

— Die besten Werkzeuge baut nur, wer beste Einstiegschancen bietet.



Praktikum Online-Marketing: E-Commerce (WiSe 24/25)

Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeitende, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit etwas bewegen wollen. Tauche ein in unsere Welt – und erlebe, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.

Für unsere Marke:

FESTOOL



Bereich
Marketing



Standort
Wendlingen (bei Stuttgart)



Vertrag
Vollzeit, befristet

Das macht Dich stolz

Im Rahmen Deines Praktikums im Online-Marketing erhältst Du umfassende Kenntnisse in den Bereichen E-Commerce und digitaler Transformation bei einer international tätigen Premiummarke. Ob Vermarktung, Prozessgestaltung oder Entwicklung neuer Funktionen auf nationaler und internationaler Ebene – Du bist dabei! Folgende spannende Aufgaben erwarten Dich:

- › Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von internationalen digitalen Marketingkampagnen
- › Unterstützung bei der Optimierung der User Experience (UX) unserer Website
- › Unterstützung bei der Konzeption, Umsetzung und Wartung der Prozessabläufe im E-Commerce rund um Versand und Retoure sowie Payment- und Service
- › Analyse von Kundenverhalten und Markttrends zur Verbesserung des E-Commerce-Auftritts
- › Enge Abstimmung mit verschiedenen Fachbereichen wie IT, Finance, Logistik oder auf internationaler Ebene mit den Landesgesellschaften

Darauf kannst Du bereits stolz sein

- › Du studierst Kommunikations-/Wirtschaftswissenschaften, Mediendesign, Wirtschaftsinformatik, oder einen verwandten Studiengang, idealerweise mit dem Schwerpunkt E-Commerce, Marketing oder Digitale Medien oder hast diesen vor kurzem abgeschlossen
- › Du bist neugierig auf einen zukunftsorientierten Bereich und bringst bereits eigene Erfahrungen oder ein hohes Eigeninteresse mit
- › Du bist kommunikativ, pragmatisch, packst gerne an und arbeitest bevorzugt in modernen und agil ausgerichteten Teams
- › Dein Profil wird durch gute Englischkenntnisse und eine selbstständige Arbeitsweise abgerundet

Jetzt Kontakt aufnehmen



Hannah Hirsch
Human Resources
07024 / 804-25379



Michael Magnussen
E-Commerce
michael.magnussen@festool.com

Gleiche Chancen für alle:

Wir fördern Vielfalt und freuen uns auf deine Bewerbung – unabhängig von Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft.