

— Die besten Werkzeuge baut nur, wer beste Einstiegschancen bietet.



Praktikum Produktvermarktung (WiSe 24/25)

Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeitende, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit etwas bewegen wollen. Tauche ein in unsere Welt – und erlebe, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.

Für unsere Marke:

FESTOOL



Bereich
Marketing



Standort
Wendlingen (bei Stuttgart)



Vertrag
Vollzeit, befristet

Das macht Dich stolz

- › Während Deines Praktikums erhältst Du umfassende Einblicke in die Bereiche Marken- und Produktkommunikation
- › Du unterstützt bei internationalen Markteinführungskonzepten für Produkte und Systeme, die auf unsere verschiedenen Endkundensegmente ausgerichtet werden
- › Dazu gehört die Konzeption von Online- und Offline-Kampagnen, die Kreation der erforderlichen Inhalte und Erstellung der Medien und Inhalte in bis zu 30 Sprachen
- › Überdies erhältst Du Einblicke in die strategische und operative Zusammenarbeit mit unseren Vertriebsgesellschaften
- › Außerdem arbeitest Du an spannenden Projekten zur internen und externen Kommunikation und des Content Marketings mit
- › Auch die Erstellung von Reportings und Analysen zur Messung und Nachverfolgung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten in den Ländermärkten gehört zu Deinen Aufgaben
- › Du erhältst zudem Einblicke in die strategische Produktentwicklung und unterstützt bei deren Koordination
- › Ab Tag 1 bist Du fester Bestandteil des Teams und übernimmst somit eigenständig Aufgaben und Verantwortung

Darauf kannst Du bereits stolz sein

- › Du studierst BWL, Kommunikations- und Medienwissenschaften oder einen ähnlichen Studiengang, idealerweise mit internationaler Ausrichtung
- › Du besitzt sowohl im Online- als auch im Printbereich eine hohe Medienaffinität
- › Möglicherweise hast Du bereits erste Erfahrungen im internationalen Vertrieb bzw. internationalen Marketing oder im Bereich Produkt- oder Markenkommunikation gesammelt
- › Begrifflichkeiten wie Briefing, Konzepte und Layout sind für Dich keine Fremdworte
- › Du besitzt eine Affinität zur Marke Festool und Interesse an hochwertigen Elektrowerkzeugen
- › Gute Kommunikationsfähigkeiten, Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie idealerweise weitere Fremdsprachenkenntnisse runden Dein Profil ab

Jetzt Kontakt aufnehmen



Hannah Hirsch
Human Resources
07024 / 804-25379



Johannes Lang
Marketing
johannes.lang@festool.com

Gleiche Chancen für alle:

Wir fördern Vielfalt und freuen uns auf deine Bewerbung – unabhängig von Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft.

Weitere Jobs ...

... in diesem Tätigkeitsgebiet entdecken:

Marketing

📍 **Wendlingen (bei Stuttgart)**

Marketing

📍 **Wendlingen (bei Stuttgart)**

Marketing

📍 **Wendlingen (bei Stuttgart)**

Marketing

📍 **Wendlingen (bei Stuttgart)**