

STUDIERENDEN-BOOKLET

36. Auflage

Stuttgart, März/April 2024

im Rahmen der Seminare

Innovationsmanagement
Strategisches Management
Customer Relationship Management
Social Media

in den Studiengängen

Digital- und Medienwirtschaft (Bachelor)

Medienmanagement (Master)
Unternehmenskommunikation (Master)
Audiovisuelle Medien (Master)

Herausgeber

Prof. Harald Eichsteller

Grüsse & Verhaltenskodex

Die meisten Empfänger dieses Booklets schauen gezielt nach Studentinnen und Studenten, die sich durch ihre Interessensschwerpunkte und Praxiserfahrungen für Praktika, Abschlussarbeiten oder Jobs empfehlen. Sprechen Sie unsere Young Professionals an – es lohnt sich!

Herzliche Grüße aus dem Schwabenland



Prof. Harald Eichsteller
eichsteller@hdm-stuttgart.de
+49 (0) 171 8165 411

WAS SIE VON DEN STUDIERENDEN DER HDM ERWARTEN KÖNNEN ...

- ... Motivation, Engagement, Flexibilität
- ... eine gute fachliche Ausbildung und die Bereitschaft, sich zusätzliches Knowhow schnell anzueignen
- ... eine Antwort auf Ihre telefonische oder eMail-Anfrage innerhalb von 48 Stunden
- ... Freundlichkeit und Offenheit Ihrem Angebot gegenüber, auch wenn Ihr Unternehmen (noch) nicht auf der Agenda der/s Studierenden stand

WENN SIE EINE ABSCHLUSSARBEIT (BACHELOR ODER MASTER) BETREUEN, IST HILFREICH ...

- ... ein spannendes Thema/Projekt, an dem Sie persönlich interessiert sind
- ... kontinuierlich ein bisschen Zeit, sich damit auseinanderzusetzen
- ... Offenheit, die Studierenden innerhalb (und evtl. außerhalb) des Unternehmens loszuschicken, um auf der Basis einer fundierten Analyse den konzeptionellen Teil der Abschlussarbeit aufbauen zu können

... UND ÜBERHAUPT IST DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN STUDIERENDEN

- ... eine unverbindliche Probezeit, die beiden Parteien die Möglichkeit gibt, über eine eventuelle längerfristige Bindung nachzudenken :)

Sophie Armbruster Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab Februar 2025 (Karlsruhe und Umgebung)
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Kreativität & Organisationstalent

PRAXIS

- 2024 **Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 9 Monate**
Masterandin (30h/Woche) zum Thema Handlungsfelder für KI in der Kommunikationsanalyse-, und Steuerung in der Kommunikationsabteilung von Daimler Truck
- 2023 **Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate**
Praktikantin (35h/Woche) in Live Communication and Media Intelligence, Mitarbeit und Begleitung von digitalen, hybriden und Live-Events für internationale Journalist*innen von Konzeption bis Umsetzung, Content Creation & Asset Planung, Erstellung von Postings und Ausspielungsplanung für alle Corporate Kanäle, Social Listening, Reporting & Monitoring für Social Media, sowie Erstellung von Quartals-, Jahres-, und Sonderanalysen für die Medienanalyse
- 2021 **1&1 Telecommunication SE, Karlsruhe, 2,5 Jahre**
Werkstudentin (20h/Woche) im Communication Management and Process Modelling, eigenständige Konzeption und Realisierung von Kundenkommunikations-Projekten im Umfeld 5G-Ausbau, Abstimmung der fachlichen Anforderungen mit Schnittstellen wie Redaktion und Technik, sowie fachliche Freigabe, Prozessmodellierung nach BPMN 2.0
- 2021 **Rathaus-Apotheke-Grötzingen, Karlsruhe, 12 Monate**
Freie Mitarbeiterin (8h/Woche), Aufbau und Etablierung eines Social Media Auftritts der Apotheke, Formulierung von Richtlinien für das Corporate Design
- 2020 **1&1 Telecommunication SE, Karlsruhe, 6 Monate**
Praktikum (40h/Woche) im Communication Management and Process Modelling, eigenständige Konzeption und Umsetzung von Projekten im Bereich DSL- und Mobilfunk, Umsetzung der After-Sales Kommunikation im Rahmen des Launches von Flagship Devices (Apple oder Samsung)

BILDUNG

- 2022 - 2024 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
Master of Arts (1,5)
- 2019 – 2022 **Apollon Hochschule, Bremen**
BWL – Marketing & Tourismus
Schwerpunkte: Marketing, Kommunikationsmanagement & Digital Business
Bachelor of Arts (1,5)

SPECIALS

- 2023 **Erweiterung des Produktportfolios & Markenstrategie für Moloko Beverage GmbH**
Erstellen eines Produktkonzepts inklusive einer ganzheitlichen Marken- und Kommunikationsstrategie für ein neues Getränk für die Moloko Beverage GmbH im Zuge eines Projektes an der Hochschule der Medien
- 2023 **edit - Studierendenmagazin der Hochschule der Medien**
Erstellen eines redaktionellen Beitrags
- 2023 **Design Thinking Innovationsworkshop mit Netze BW GmbH, Stuttgart**
Planung und Durchführung des Workshops zur Weiterentwicklung eines digitalen Bürgerbüro Tools

Bettina Artmann Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab September 2024, Raum Stuttgart
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Grafikdesign

Ich biete: Kreative und hands-on Mentalität | umfangreiche Erfahrung in den verschiedensten Medien Bereichen (u.a. Film, Schnitt, Fotografie, Event, Projektmanagement, Social Media) | Agentur als auch Konzern Erfahrung | Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2022 - aktuell grow platform GmbH (A Bosch company), Ludwigsburg, 15 Monate
Werkstudentin Marketing & Brand Management: LinkedIn Kanal Content Produktion; Website Management; Startup Betreuung; interne Kommunikationsmaßnahmen
- 2022 Bosch.IO, Ludwigsburg, 8 Monate
PreMasterin Customer and User Engagement: Event Management (Speaker Management, Website und Newsletter Erstellung, Event Tool Management); LinkedIn Content Produktion; interne Kommunikationsmaßnahmen
1 Monat Produktmarketing bei Bosch PowerTools in Leinfelden-Echterdingen
- 2021 - 2022 clip up Film, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin & Bachelorandin: Entwerfen, Verfassen und Verwalten verschiedener Social Media Posts für Kunden als auch die Agentur auf LinkedIn, Facebook und Instagram; Video- & Foto-Bearbeitung; Grafikdesign; Bachelorarbeit: Etablierung von Thought Leaders auf LinkedIn
- 2020 Bosch South East Asia, Singapur, 6 Monate
Praktikantin Corporate Communications: Content Erstellung, Management und lokale Anpassung für Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram); Koordination und Erstellung Paid Media Kampagne für Vietnam; Livestream Management; Videokreation und Grafikdesign
- 2019 - 2020 Robert Bosch GmbH (Connected Mobility Solutions), Ludwigsburg, 6 Monate
Praktikantin Marketing: Videoproduktion, Steuerung interner Kommunikationsmaßnahmen (Newsletter, Blog, Intranet); Konzeption und Content Erstellung Corporate Influencer Kampagne

BILDUNG

- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing
Master of Arts
- 2017 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Online-Medien-Management (1,5)
Schwerpunkte: Marketing, Social Media, Media Production

SPECIALS

- 2022 - 2023 add conference 2023
Projektleitung Social Media & Redaktion
- 2021 - 2022 Institut für Angewandte Kindermedienforschung (HdM)
Teamleitung Marketing & Social Media; Ehrenamtliche Beraterin
- 2021 Buddy Programm HdM
Betreuung eines Austauschstudenten für ein Semester

Kenntnisse: Adobe Creative Cloud (v.a. Premiere Pro, Illustrator, Photoshop & Lightroom); Microsoft Office; Wordpress; verschiedene Newsletter Programme; Data Analytics; Fotografie & Film

Lisa Borutta Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg ab September 2024
Bereiche: Branding | Brand Management | Creative Direction | Strategie |
Marketing | Events | Social Media
Design, Mode & Sport

Ich biete: Praxiserfahrung im Marketing | Kreativität | Teamgeist | seit über 10
Jahren im Leistungssport | Eigeninitiative & hohe Leistungsbereitschaft



