

— Die besten Werkzeuge baut nur, wer beste Einstiegschancen bietet.



Praktikum Online Marketing - Websites und Marketing Automation (WiSe 24/25)

Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeitende, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit etwas bewegen wollen. Tauche ein in unsere Welt – und erlebe, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.

Für unsere Marke:

FESTOOL



Bereich
Marketing



Standort
Wendlingen (bei Stuttgart)



Vertrag
Vollzeit, befristet

Das macht Dich stolz

Im Rahmen Deines Praktikums im Online-Marketing erhältst Du umfassende Kenntnisse in den Bereichen Websites, Marketing Automation, E-Mail-Marketing und eCommerce Marketing bei einer international tätigen Premiummarke. Ob Umsetzung von Newslettern oder Entwicklung neuer Landingpages auf internationaler Ebene – Du bist dabei! Folgende spannende Aufgaben erwarten Dich:

- › Du bist Teil eines Projektteams in einem agilen Projektumfeld und arbeitest mit unseren Marketingteams weltweit sowie internen als auch externen Dienstleistern zusammen
- › Du bist verantwortlich für die kreative Umsetzung der Newsletter-Kampagnen und Landingpages und kümmerst Dich um deren internationalen Roll-Out
- › Du arbeitest im Projektmanagement der Website Weiterentwicklung und von Marketing Automation Use Cases mit
- › Du arbeitest mit uns an der Suchmaschinen Optimierung (SEO) unserer Websites
- › Du unterstützt bei der Optimierung und Durchführung segmentspezifischer und automatisierter Kampagnen, um unsere Zielgruppen mit personalisierten Botschaften zu erreichen
- › Du erstellst Reportings zur Performance und leitest Handlungsempfehlungen ab

Darauf kannst Du bereits stolz sein

- › Du studierst Online Medien Management, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder einen verwandten Studiengang - dies idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing oder Digitale Medien - oder hast diesen vor kurzem abgeschlossen.
- › Du bringst Kommunikationsstärke und eine hohe Affinität zu digitalen Medien mit
- › Erste Erfahrungen im Bereich Website, Marketing Automation oder Cross-Channel Marketing sowie Grundkenntnisse in Adobe Photoshop sind von Vorteil
- › Du zeichnest Dich durch eine teamorientierte sowie selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise aus
- › Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab
- › Es ist sowohl ein Pflichtpraktikum als auch ein Absolventenpraktikum möglich

Jetzt Kontakt aufnehmen



Hannah Hirsch
Human Resources
07024 / 804-25379



Petra Baltrusch
Marketing
petra.baltrusch@festool.com

Gleiche Chancen für alle:

Wir fördern Vielfalt und freuen uns auf deine Bewerbung – unabhängig von Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft.