

Stellenbezeichnung:

Minijob Online Marketing – Aufbau Funnel und Ausbau Online Marketingsstrategie für skalierbare Produkte & Newsletter-Kampagnen

Standort: Remote/Home-Office

Bezahlung: Pauschal 520 Euro / keine feste Stundenzahl

Ich suche:

Ein(e) Student/in oder Berufseinsteiger/in (m/w/d) aus dem Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder einem ähnlichen Bereich.

Job-Beschreibung:

Umsetzen und Weiterentwicklung einer professionell aufgesetzten Onlinemarketingstrategie, inkl. Aufbau des Funnel, für meine aktuellen sowie zukünftigen Selbstlernkurse und weitere skalierbaren Produkte.

- Du hast Erfahrung im Bereich Online Marketing und Kenntnisse in der Planung und Steuerung von Online-Kampagnen bis hin zur Auswertung der Kampagnen?
- Es reizt dich mit mir mein Online-Marketing für meine skalierbaren Produkte weiter auszubauen und aufs nächste Level zu bringen?
- Du bist innovativ, ehrgeizig und gleichzeitig suchst du ein Spielfeld in dem du dich mit deiner Expertise austoben kannst, mit dem klaren Ziel herausragende Leistungen zu erreichen?

Dann hätte ich dich gern in meinem Team, mit dem Ziel, die Bekanntheit meiner Marke nachhaltig zu steigern, Traffic auf meiner Website zu generieren, Leads zu generieren und dadurch den Umsatz zu steigern.

Ich wünsche mir eine längerfristige, vertrauensvolle Zusammenarbeit, von der wir beide profitieren und die mit der Zeit weiter ausgebaut werden kann.

Mein Unternehmen: Ina Böttcher Medienberatung

Als ehemalige Moderatorin (tagesschau) und Journalistin bin ich im Bereich Medientraining/Interviewtraining & Persönlichkeitsentwicklung tätig.

Ich arbeite mit meinen Kunden in exklusiven 1:1 Medientrainings und Mastermindgruppen. Meine Mission ist es, dass ich Menschen, insbesondere Frauen, dabei unterstütze ihr Potenzial in den Medien und in Interviews zu entfalten und mit ihrer Persönlichkeit zu überzeugen.

Um mein Know-how auch einem breiten Publikum zugänglich zu machen habe ich hochwertige Selbstlernkurse produziert und möchte noch weitere Produkte (inklusive Remote-Events) launchen. Diese Kurse und Produkte werden eine wichtige Säule in meinem Portfolio. Die Vermarktung und der Verkauf soll über Onlinemarketing auf organischem Weg und über Ads stattfinden.

Aufgaben im Detail:

- **Entwicklung von Marketingstrategien:** In Abstimmung mit mir entwickelst du die vorhandene Social Media Strategie weiter und baust den Funnel für meine Selbstlernkurse. Du setzt die Marketingstrategien um, die darauf abzielen, die Markenbekanntheit zu steigern, den Traffic auf der Website zu erhöhen, Leads zu generieren und den Umsatz zu steigern. Dabei berücksichtigst du die Ziele des Unternehmens sowie die Bedürfnisse der Zielgruppe.

Online-Werbung: Du erstellst und verwaltest Online-Werbekampagnen auf verschiedenen Plattformen wie Google Ads, Facebook Ads oder LinkedIn Ads usw. Du wählst die richtigen Zielgruppen aus, überwachst die Leistung der Anzeigen und optimierst sie, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.

Performance-Analyse: Überwachung und Analyse der Leistung von Online-Marketing-Kampagnen mithilfe von Tools wie Google Analytics Social-Media-Analytics usw., um Einblicke in das Nutzerverhalten zu gewinnen und die Effektivität der Kampagnen zu optimieren.

Remarketing: Du entwickelst und implementierst bei Bedarf Remarketing-Kampagnen, um diese Nutzer zurückzubringen und sie zur Konversion zu führen.

Kenntnisse:

Du bringst bereits Erfahrung im Online-Marketing mit und bist bereit, dich tiefer einzuarbeiten und mit der Aufgabe zu wachsen. Es geht darum, sich immer wieder auf die Entwicklung des Online-Marktes einzulassen und kreative Ansätze umzusetzen.

Du kennst dich aus mit Suchmaschinenoptimierung (SEO): Du kennst dich mit Keyword-Recherche, die On-Page-Optimierung, die technische Optimierung und den Aufbau von Backlinks aus.

E-Mail-Marketing: Du entwickelst E-Mail-Strategien, um neue Leads zu generieren. Dies beinhaltet das Versenden von gezielten E-Mail-Kampagnen, um Kunden zu informieren, zu engagieren und zum Kauf zu motivieren.

Das macht dich zur optimalen Besetzung für die Position:

- Du verfügst über gute Kenntnisse im Umgang mit Analyse- und Trackingtools sowie CMS-Tools.
- Du hast Interesse an digitalen Trends und KI.
- Kreativität und die Fähigkeit, innovative Marketingideen zu entwickeln.
- Selbstständige Arbeitsweise und die Fähigkeit, in einem dynamischen Teamumfeld zu arbeiten.
- Zuverlässigkeit und Engagement für die zugewiesenen Aufgaben.

Zusätzliche Kenntnisse

- Active Campaign
- Asana
- Digistore

Ich biete:

- Flexible Arbeitszeiten und arbeiten im Home-Office.
- Unterstützung durch ein junges und dynamisches Team.
- Die Chance, einen direkten Beitrag zum Erfolg meiner Mission zu leisten.
- Möglichkeit, eingehende praktische Erfahrungen im digitalen Marketing zu sammeln und beim Launchen von Produkten mitzuwirken.
- Der Mini-Job kann bei erfolgreicher Zusammenarbeit zu einer Teilzeitstelle ausgebaut werden.

Wenn du bereit bist, dich dieser spannenden Herausforderung anzuschließen, sende mir deine Bewerbungsunterlagen inklusive Lebenslauf und einer kurzen Beschreibung deiner Motivation per E-Mail an info@ina-boettcher.de. Ich freue mich darauf, dich kennenzulernen!