PRAXIS

- 2024 Grønberg – Friederike Lindenberg, remote, 4 Monate
Werkstudentin im Bereich Brand Management
Weiterentwicklung der Markenidentität, Übernahme von kleineren Projekten rund um die Marke
- 2023 VfL Oldenburg GmbH, Oldenburg, 8 Monate
Profisportlerin in der 1. Handballbundesliga, deutschlandweit
- 2023 MK Fitness & Strength GmbH, Göppingen, 2 Jahre
Social Media Managerin
Management der Content Creation für die sozialen Medien, Planung der Kommunikationsstrategie,
Konzeption und Realisierung des Inhaltes
- 2023 Frisch Auf Frauen GmbH, Göppingen, 2 Jahre
Profisportlerin in der 2. Handballbundesliga, deutschlandweit
- 2022 WMF GmbH, Geislingen an der Steige, 3 Monate
Werkstudentin im Brand Marketing
Mitwirkung im Marketing und Communications Team, Übernahme von kleineren Projekten rund um die
Marke und Betreuung der Kommunikation mit externen Agenturen
- 2018- 2021 Handball Luchse GmbH, Buchholz, 3 Jahre
Profisportlerin in der 1. Handballbundesliga, deutschlandweit

BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts Unternehmenskommunikation
Schwerpunkt: Branding
- 2018 - 2021 Universität Hamburg, Hamburg
Bachelor of Science BWL
Schwerpunkte: Unternehmensführung & Marketing
- 2016 - 2018 Implantcast GmbH, Buxtehude
Berufsausbildung zur Industriekauffrau (Verkürzung auf 2 Jahre)
Schwerpunkte: BWL | Steuerung & Kontrolle | Wirtschaft
- 2016 Lichtenberg Gymnasium, Cuxhaven
Abitur (allgemeine Hochschulreife)

PROJEKTE UND ENGAGEMENT

- 2023 Konzeption einer Retail Kampagne und Konzept für die Marke HUGO BOSS
- 2022 Kreation und Umsetzung eines Corporate Designs CD-Manual für die Ebersberger Vinöre
- 2016 Sportliche Erfolge 3. Platz bei der Europameisterschaft mit der deutschen Beachnationalmannschaft
- 2016 Auslandsaufenthalt in Australien mit Besuch der Tochtergesellschaft des damaligen Ausbildungspartners
- Engagement Buddy Programm Betreuung der Austauschstudierenden an der Hochschule der Medien
Übungsleiterin Handballtrainerin in der Jugend bei Frisch Auf Göppingen e. V.

Laura Braxmaier Jg. 1998



STATEMENT

Ich suche: Berufseinstieg ab sofort
Bereiche: Online-Marketing | Content Marketing | Social Media
Journalismus | Projektmanagement Marketing | Medienproduktion

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2022 – 2023 Mineral Minds Deutschland GmbH, Stuttgart, 1 Jahr 3 Monate
Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing
Schwerpunkte: Eventvorbereitung (primär Messen), Social Media, Konzeption und Gestaltung von Online & Offline Marketingmaßnahmen, Betreuung und Gestaltung der Website
- 2020 Die Netzwerkpartner e.V., Stuttgart, 6 Monate
Werkstudententätigkeit im Bereich Marketing/Vertrieb
Schwerpunkte: Recherche, Eventvorbereitung (primär Workshops), organisatorische Aufgaben
- 2019 Volkswagen We (Volkswagen AG), Berlin, 6 Monate
Praktikum im Bereich Performance Marketing
Schwerpunkte: Konzeption und Gestaltung von Online & Offline Marketingmaßnahmen, Social Media Community Management, redaktionelle Aufgaben (Artikel, Newsletter), Vor- und Nachbereitung interner Workshops

BILDUNG

- 2021 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (1,2)
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing
- 2023 – 2024 Universidad de Granada (UGR), Granada, Spanien, 5 Monate
Auslandssemester an der „Facultad de comunicación y documentación“
- 2017 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,4)
- 2019 Oulu University of Applied Sciences, Oulu, Finnland, 4 Monate
Auslandssemester: „Digital Publishing Lab“
Entwicklung eines Projektes/Produktes im Bereich Augmented Reality
Verantwortlichkeiten: Marketing, Projektmanagement, Business Plan & Brand Book
- 2013-2016 Louis-Lepoix-Schule, Baden-Baden
Abitur im Profulfach Gestaltungs- und Medientechnik (1,9)

SPECIALS & PROJEKTE

- Projekt 2021/22 Entwicklung einer Content Strategie für Bionics4Education von der Analyse, Leitidee und Konzeption bis zur Umsetzung einzelner Maßnahmen
- Projekt 2022 Google Ad Grants – Teilnahme an der Nonprofit Marketing Immersion von Google Ads, Konzeption und Pflege einer Google Ads Kampagne für eine Nonprofit-Organisation
- Projekt 2022 Social Commerce Brand „Bold x CBD“ – Positionierung der Marke und deren Produkte, Content-Creation im Rahmen mehrerer Shootings für die Marke „Bold x CBD“
- CFS-Preis 2021 Capurro Fiek Stiftung – Auszeichnung für die beste Abschlussarbeit im Bereich Digitale Ethik im Wintersemester 2021/22
- Projekt 2021 Guano Guerilla – Vogelschiss – Konzeption und Umsetzung eines Crowdfunding-Projektes und der Social-Media-Strategie für „Vogelschiss – Die Graphic Novel gegen Rechts“
- Projekt 2020 Produktion des Hochschulradios HORADS 88,6 - Praktischer Einstieg in die Welt des crossmedialen Hörfunks, Produktion verschiedener journalistischer Darstellungsformen

Fabio Breuning Jg. 1996



Ich suche: Festanstellung ab Oktober 2023

Bereiche: Unternehmenskommunikation, Public Relations, Pressearbeit

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Bereich Journalismus und strategische Kommunikation |
Hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Kommunikationsstärke |
Souveränes Auftreten | Eigeninitiative | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2023 - 2024 Messe Stuttgart, 6 Monate
Werkstudent (20h/ Woche) im Bereich Veranstaltungskommunikation/ Presse
Schwerpunkte: Pressearbeit, Messe Kommunikation
- 2022 - 2023 FinMatch AG, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudent (20h/ Woche) im Bereich Kommunikation/ Marketing
Schwerpunkte: Externe Kommunikation & Marketing
- 2018 Messe Stuttgart, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Kommunikation
Schwerpunkte: interne Kommunikation, Messe Kommunikation
- 2017 Stuttgarter Zeitung, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich (Lokal-) Journalismus
Schwerpunkte: Erstellen von Artikeln, journalistisches Arbeiten

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2022 **University of Oregon**, Eugene, USA, 6 Monate
Auslandssemester an der School of Journalism and Communication
Schwerpunkte: strategic communication, sports marketing and communications
Stipendium: DAAD- Promos
- Seit 2020 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Masterstudiengang Crossmedia Publishing Management
Schwerpunkt: Sportkommunikation
Abschluss 2023
- 2017 – 2020 **Universität Passau**
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation (1,5)
Abschlussarbeit: CEO-Kommunikation
Schwerpunkte: Public Relations, strategische Kommunikation

WEITERE TÄTIGKEITEN

- 2020 Leitung Kommunikation Handballakademie JANO Filder, Ostfildern
Interne und externe Kommunikation für die Handballakademie JANO Filder
- 2018- 2020 Jugendtrainer in der A- Jugend Bundesliga JANO Filder, Ostfildern
- 2011-2017 Fotograf für die Handball-Bundesliga-Mannschaft HBW Balingen-Weilstetten
- 2016 Sprachkurs in San Diego, USA, 3 Monate
- 2015 Schulsprecher, Ostfildern
Sprecher und Vertreter der Schülerschaft des Otto-Hahn-Gymnasiums Ostfildern

Leonie Brücher Jg. 2000



Ich suche: **Werkstudententätigkeit** Präsenz oder Remote ab sofort / **Auslandspraktikum** ab 2025
Bereiche: Marketing | Social Media/Content-Marketing | Journalismus | Brand Management und Markenkommunikation | Sportkommunikation | Kampagnenmanagement

Ich biete: Teamfähigkeit | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Auffassungsgabe | Organisationstalent und strukturierte Arbeitsweise | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Vielfältige Interessen | Neugierde | Gewissenhaftigkeit | große Affinität zu Sportthemen

