCommerce, etc.) unserer Marken. Als Leader bringst du innovative Perspektiven in die Pläne ein, pflegst Kontakt zu der digitalen Industrie und bewertest Verbraucher- und Wettbewerbstrends.
- Leite, coache und entwickle ein Team diverser Digital Media Planern und Spezialisten, um gemeinsam eine **integrierte Medienplanung für ein Portfolio von Marken über alle Medienkanäle** wie Digital, TV, Print, Audio usw. umzusetzen. Übersetze Marken-Briefings in strategische Medienpläne, die die Ziele der Marken unterstützen.
- **Überwachung der Umsetzung herausragender digitaler Pläne**, um die Geschäftsziele der Marken zu erreichen, suche nach Effizienzpotentialen und stelle sicher, dass die traditionellen und digitalen Touchpoints aufeinander abgestimmt sind.
- **End-to-End-Verantwortung für die Planaktivierung** in jedem Kanal, mit klarem Fokus auf übergreifende Kriterien.
- **Du verantwortest und managst die Beziehungen zu hochrangigen Stakeholdern** der P&G-Marken-, Medien- und Agenturteams sowie zu Medienanbietern, um die Ausrichtung und nahtlose Umsetzung von Medienstrategien über alle Touchpoints hinweg sicherzustellen. Außerdem arbeitest du Hand in Hand mit dem P&G Digital Lead, um digitale Exzellenz zu gewährleisten.
- **End-to-end-Zusammenarbeit mit verschiedenen P&G Funktionen** (Brand, Design, Tests, Daten, Verbrauchermarktwissen, Vertrieb usw.) und Partnern, um eine verbraucherzentrierte Datenstrategie zu entwickeln.
- **Verständnis der grundlegenden Struktur von Verbraucherdaten**, der geschäftlichen Eignung und der Abläufe in den beteiligten Systemen.



DEIN PROFIL

- Must have: Erfahrung mit traditioneller und digitaler strategischer Medienplanung und umfassendes Verständnis des gesamten Medienökosystems. Fachkenntnisse in der Definition und Bewertung von Medienleistungsindikatoren.
- Wünschenswert: Erfahrung in der Arbeit mit Unternehmen der Konsumgüterindustrie .
- Erfahrung in der Durchführung von Full-Funnel-Kampagnen, die sowohl auf Marken- als auch auf Performance-Ziele hin optimiert sind.
- Du hast ein Hochschulstudium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung mit 5 oder mehr Jahren Berufserfahrung in der Medienstrategie und End-to-End-Planung abgeschlossen.
- Wir legen Wert auf analytisches Denken, Verantwortungsbewusstsein, Selbstständigkeit, Organisation, Neugierde, Proaktivität, Wachstumsorientierung und gute Präsentationsfähigkeiten.
- Du sprichst fließend in Englisch. Deutschkenntnisse sind von Vorteil.

Software, Equipment und Tools

- Must have: Microsoft Office-Paket.
- Kenntnis von und Fähigkeit zur Führung von Teams bei der Nutzung digitaler Plattformen wie Adserver, Nielsen DAR, MOAT, Facebook Campaign Planner, Google Reach Planner usw.
- Erfahrung mit Buying Plattformen wie Google AdWords oder DV360, Facebook Business Manager, Demand Side Platform usw.
- Wünschenswert: Erfahrung mit der Durchführung digitaler Kampagnen (Kampagneneinrichtung, -optimierung und -reporting).

WAS WIR BIETEN

- **Spannende Arbeit und Verantwortung** ab dem ersten Tag - Du übernimmst volle Verantwortung für Deine Projekte; Du entwickelst verbraucherorientierte, datengestützte Strategien, identifizierst neue und innovative Medienmöglichkeiten und steuerst Ergebnisse, die sich direkt auf das Marktenwachstum auswirken.
- **Lage des Hauptsitzes:** Diese Position ist in unserer Deutschlandzentrale in Schwalbach angesiedelt, die **nur 15 Minuten mit dem Auto und 30 Minuten mit dem Zug vom Frankfurter Stadtzentrum entfernt** ist und über einen kostenlosen Shuttle-Service vom Bahnhof zum Büro verfügt. Vor Ort gibt es kostenlose Parkplätze, ermäßigte Kaffeebars und ein Restaurant sowie ein Fitnessstudio für Mitarbeiter.
- **Flexibilität: Wir arbeiten nach dem Prinzip "Flex at Work"**, d. h. Flexibilität ist in die Arbeit integriert. Unser Medienteam verbringt 3 Tage der Woche damit, in unserem Büro oder bei unseren externen Partnern oder Kunden zusammenzuarbeiten. Dazu kommen 2 Tage für konzentrierte Arbeit, die die meisten von zu Hause aus erledigen.
- **Die Chance die Zukunft unserer Marken zu beeinflussen** – sich ändernde Kanäle, der Wettbewerb und die Kunden machen die Arbeit in einem Konsumgüterunternehmen jeden Tag aus Neue dynamisch.
- Ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit **wettbewerbsfähigem Gehalt** basierend auf deiner Berufserfahrung, mit **jährlicher, leistungsbezogener Gehaltsbeurteilung** und **attraktive Sozialleistungen** (z.B. Unterstützung beim Umzug und Visum, betriebliche Altersvorsorgung, Weihnachts- und Urlaubsbonus, Aktienkaufprogramme, etc.).
- Ein **dynamisches und respektvolles Arbeitsumfeld** – unsere Mitarbeiter:innen stehen im Mittelpunkt, wir schätzen jeden und jede Einzelne(n) und unterstützen Initiativen, die Agilität und Life-Balance fördern.
- **Vielfältige Karriereperspektiven mit neuem Verantwortungsbereich** alle 2-3 Jahre, um Erfahrungen in unterschiedlichen Medienbereichen und mit verschiedenen Brands zu sammeln.



BEWERBUNG

Für die optimale Vorbereitung auf unser Online Assessment und die Interviews, empfehlen wir dir, dich vollständig mit unserem [Bewerbungsprozess](#) vertraut zu machen.

- Lebenslauf
- Kopie der Bachelor- und Masterzeugnisse (falls zutreffend) mit Notenspiegel
- Kopie der relevanten Arbeits-, Praktikums- und Freiwilligenzertifikate oder Referenzschreiben

Lade alle benötigten Dokumente in das "CV/Resume" Feld. Unvollständige Bewerbungen können zu Verzögerungen bei der Einstellung führen.

GLEICHSTELLUNG & INKLUSION

Bei P&G schaffen wir ein Unternehmen, in dem Chancengleichheit für alle möglich ist; in dem Respekt, Vielfalt und Inklusion die Eckpfeiler unserer Kultur sind; in dem alle Menschen den gleichen Zugang und die gleiche Chance haben, zu lernen, zu wachsen, erfolgreich zu sein und sich weiterzuentwickeln.

Wir diskriminieren nicht aufgrund von Ethnie, Religion, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Orientierung, sexueller Identifikation, Alter, Familienstand, Veteranenstatus, Behinderungsstatus oder anderer gesetzlich geschützter Aspekte.

Um Chancengleichheit bei Bewerbungen sicherstellen zu können, haben wir unseren Prozess flexibel und persönlich gestaltet. Vom Einreichen der Bewerbung bis zu den Interviews wird sich unser Team deinen Bedürfnissen anpassen, um dir zu helfen, dich von deiner besten Seite zu zeigen. [Um mehr hierüber zu erfahren, klick hier.](#)