

# Die besten Werkzeuge baut nur, wer beste Einstiegschancen bietet.

## Werkstudent:in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (WiSe 24/25)



Jedes Werkzeug kann immer nur so gut sein wie der Mensch, der dahintersteckt. Deshalb suchen wir bei der Festool Group Mitarbeitende, die gemeinsam mit ihren 3.000 Kolleginnen und Kollegen weltweit etwas bewegen wollen. Tauche ein in unsere Welt – und erlebe, wie stolz es macht, in einem Familienunternehmen die besten Elektrowerkzeuge der Welt zu bauen.

Für unsere Marke:

# FESTOOL



**Bereich**  
Marketing



**Standort**  
Wendlingen (bei Stuttgart)



**Vertrag**  
Teilzeit, befristet

### Das macht Dich stolz

Der Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist für die ganzheitliche Markenkommunikation von Festool in den Online- und Offlinemedien zuständig. Für unser Social- und PR-Team suchen wir Unterstützung für folgende spannende Tätigkeiten:

- › Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft der Public Relations (PR)
- › Bearbeitung von Presseanfragen, Recherche für und Verfassen von Pressetexten für Fachzeitschriften sowie unsere Mitarbeitendenzeitung
- › Unterstützung bei der Erstellung von Blogposts
- › Mitarbeit bei der Analyse von Mediendaten und Betreuung des Presseportals

### Darauf kannst Du bereits stolz sein

- › Studium der Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Journalistik oder eines verwandten Studiengangs, idealerweise mit Schwerpunkt Marken- oder Unternehmenskommunikation
- › Starkes Gespür für Texte, Umgang mit MS-Office, ausgeprägte Kenntnisse in Sozialen Medien
- › Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen
- › Gerne auch erste Erfahrungen in der Pressearbeit einer Agentur oder eines Unternehmens
- › Gute Englischkenntnisse, hohes Engagement und eine selbständige Arbeitsweise

### Jetzt Kontakt aufnehmen



**Hannah Hirsch**  
Human Resources  
07024 / 804-25379



**Patrick Haußmann**  
Brand Communication - Social & PR  
patrick.haussmann@festool.com

### Gleiche Chancen für alle:

Wir fördern Vielfalt und freuen uns auf deine Bewerbung – unabhängig von Alter, Behinderung, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder sozialer Herkunft.