PRAXIS

- 2022 - 2023 Südwestrundfunk, Mainz, 14 Monate
Werkstudententätigkeit im Bereich Presse und Public Affairs
Schwerpunkte: Pressearbeit für die Politiksendung „Zur Sache Rheinland-Pfalz!“, Presseauswertung, Verteileraktualisierung
- 2021 - 2022 Südwestrundfunk, Mainz, 3 Monate
Pflichtpraktikum im Rahmen des Bachelor-Studiums Publizistik im Bereich Presse und Public Affairs
Schwerpunkte: Verfassen und Versand von Pressemitteilungen, Verteilererstellung, Presseauswertung, Erstellung einer täglichen Programmvorschau
- 2021 Institut für Publizistik JGU, Mainz, 6 Monate
Studentische Hilfskraft am Institut
Schwerpunkte: Mitarbeit an einer Inhaltsanalyse zu Microtargeting, Mitarbeit an einer Inhaltsanalyse der Berichterstattung zu Covid-19 in Zusammenarbeit mit dem Institut für Kommunikationswissenschaft der Ludwig-Maximilians-Universität München
- 2019 Evonik Nutrition & Care GmbH, Hanau, 1 Monat
Praktikum in der Abteilung Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Erstellung von Pressetexten und Präsentationen, Unterstützung bei Kommunikationsprojekten
- 2018-2019 Flugbegleiterin Kurz- und Langstrecke in Vollzeit bei der Deutschen Lufthansa AG, Frankfurt am Main

BILDUNG

- Seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2019 – 2023 Johannes Gutenberg-Universität, Mainz
Bachelor of Arts: Publizistik mit Beifach Wirtschaftswissenschaften (1,7)
Bachelorarbeit: *Stellt Doomscrolling eine geeignete adaptive problemfokussierte Bewältigungsstrategie im Kontext der Corona-Pandemie dar?*

SPECIALS

- Mai 2024 Buddy-Programm – Betreuung internationaler Studierender an der Hochschule der Medien
- 2023-2014 Praxisprojekt „KI im Auto“ – Konzeption eines Online-Experiments zur Untersuchung des Vertrauens in digitale Sprachassistenten im Auto in Zusammenarbeit mit Bertrandt
- 2023-2024 Praxisprojekt „nordesign“ – Konzeption eines Kommunikationskonzeptes inklusive Formulierung des Markenkerns, Corporate Design und Social Media Auftritt für das Startup „nordesign“
- 2021 Publikation „Einseitig, unkritisch, regierungsnah? Eine empirische Studie zur Qualität der journalistischen Berichterstattung über die Corona-Pandemie“ (Mitarbeit bei der Codierung für die Inhaltsanalyse)
- 2020-2022 Konzeption und Durchführung diverser Forschungsprojekte (Inhaltsanalyse, qualitative Befragung, Experiment) im Rahmen des Bachelor Studiums
- 2018/2023 jeweils 5-wöchige private Auslandsaufenthalte in Kambodscha und USA
- 2015-2017 Andreasmgemeinde Niederhöchstadt – Ehrenamtliche Mitarbeiterin und Gruppenleiterin beim Kindermusical

FÄHIGKEITEN

SPSS, Canva, Microsoft Office, Miro, Instagram
Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Französisch (B1)

Vanessa Gloria Buchmann Jg. 2000



Ich suche: Werkstudententätigkeit mit Masterarbeit/Masterandenstelle ab September 2024
Bereiche: Social Media | Marketing | Events | Brand Management | Strategie

Ich biete:

Kommunikation ist meine absolute Leidenschaft. Das gilt sowohl für digitale als auch die zwischenmenschliche Kommunikation - auch auf Englisch und Spanisch! Neben meinen vielfältigen Erfahrungen aus Studium, Praxis und Ehrenamt zeichne ich mich durch mein offenes Wesen, meine Auffassungsgabe und Kreativität sowie meine stets motivierte und strukturierte Arbeitsweise aus. Ich würde mich freuen, bei Ihnen im Unternehmen mein Können unter Beweis zu stellen!

PRAXIS

- 2023- jetzt Bosch – Innovationsinkubator fasthub, Schwieberdingen, 6 Monate
Start-up Coach für das Venture decarbonize industries
Schwerpunkte: Kreation & Implementierung einer Kommunikationsstrategie, Produktpräsentation bei Messen, Mitwirkung Sales, Interne Kommunikation, Aushilfe bei der Zentralen Presseabteilung Bosch
- 2022 – 2023 EnBW – Virtuelles Kraftwerk, Stuttgart, 9 Monate
Praxisstudentin (20h/Woche) in der Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Social-Media-Management der unternehmenseigenen Accounts sowie die Betreuung von zwei Corporate Influencern. Kommunikative Begleitung von Events & eines Rebrandings
- 2021 ZDF, Mainz, 2 Monate
Online-Redaktion der Kindernachrichtensendung logo!
Schwerpunkte: Schreiben von News-Beiträgen, Interviews, Erstellung von Bildergalerien
- 2020 - 2021 Convensis Group, Stuttgart, 1,5 Jahre
Social Media Management
Schwerpunkte: Mediaplanung, Account Management, Crossmediale Content-Erstellung, Videos
- 2018 Deutscher Bundestag, Berlin, 3 Wochen
Schwerpunkte: Beantworten von Bürgeranfragen; Recherche

BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkt: Branding
Master of Arts
- 2018 – 2022 Universität Hohenheim, Stuttgart
Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaft (1,5)
Schwerpunkte: Marketing, Public Relations, Online-Kommunikation
- 2022 Universidad de Granada, Spanien, 6 Monate
Auslandssemester: Business Communication, Hospitality Marketing, Innovation Management

AUSZEICHNUNGEN UND BESONDERHEITEN

- 2016 - heute Politisches Engagement
Mitglied im Jugendgemeinderat (bis 2019); Stellvertretende Kreisvorsitzende der JU-Kreisverband Ludwigsburg; Beisitzerin im Kreisvorstand der CDU-Kreisverband Ludwigsburg
- 2023- heute Urban Shift: Start-up Projekt der EU
Aufbau eines Start-ups innerhalb eines interdisziplinären & internationalen Teams
- 2023 Kreation eines Retail-Konzepts für die Marke HUGO (1. Platz)
Strategische Planung, Kommunikationsmaßnahmen und Pitch
- 2021 Auszeichnung: Dean's List Universität Hohenheim
Zugehörigkeit zu den besten 3% der Studierenden in der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- 2021 Organisation des Bundestagswahlkampfs von Steffen Bilger, MdB
Strategie, Konzeption und Realisierung von Kommunikationsmaßnahmen, Haustürwahlkampf
- 2018 Gewinnerin des Schoeffel-Preises, Friedrich-Schiller-Gymnasium Ludwigsburg
Preis für das beste Deutsch-Abitur im Jahrgang



STATEMENT

Ich suche: Partner für Masterarbeit/ Werkstudententätigkeit ab März 2024
Direkteinstieg / Trainee ab Februar 2025
Bereiche: Strategic Marketing | Online Marketing | Brand Management
Innovationsmanagement, Produktmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im (Online) Marketing | Kommunikationsstärke |
strukturierte & kreative Arbeitsweise | hohe Leistungsbereitschaft
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2023 sereact GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Online-Marketing: -Erstellung von News & Blogartikeln, Erstellung & Auswertung von Reportings, Implementierung von SEO-Maßnahmen, u.a Keywordrecherche, Unterstützung bei Messeauftritten
- 2021- 2022 COEUR DE LION Schmuckdesign GmbH, Stuttgart, 24 Monate
Werkstudentin im Online-Marketing &E-Commerce: Umsetzung von Social-Media Kampagnen, Aufbau des Influencer Managements, Erstellung von Kampagnenreportings, Online-Shop Pflege
- 2020 - 2021 Mercedes-Benz-AG, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich Internationale Kampagnenentwicklung
Schwerpunkte: Koordination, Planung & Umsetzung internationaler Werbeprojekte für MB PKW, Schnittstellenkommunikation zwischen Media- und Kreativagenturen
- 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart, 5 Monate
Studentische Hilfskraft im Bereich Digitalisierung
Schwerpunkte: Unterstützung beim Aufbau eines digitalen Kompetenzzentrums, Erstellung von redaktionellen Beiträgen

BILDUNG

- 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkt: Innovationsmanagement
Voraussichtlicher Abschluss: Februar 2025
- 2023 University of Technology, Sydney, 6 Monate
Auslandssemester
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Online Medien Management (1,5)
Schwerpunkte: Digitales Marketing, Management, Web Analytics, Online-Technologien
- 2021 Hogeschool von Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester: Minorprogram „Digital Media Strategies“

SPECIALS

- 2023 Praxisprojekt: Erstellung einer SEO-Strategie & Konzept in Zusammenarbeit eines Tech- Start-ups
- 2023 Techstars Startup Weekend: Konzeption & Pitch einer Geschäftsidee, Gewinner in der Kategorie: „Best Pitch“
- 2020 STUFE TV: Produktion von Beiträgen im Rahmen des studentischen Fernsehens
- 2019 Mentorin für Studierende: Unterstützung bei der Organisation der Einführungstage für Studierende aus dem Erstsemester, Ansprechpartner bei Fragen und Anliegen zum Studiengang

Heather Carson Jg. 1997



Ich suche: **Praxispartner für Masterarbeit** mit anschließendem Direkteinstieg
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management

Ich biete: **Umfangreiche Praxiserfahrung** in Marketing und Kommunikation
Kreativität | Begeisterungsfähigkeit | hohe Leistungsbereitschaft
Eigeninitiative | schnelle Auffassungsgabe | Organisationstalent



PRAXIS

- 2023 - heute Bosch Engineering GmbH, Abstatt
Werkstudentin Marketing | Kommunikation | User Experience
Verantwortlich für die gesamte Kommunikation bei Bosch Engineering Rail Technology; Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Kommunikationsstrategie; Erstellung von hochwertigem Content für verschiedene Kommunikationskanäle, einschließlich Pressemitteilungen, Website-Inhalten, Newslettern und Social-Media-Posts.
- 2022 - 2023 Bosch Engineering GmbH, Abstatt, 12 Monate
PreMaster Marketing | Kommunikation | User Experience
Aufbau und Umsetzung der Kommunikation für das Projekt Bosch Consulting; verantwortlich für die gesamte Kommunikation bei Bosch Engineering Rail Technology; Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Kommunikationsstrategie; Erstellung von hochwertigem Content für verschiedene Kommunikationskanäle, einschließlich Pressemitteilungen, Website-Inhalten, Newslettern und Social-Media-Posts.
- 2020 - 2022 Netze BW GmbH, Stuttgart,
Werkstudentenjob (18 Mon.) mit anschließendem fw. Praktikum (5 Mon.) in der Projektkommunikation
Planung und Umsetzung von digitalen und analogen Kommunikationsmaßnahmen für das Projekt Netzintegration Elektromobilität. Unterstützung bei der Planung sowie Evaluation von Veranstaltungen.
- 2020 Netze BW GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Pflichtpraktikum in der Projektkommunikation
Gestaltung von digitalen und analogen Kommunikationsmaßnahmen für das Projekt Netzintegration Elektromobilität und Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von digitalen Veranstaltungen.

BILDUNG

- 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien & Marketing, Branding, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2017 - 2022 Hochschule Albstadt-Sigmaringen, Sigmaringen
Bachelor of Sciences: Betriebswirtschaftslehre
Schwerpunkte: Marketing und Digital Business
- 2014 - 2017 Wirtschaftsgymnasium West, Stuttgart
Allgemeine Hochschulreife

ENGAGEMENT

- 2017 Fachschaft BSM
Organisation verschiedener Events und deren Durchführung sowie die Gestaltung unterschiedlicher Print-Medien.
- 2014 - 2017 Jugendgruppe Amnesty International
Organisation und Durchführung unterschiedlicher Spendenveranstaltungen und Unterschriftensammlungen
- 2014 Preis für vorbildliches Engagement des VHH
(Verein für die Höhere Handelsschule und das Wirtschaftsgymnasium in Stuttgart)

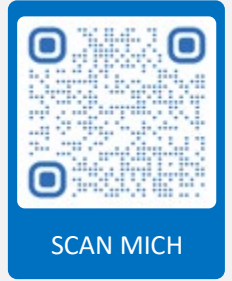


STATEMENT

Ich suche: **Werkstudententätigkeit** ab sofort | **Direkteinstieg** ab September 2024

(Online-)Marketing | Social Media | Branding | Corporate Communication | Design | Redaktion

Ich biete: Praxiserfahrung | CMS | Filmkonzeption & -schnitt | Redaktion | PR | Eigeninitiative | Begeisterung für Design und KI | Out-Of-The-Box Denken | Hands-On Mentalität | Eigeninitiative | Interesse an Nachhaltigkeit und Innovation



PRAXIS

- Seit 2024 **SOCIAL MEDIA LADEINFRASTRUKTUR ELEKTROMOBILITÄT | EnBW | Werkstudentenjob | Stuttgart**
Social Media Management, Reportings, Analysen, Präsentationen, Umfragen, Customer Journey
- 2022 - 2024 **MARKETING & KOMMUNIKATION | Werkstudentin | eliso GmbH | Stuttgart | 13 Monate**
Content Management, KPI-Analysen, Kommunikationskonzepte, Branding, Präsentationen
- 2022 **SOCIAL MEDIA | Hochschulförderung SüdWest | Studentische Hilfskraft | Stuttgart | 6 Monate**
Unternehmenskommunikation, Social Media Verwaltung (Facebook, Instagram)
- 2022 **REDAKTION & MARKETING | Südwestrundfunk (SWR) | Praktikum | Stuttgart | 6 Monate**
Digitalredaktion Marktcheck beim SWR: Content Creation, Redaktion, Social Media Verwaltung (Instagram, Facebook, YouTube), SEO, Community Management, Webseiten-Verwaltung

BILDUNG

- Bis 09/2024 **BACHELOR MEDIENWIRTSCHAFT | Hochschule der Medien | Stuttgart**
Schwerpunkte: Marketing, Management, Konzeption und Analyse
Bachelorthesis: Menschliche vs. Virtuelle Influencer: Wahrgenommene Menschlichkeit, Authentizität und Vertrauenswürdigkeit
- 2017 - 2019 **FACHHOCHSCHULREIFE | ProGenius Schule | Stuttgart**
zweijähriges Berufskolleg mit dem Schwerpunkt Fremdsprachen

SPECIALS / HOCHSCHULPROJEKTE

- 2023 **SINGA Business Lab Programm | Stuttgart**
Unterstützung von Newcomern bei unternehmerischen Projekten
- 2023 **Verschiedene Trainings | Vinci Concessions | Stuttgart**
Trainings: GDPR, Environmental Awareness, Anti-Korruption, Conflict of Interest, Human Rights
- 2021-2023 **Verschiedene Seminare | Thema Ladeinfrastruktur | eliso GmbH | Stuttgart**
Zu den Themen Elektromobilität und Ladeinfrastruktur
- 2022 **MediaNight | Hochschule der Medien | Video- und Film-Produktion | Stuttgart**
Kurzdokumentation: Ihre Entscheidung > Webseite
Konzeption und (Post-) Produktion eines Kurzfilms zum Thema Schwangerschaftsabbrüche
- 2022 **MediaNight | Hochschule der Medien | Audio-Produktion | Stuttgart**
Audio-Produktion mit der Cubase / Nuendo DAW in einem hochschulinternen Audio-Studio
- 2022 **Hochschulradio HORADS | Hochschule der Medien | Stuttgart**
1-wöchige Hörfunkausbildung
- 2022 **VeganStrom | Hochschule der Medien | Stuttgart**
Erstellung von Content und einer Social Media Marketing-Kampagne innerhalb eines Marketing-Moduls
- 2022 **Teilnahme am Medienethik-Award | Wintersemester 2022/23 | Hochschule der Medien | Stuttgart**
Bewertung und Diskussion von journalistischen Beiträgen anhand einer MediaCharta innerhalb einer Jury
- 2022 **Seminar zu Barrierefreiheit | SWR | Stuttgart**
- 2021 **Teilnahme ASAP BW Startup Wettbewerb | ASAP BW | Hochschule der Medien | Stuttgart**
Migranten bei der Entwicklung und Gründung von Start-Ups unterstützen
- 2020 **Konzeption und Produktion eines Kurzfilms | STELP | Hochschule der Medien | Stuttgart**

SKILLS

Adobe (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, Lightroom), Meta Business Manager, Wordpress, Elementor, Blender, SPSS, SEO
Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Spanisch (Grundkenntnisse), Türkisch (Grundkenntnisse)

Marilyn Contreras Martinez Jg. 1994



Ich suche: **Direkteinstieg ab September 2024**

Bereiche: (Employer) Branding | Social Media | Brand Management | Kommunikationsmanagement | Moderation/Redaktion | Unternehmenskommunikation

Ich biete: Hands-on-Mentalität | Begeisterungsfähigkeit | Out of the Box Thinking | Empathie |

Kommunikationsstärke | Ehrgeiz | vielfältige Praxiserfahrung | hohe Leistungsbereitschaft | Verantwortungsbewusstsein | Überzeugungsfähigkeit

PRAXIS

- 2023 - aktuell **Mókuska Kaffeerösterei**, Stuttgart
Social Media Managerin: Content Creation, Redaktionsplanung, Community Management
- 2023 - 2023 **Robert Bosch GmbH**, Gerlingen, 6 Monate
Werkstudentin Global HR Communication: Entwicklung von Kommunikationskonzepten, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaterialien, Unterstützung bei Organisation, Durchführung und Ergebnisaufbereitung von Events und Workshops
- 2022 - 2023 **grow Platform GmbH, A Bosch GmbH**, Ludwigsburg, 12 Monate
Praktikantin & Werkstudentin Social Media & Influencer Management: Verantwortung Redaktionsplanung Social Media Kanäle & Community Management, Leitung Redaktionssitzung & Briefing Social Media Agentur, Unterstützung bei Marketingaktivitäten im Bereich Influencer Relations & der Marketing Manager im operativen Tagesgeschäft
- 2021 - 2022 **Börse Stuttgart**, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing & Communications: Content Erstellung Website & Social Media Kanäle, Unterstützung Online Redaktion & Eventmarketing, Erstellung und Auswertung von Umfragen, Reportings, Monitorings, Learnings, Übernahme eigener Projekte
- 2021 **SRH Hochschule Heidelberg**, Heidelberg, 6 Monate
Studentische Hilfskraft im Bereich Online Marketing: Content Recherche & Erstellung, Bearbeitung Website
- 2016 - 2019 **Kreissparkasse**, Biberach & Böblingen, 4 Jahre
Nachwuchsberaterin: Neukundenakquise, Beratungen zu Geld- & Kapitalanlagen, Einlernen von Azubis

BILDUNG

- Seit 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement
- 2019 – 2022 **SRH Hochschule Heidelberg**, Heidelberg
Bachelor of Arts: Medien- & Kommunikationsmanagement
Schwerpunkte: Medienwirtschaft, Journalismus, Unternehmenskommunikation, Marketing, Werbung, Eventmanagement, Projektmanagement

SPECIALS

- 2024 **Hochschulradio**: 1-wöchige Hörfunkausbildung
- 2023 – 2024 **Solo-Backpacking-Reise**: 4 Monate in Südostasien
- 2023 **Innovationsworkshop**: Organisation & Moderation eines Workshop bei der Netze BW
- 2023 **Legal Innovation Workshop**: Teilnahme an einem 2-tägigen Innovationsworkshop
- Seit 2022 **Semestersprecherin**: Master Medienmanagement
- 2021 **Kommunikationskonzept**: Entwicklung einer Dachmarke für die Gemeinde Nordrach im Schwarzwald
- 2021 **Genderkampagnen Börse Stuttgart**: Projektleitung und Entwicklung der Kampagne
- 2020 **Online-Moderation**: Moderation eines Online-Events der SRH Hochschule Heidelberg

Marianna Dajka Jg. 1995



Ich suche: Direkteinstieg ab Oktober
Bereiche: Marketing | Social Media | PR | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Ausländerfahrung |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit

PRAXIS

- 2021 - heute Werkstudentin Marketing und Kommunikation bei Capgemini
- Wöchentlicher interner Newsletter: Contentplanung und -Umsetzung, redaktionelle Textbearbeitung, Bild- und Videoauswahl sowie Bearbeitung unter der Berücksichtigung der Corporate Identity, Reporting Google Analytics und Aufbereitung Daten Tableau Software
 - Corporate Influencer Projekt auf LinkedIn: Betreuung, Koordination, Reporting und Analyse
 - Erstellung und Bearbeitung zielgruppenspezifischer Texte, Bilder und suchmaschinenoptimierten Inhalten auf LinkedIn und Twitter
- Zusammenarbeit im globalen Marketing- und Kommunikationsteam
- 2020 Praktikantin interne Kommunikation und Social Media bei Mainova
- Mainova Social Media Weihnachtskampagne 2020 #warmeworte: Konzeption, Koordination, Planung und Erstellung von zielgruppengerechten Inhalten sowie Erfolgsmessung und Controlling (Reports). Influencer Marketing: Recherche, Kommunikation, Briefing, Organisation und Contentmanagement
 - Social Media Tagesgeschäft: Contentplanung und -Umsetzung, redaktionelle Textbearbeitung, Communitymanagement, Reporting, Controlling, Promotion und Werbeanzeigenmanagement
 - Contentproduktion in Text, Bild, Video und Ton für interne Kanäle (Social Intranet und Mitarbeiterzeitung) sowie Fotografie und Erstellung von Designs, CMS
- 2018 Praktikantin der Unternehmenskommunikation bei Agaplesion Elisabethenstift
- Flyermanagement, Pressespiegel, Facebookmanagement
- 2015 - 2018 Sales Assistant bei Desigual
- Professionelle Kundenberatung, welche fundiertes Produktwissen voraussetzt, Übernahme von Kassentätigkeiten und Abschlüssen, Durchführung von Visual-Merchandising-Richtlinien auf der Verkaufsfläche, Unterstützung bei der Einführung neuen Personals und Vorbereitung von Mitarbeitertrainings zur ständigen Weiterbildung de Teams

BILDUNG

- 2022 - heute Master, Hochschule der Medien ,Unternehmenskommunikation, Schwerpunkt Branding
- 2023 - 2024 Auslandssemester AP Hogeschool Antwerpen Belgien, International Class Graphic and Digital Media
- 2018 - 2022 Bachelor of Science, Darmstadt University of Applied Sciences, Online Kommunikation
- 2006 - 2014 Abitur, Otto-Hahn-Schule, Frankfurt am Main

SPECIALS

-
- 2020 Projekt: Nachhaltigkeitskommunikation Greenpeace
- Konzeption einer nachhaltigen Mobilitätskampagne für die Stadt Frankfurt am Main: Strategie, Ziele, Zielgruppen, Botschaften, Aktionen/Forderungen, Stakeholderanalyse, Framing, Slogan, Pressemitteilung, Kampagnendesign, Mockups: Landingpage, Social Media
- 2019 - 2020 Projekt: Kommunikationskampagne
- Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie in Form einer Kampagne für die Woche der Nachhaltigkeit 2020 in Darmstadt
 - Zielgruppenanalyse, Corporate Design und Erstellung von Inhalten (Website, Flyer, Plakate), Umsetzung, Analyse und Reporting des Projekts auf Instagram @darmstadt4chang



Ich suche: Werkstudentenstelle ab April 2024 (gerne mit gemeinsamer Masterthesis)
Bereiche: Marketing | Werbung | Brand Management | Projektmanagement | Konzeption | Social Media | Kommunikation

Ich biete: Ich in drei Worten: **kreativ, zuverlässig, zielorientiert**. Mit mir gewinnt Ihr Team eine kommunikationsstarke Mitarbeiterin mit einer Leidenschaft für innovative Konzepte. Meine schnelle Auffassungsgabe und mein offenes, kommunikatives Wesen runden mein Profil ab.

PRAXIS

- 2023 - 2024 **AD ALLIANCE GMBH (RTL DEUTSCHLAND), Köln, 6 Monate**
Praktikum im Bereich **Concepts & Marketing: Projektmanagement TV Brands Concepts RTL, RTL+ & VOX**
Schwerpunkte: Entwicklung von formatbezogenen & kundenindividuellen (crossmedialen) Werbekonzepten mit Schwerpunkt auf TV (aber auch: Digital, Print, ATV, PoS), Vermarktung, Konzeptentwicklung, Projektmanagement
- 2022 - 2022 **STUDYFLIX GMBH, Augsburg, 6 Monate**
Praktikum im Bereich **Marketing: Social Media Marketing & Content Creation**
Schwerpunkte: Content Creation (inkl. Videoproduktion, -schnitt, -bearbeitung), Community Management (TikTok >600k, Instagram >70k), Content-Management, Ausarbeitung von Social Media-Konzepten & -Strategien, Analyse & Reporting
- 2020 - 2020 **ALPHA CENTAURI STUDIOS GMBH, Stuttgart, 3 Monate**
Praktikum im Bereich **Marketing: Social Media Marketing & Filmmarketing**
Schwerpunkte: Erarbeiten von Social Media-Strategien & -Konzepten, Ausarbeitung von Werbe- & Marketingkonzepten zur Erstellung kreativer Werbefilme, Aufbau einer Crowdfunding-Kampagne

BILDUNG

- 2022 - 2024 **HOCHSCHULE DER MEDIEN, Stuttgart**
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (**aktuell 1,1**)
Schwerpunkte: Branding, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2018 – 2022 **UNIVERSITÄT HOHENHEIM, Stuttgart**
Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaft (**1,5**)
Schwerpunkte: Marketing, Markt- & Mediaforschung, Onlinekommunikation

SPECIALS

- 2023 **PROJEKTLEITUNG** der Produktion eines Imagefilms für die RadKULTUR Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit dem Bundesverkehrsministerium
- 2023 **ENTWICKLUNG** eines innovativen Markenkonzepts für ein neues Getränk für junge Zielgruppensegmente für die MOLOKO Beverage GmbH
- 2023 **TEILNAHME** an einem Seminar zu erfolgreichem Krisenmanagement durch einen Vertreter der Vereinten Nationen (Herr Arne Molfenter)
- 2022 **CONTENT CREATION** für die Studyflix GmbH mit Erzielung von Viewzahlen im sechs- und siebenstelligen Bereich (u.a. für die Karriereseite beim Zoll und ALDI Süd, aber auch Lerntipps, Lifehacks, etc.)
- 2021 - 2022 **WEITERBILDUNG** durch diverse Onlinekurse auf LinkedIn Learning in Onlinemarketing, Social Media Marketing, Texten & Mediendesign
- 2019 - 2022 **EHRENAMT** als Mentorin im Projekt „Student.in für einen Tag“ an der Universität Hohenheim

SKILLS

- Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Italienisch (B1), Latein (Grundkenntnisse)
Programme MS Office, Adobe Creative Cloud (insb. Photoshop, Premiere, Lightroom), Canva, SPSS

Annika Dietrich Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab September
Bereiche: Unternehmenskommunikation (Digitale Kommunikation/
Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft |
Umsetzungsstärke | Begeisterungsfähigkeit | Motivation | Kreativität |
strukturierte, analytische Arbeitsweise | interkulturelle Kompetenz |
Team-Spirit & Empathie



PRAXIS

- 2023 - 2024 Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 15 Monate
Werkstudentin Unternehmenskommunikation (Bereich Digital & Audiovisual Communications)
Schwerpunkte: Planung, Umsetzung & Analyse von Social Media-Kommunikation, Betreuen von
Events, Steuerung von Agenturen
- 2022 KanzleiDrive, Remote-Working, 3 Monate
Werkstudentin Marketing & Social Media
Schwerpunkte: Erstellung & Bespielung von Social Media-Accounts, Verfassen von Newslettern
- 2021 Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 3,5 Monate
Pflichtpraktikum im Bereich Live Communications, Digital Channels & Data Intelligence
Schwerpunkte: Social Media-Planung & -Analyse, Video- & Fotoproduktionen, Betreuung von
Influencern
- 2018 ROEDIG + PARTNER, Leonberg, 4 Monate
Praktikum im Bereich Absatzmarketing, Messen und Events

BILDUNG

- Seit 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Voraussichtlicher Abschluss: Mitte 2024
- 2022 Aarhus Universitet, Aarhus, Dänemark
Freiwilliges Auslandssemester
Schwerpunkte: Digital Communication, Web-based Communication, Intercultural Communication
- 2018 - 2022 Universität Hohenheim, Stuttgart
Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaft (1,3)
Schwerpunkte: Public Relations, Online-Kommunikation, Soziologie & Sozialpsychologie der
Kommunikation

SPECIALS/ PROJEKTE

- 2023 Erweiterung des Produktportfolios & Markenstrategie für Moloko Beverage GmbH
Erstellen eines Produktkonzepts inklusive einer ganzheitlichen Marken- und Kommunikationsstrategie
für ein neues Getränk für die Moloko Beverage GmbH im Zuge eines Projektes an der Hochschule
der Medien Stuttgart
- 2022 edit: Studierendenmagazin der Hochschule der Medien
Erstellen eines redaktionellen Beitrags und eines Podcasts
- 2022 Kreation & Umsetzung eines Corporate Designs
Key-Visuals, Social Media, Flyer, Website und Co. Für die „Ebersberger Vinöre“ im Zuge eines Projektes
an der Hochschule der Medien
- 2021 Aufnahme in die Dean's List
Auszeichnung der besten 3% der Studierenden der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der
Universität Hohenheim
- Seit 2020 Ehrenamt Skiclub Renningen
(digitale) Kommunikation, Betreuung von Events, Skiausfahrten & Skikursen

Linus Dietrich Jg. 1989



Ich suche: **Minijob | Teilzeitstelle ab 04 / 2024**

Bereiche: Wissenschaftlicher Mitarbeiter | Customer Service | Sales |
Projektmanagement | Produktentwicklung | Business-Development

Ich biete: **Langjährige Praxiserfahrung** | Neugier | Kreativität | Agiles Mindset | Streben nach
Effizienz | kundenorientiertes Handeln | Fokus auf das Wesentliche

PRAXIS

- 2016 - Heute yourXpert GmbH
Operations Manager
Projektmanagement | Business-Development | operatives Controlling | Administration | Key-Account-
Management | Customer-Service
- 2009 - 2018 LD Gastronomie- und Eventservice
Selbstständig mit Gastronomie-, Eventservice & Personalmanagement,
Mitarbeit, Planung, Organisation & Durchführung von Partys und Festivals zwischen 500 und 25000
Besuchern in Basel, Freiburg & Stuttgart

BILDUNG

- 2022 - 2024 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Master of Arts: **Medienmanagement** (1,3)
Schwerpunkte: Management, operatives Controlling, Business-Development
- 2018 - 2022 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Bachelor of Arts: **Online-Medien-Management** (1,7)
Schwerpunkte: Management, Business Development
- 2012 - 2015 **ALS Customs Services GmbH, Weil am Rhein**
Ausbildung zum **Bürokaufmann** mit Zusatzqualifikation Zoll

Carolin Dremptic Jg. 2000



Ich suche: Direkteinstieg ab September 2024
Bereiche: Marketing | Social Media | Strategie | PR

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
hohe Leistungsbereitschaft | Organisationsstärke |
starkes Verantwortungsbewusstsein



PRAXIS

- 2022 - Jetzt Assemblio GmbH, Stuttgart, 22 Monate
Werkstudentin Marketing & PR: Social Media Management, Pressemeldungen,
Pitches, Messeplanung und -durchführung
- 2021 - 2022 Fraunhofer Verlag, Stuttgart-Vaihingen, 6 Monate
Werkstudentin in Marketing/PR/Vertrieb: Social Media Management, Werbemittel
Entwerfen, Prüfen von Inhaltsdateien
- 2021 PILZ GmbH & Co. KG, Ostfildern, 3 Monate
Praktikum im PR-Bereich: Internationale Pressearbeit, Management von Anfragen,
Freigabe mit Redaktionen, Verfassen von Fachtexten für externe Kommunikation
(Kundenzeitung, Website, Artikel), Interne Kommunikation, Konzeption und Aufbau
des Intranets, Verfassen von Unternehmensnachrichten
- 2021 PEIQ by multicom | GOGOL, Augsburg, 3 Monate
Praktikum in Marketing/PR/Sales: HR-Marketing, Redaktionsarbeiten für Online-Portale,
Recherche und Erhebung von Daten zur Branchen- und Marktbeobachtung,
Pflege der Kundendatenbank
- 2018 Lokalzeitung „Schwäbische Post“, Aalen, 2 Monate
Praktikum in der Redaktion: Kurznachrichten und Meldungen sowie Berichte formuliert,
Recherche und Korrekturarbeiten, Berichterstattung über Veranstaltungen und Umfragen

BILDUNG

- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding & Digital Media Marketing
Master of Arts (Derzeit: 1,1)
- 2014 – 2019 Eberhard Karls Universität Tübingen, Tübingen
Bachelor Medienwissenschaft
Nebenfach: Internationale Literatur
Bachelor of Arts (1,4)

SPECIALS

- 2023 Pitch beim Cyber One Hightech Award
Pitch (zu zweit) und Sieg (1. Platz) beim Cyber One Hightech Award Baden-Württemberg
- 2020 Support der Publikation
Pia Fruth (Hrsg.): 50 x Stuttgart. Eine spannende Zeitreise durch die Stadtgeschichte

Emily Eberwein Jg. 1997



Ich suche: **Werkstudentenstelle ab Juni | Direkteinstieg ab November**

Bereiche: Brand Management | Unternehmenskommunikation | Markenstrategie |
Eventmanagement | Projekt Management | Employer Branding

Ich biete: Wissbegierde & Engagement | Team Spirit | Diverse Praxiserfahrung |

Organisationstalent | Mut für neue Herausforderungen |
Auslandserfahrung | Analytisches Denken | Positivität



PRAXIS

- 2023 - 2024 **Beiersdorf AG**, Hamburg, 6 Monate
Praktikum Brand Management für die Marke NIVEA:
Unterstützung bei laufenden Launchprojekten, Projektarbeit im Rahmen von Kommunikationsmaßnahmen,
Markt- & Wettbewerbsanalysen, Launchtracking, Zusammenarbeit mit Werbeagenturen
- 2023 **Lidl Digital International GmbH & Co. KG**, Neckarsulm, 6 Monate
Werkstudentin Affiliate Marketing:
Analysen, Reporting & Datenaufbereitung zur Kampagnenoptimierung, Konzipieren von Newslettern
- 2022 - 2023 **myphotobook GmbH**, Berlin/Waiblingen, 11 Monate
Werkstudentin Marketing Kommunikation:
Projektleitung Redesign des Online-Shops, Erstellung & Auswertung von Werbeanzeigen
- 2021 - 2022 **myphotobook GmbH**, Berlin, 6 Monate
Praktikum Marketing Kommunikation:
Grafische & Textliche Erstellung von Social Media Content, Konzepterstellung & Anfertigung von Content
Newslettern
- 2020- 2021 **myphotobook GmbH**, Berlin, 10 Monate
Werkstudentin Employer Branding:
Konzeption & Auswertung relevanter Aktivitäten auf LinkedIn, Erstellung HR-Content für Social-Media

BILDUNG

- 2022 - aktuell **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Markenkommunikation, Brand Management & Marketing
- 2019 – 2022 **Hochschule für Wirtschaft & Recht**, Berlin
Bachelor of Arts: Business Administration (2,0)
Schwerpunkte: Marketing, Management, Kommunikation & Käuferverhalten
Bachelorthesis: Employer Branding & der Einfluss von Social Media auf die Attraktivität von KMU's
- 2013 - 2014 **Auslandsjahr USA**, North Carolina, US, 12 Monate

PROJEKTE

- 2023 **Organisation der add conference:**
Eventorganisation des jährlich stattfindenden Networking-Events der HdM. Auswahl der diesjährigen
Speaker*innen passend zum Konzept, Betreuung und Organisation der Auftritte
- 2023 **Masterprojekt:**
Entwicklung eines innovativen Markenkonzpts inklusive der Markenkommunikation & -strategie für ein
neues Getränk in Zusammenarbeit mit Moloko Beverage GmbH
- 2023 **Tutorium:**
Strategie und Konzeptentwicklung des Social Media Auftritts der Stiftung „Glückliche Kinder – Starke
Menschen“. Ziel: Mehr Reichweite & Awareness

SKILLS

Nielsen IQ, Adobe Creative Cloud, Meta Business Manager, MS Office (inkl. Add ins wie Think Cell),
Wordpress, Canva, Selligent

Mara Felzen Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg November 2024**
Bereiche: Marketing | Online Marketing | Unternehmenskommunikation | Employer Branding | Social Media | Performance Marketing | Brand Management

Ich biete: **Vielfältige Praxiserfahrung** | Begeisterung für Digitalisierung, Innovationen und Marketing | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | **hohe Leistungsbereitschaft** | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | **Hands – On – Mentalität**

[LinkedIn](#) mafeo2@outlook.com

PRAXIS

- 2024 Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate
Masterandin Employer Branding; Evaluierung des Talent Acquisition Center, Interne Kommunikation
- 2023 Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 3 Monate
Werkstudentin Kommunikation im Vorstandsbüro für Finanzen und Controlling; interne Kommunikation, Eventplanung, Ausarbeitung Kommunikationskonzept, Präsentationen
- 2022 – 2023 moccabirds GmbH, Remote, 10 Monate
Werkstudentin Junior Online Marketing Managerin; Prüfung & Umsetzung von Onlinekampagnen, Prüfung Werbemittel, Traffic Control, Datenanalyse, Reportings, Verteilung der Aufgaben der Werkstudierenden
- 2022 – 2022 moccabirds GmbH, Trier, 3 Monate Vollzeit
Junior Online Marketing Managerin; Umsetzung & Aussteuerung von Onlinekampagne, Analysen & Reports, Kundenbetreuung, Evaluation von Online-Maßnahmen & Einbettung in den Mediaplan, Datenanalyse & Auswertung kundenindividueller Reportings, Erstellung von Verkaufs-bzw. Pitch-Präsentationen
- 2021 moccamedia GmbH, Trier, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum Projektmanagement; Mediaplanung, Händleraktivierung, Controlling, Einkauf, Medienszenarien, Reportings, Händlerbetreuung
- 2021 SAR.Agentur GmbH & Co.KG, Saarbrücken, 9 Monate
Content & Account Managerin; Projektmanagement, Social Media, Mediaplanung, Kundenbetreuung
- 2019 – 2020 Ochel Consulting e.K., Siegen, 9 Monate
Social Media Managerin; Social Media Strategie, Entwickeln von Inhalten, Formate optimieren
- 2018 RasenBallsport Leipzig GmbH, Leipzig, 3 Monate
Praktikum im Bereich Marketing/ Kommunikation; Homepage-Aktualisierungen, Verfassen von Live-Spielberichten, Redaktionsarbeit an Spieltagen, Verfassen von Vor-und Nachberichten der Profimannschaft

BILDUNG

- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts Medienmanagement (vrs. 1,3)
Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
- 2024 Universität Pompeu Fabra Barcelona, 4 Monate
Public Relations
- 2018 – 2021 Universität Siegen, Siegen
Bachelor of Arts: Medienwissenschaften & Medienmanagement (1,4)
- 2020 University of Ioannina, Ioannina, 5 Monate
Auslandssemester: "Economics"

Besonderheiten

- 2023 Kooperationspartner Moloko Beverages GmbH
Entwicklung eines innovativen Markenkonzepts für ein neues Getränke für junge Zielgruppensegmente
- 2023 Innovationsworkshop mit internationalen Studierenden aus Israel & Canada
Konzeption & Planung eines Innovationsworkshops
- 2023 Unterstützung von #wirfürschule auf Social Media
- 2022 Google Ads Zertifikate :
Google Ads-Zertifizierung für Displaywerbung, Zertifizierung-Google Ads, Suchmaschinenwerbung, Zertifizierung-Google Ads-Videowerbung, Google Ads-Zertifizierung für die Leistungsanalyse
Skills: Wordpress, Google Analytics, Google Ads, Werbeanzeigenmanager, Canva, Tableau

Ann-Kristin Gäckle Jg. 2000



Ich suche: Praxispartner für die Masterarbeit ab Frühjahr 2025
Direkteinstieg ab 2025

Bereiche: Campaigning | Advocacy | Political Communication | Fundraising

Ich biete: kreative und unkonventionelle Ideen für gesellschaftliche Mitgestaltung | Empathie & Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit

PRAXIS

- 2023 Tearfund Deutschland e.V., Berlin, 1 Jahr
Praktikum: Einblicke in die Entwicklungszusammenarbeit, Management von Fundraisingkampagnen, Aufbau eines Workshopprogramms zum Thema Gerechtigkeit & Advocacy
- 2019 - 2022 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 3 Jahre
Duales Studium – International Business (GPA 1,5), sechs verschiedene Praxiseinsätze:
- Zentrallogistik: Projektbetreuung einer Ausschreibung
 - Fasthub (Inkubator für interne Start-ups): Marketing- und Kommunikationsaufgaben, Erstellung eines Imagefilms, Durchführung einer Ideation-Kampagne, Workshop Moderation
 - Controlling (Grow Platform GmbH - Inkubator für Intrapreneurs bei Bosch): Mitarbeit beim Jahresabschluss, Projektarbeit zum Thema „Agile Arbeitsmethoden“, Services für Start-ups
 - Team Einwanderungsgesellschaft (Robert Bosch Stiftung): Ausschreibung und Begleitung eines Förderprogrammes, Recherche und Präsentation zu Rassismus, Hospitanz in verschiedenen Abteilungen (Team Demokratie, Robert Bosch Academy, Team Politische Verbindungsarbeit)
 - Ausbildungsmarketing: Überarbeitung des Web- und Social Media Auftritts, Konzeption und Erstellung eines Werbeclips für die deutschlandweite Bosch Ausbildung
 - Kommunikation (Robert Bosch Stiftung): Bachelorarbeit zum Thema „Corporate Influencer“

BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Storytelling & Ethik, Crossmediale Kommunikation
- 2019 – 2022 DHBW, Stuttgart
Duales Studium bei der Robert Bosch GmbH
Bachelor of Arts: International Business (1,5)
- 2010-2018 Maria-von-Linden-Gymnasium, Calw
Abitur (1,3)

SPECIALS

- 2023 - heute Stipendiatin der Konrad-Adenauer-Stiftung
- 2022 - heute Beratungsausbildung, ICL-Institut
Angestrebtes Zertifikat: Begleiterin für Persönlichkeitsentwicklung und Sozialkompetenz
- 2023 - heute Multiplikatorin bei LightUp Germany e.V.
Politische Bildungsarbeit zum Thema Prostitution & Menschenhandel in Deutschland
- 2019 – heute Ehrenamtliche Mitarbeiterin Homezone Stuttgart
sozialräumliche Jugendarbeit

Markus Geng Jg. 1997

Realize the opportunity!



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort, in Deutschland, Spanien, Portugal, UK, etc.
Bereiche: Social Media | Künstliche Intelligenz | Strategisches | Projekte

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- 07/2022-01/2023 Masterand bei Groz-Beckert KG
- KI-generierte Avatare im E-Learning und die Akzeptanz im Unternehmenskontext
- 11/2021-07/2022 Werkstudent bei der IHK-Exportakademie GmbH
- Konzeptionierung und Umsetzung des Zertifikatslehrgangs zum/r Afrikamanager*in mit Schwerpunkt Süd, Ost und West Sub-Sahara Afrika
 - Online-Marketing über Google ads und LinkedIn
- 05/2021-10/2021 Projektmanager bei der IHK-Exportakademie GmbH
- Konzeptionierung und Durchführung von internationalen Zertifikatslehrgängen
 - Websitemanagement und Online-Marketing mit Google ads (SEO/SEA) und LinkedIn
 - Erstellung eines Social-Blended-Learning Konzepts für das Managerfortbildungsprogramm
- 04/2019-04/2021 Trainee im Veranstaltungsmanagement bei der Industrie- und Handelskammer
- Teilverantwortlicher für das virtuelle Managerfortbildungsprogramm in Indien mit der Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
 - Planung und Durchführung von Präsenz- und Online-Veranstaltungen mit bis zu 1.300 Teilnehmern*innen (Direkter Ansprechpartner)

BILDUNG

- 2021 - 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart: M.A. Medienmanagement (1,3)
Schwerpunkte: Online-Marketing
Leidenschaft: Pitches und Social Media
- 2022-2023 California Polytech University (CSU) San Luis Obispo, USA,
Academic year (09/2022-05/2023) gefördert durch HAW.International (DAAD)
Schwerpunkt: Graphic Communication & design / Content Creation
- 2016 – 2018 Hochschule für Verwaltung, Ludwigsburg
Bachelor of Arts: Public Management (2,1)
Schwerpunkte: Betriebswirtschaft und Führung

SPECIALS

- 2024 Masterarbeit mit dem Thema generativer KI
2023 Freizeitprojekt im Homepagedesign: <https://outdoorminds.de/>
- 2022 Publikationen
Co. Autor mit Konstanze Kampfer im Rundbrief Mosambik (Hrsg.)
„Kulturbewusst – Perspektivwechsel im Change Management“
- 2022 Co. Autor mit Konstanze Kampfer in der Außenwirtschaft Aktuell (Hrsg.)
“The stranger sees only what he knows”

Carolyn Getrost Jg. 2000



Ich suche: Werkstudententätigkeit ab sofort
Bereiche: Strategie | Datenmanagement | Prozessgestaltung

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | sportlichen Ehrgeiz |
Eigeninitiative | Willenskraft | Ehrlichkeit | C1 Spanisch- und Englischkenntnisse |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2023 - 2024 Mercedes Benz AG, Sindelfingen, 6 Monate
Werkstudentin Designkommunikation: Management des Instagram-Kanals des Designchefs Mercedes Benz, Organisation und Koordination von Pressebriefings und Veranstaltungen
- 2022 - 2023 Vector Informatik GmbH, Weilimdorf, 8 Monate
Werkstudentin Kundenportal: Qualitätssicherung, Implementierung einer Liferay Lösung für das Kundenportal
- 2021 BMW Group, München, 6 Monate
Pflichtpraktikantin autonomes Fahren: Projektmanagement, Koordination der Kommunikation mit internationalen Partnern
- 2019 - 2021 Vector Informatik GmbH, Weilimdorf, 15 Monate
Werkstudentin Kundenportal und Intranet: Neu-Strukturierung und Design Kundenportal, Kommunikation zwischen Vector und Entwicklung

BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsinformatik und digitale Medien (1,4)
Schwerpunkte: Management, Business, Digitale Transformation
- 2021 - 2022 Universidad de Almería, Almería (Spanien), 10 Monate
Auslandsjahr: Projektmanagement, Marketing, Business, Entrepreneurship, Informatik

SPECIALS

- 2022 und 2023 Teamerin eines Surfcamps
- 2022 Studentenprojekt: Branding und Webseitenentwicklung für das Technologieunternehmen der University of Digital Science Potsdam
- 2020 Studentenprojekt: App-Entwicklung inklusive back-end, front-end und middleware mit JavaScript, Python, Git, React, SQL, HTML und CSS
- 2020 Studentenprojekt: Geschäftsprozessoptimierung in Kooperation mit Capgemini
- 2019-2021 Ehrenämter im Studium: Tutorin Programmierkurs, Mentorin für Austauschstudierende, Mentorin für Erstsemester
- 2014-2017 Jugendsprecherin Tennisverein

Anabel Giesbert Jg. 2001



Ich suche: Partner für Masterthesis ab März 2025 | Direkteinstieg ab September 2025
Bereiche: TV- Journalismus | Unternehmenskommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Empathie | Ehrgeiz |
Medienaffinität | Flexibilität

PRAXIS

- 2023 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, (seit Dezember 2023)
Werkstudentin, Unternehmenskommunikation: audiovisueller Schwerpunkt (Videodreh), Konzepterstellung
- 2023 BurdaStudios, München, (Februar 2023 – Mai 2023)
Praktikum TV-Redaktion: Recherche, Themenfindung, Erstellung von Beiträgen, Einsatz als Reporterin
- 2022 RTL Regionalstudio RON-TV, Mannheim (1,5 Jahre)
Werkstudentin Redaktion: Erstellung von Beiträgen von Dreh bis Schnitt, Verantwortung des YT-Kanals

BILDUNG

- 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart (seit Oktober 2023)
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: TV-Formatentwicklung und Storytelling
- 2020 – 2023 SRH Hochschule, Heidelberg
Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement (1,5)
Schwerpunkte: Fernsehen und Film
- 2019 – 2020 EF International Language Campus, Tarrytown New York, USA (6 Monate)
Auslandsaufenthalt nach dem Abitur
- 2011 – 2019 Marienschule, Offenbach
Allgemeine Hochschulreife (1,7)

SOZIALES ENGAGEMENT

- 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart (seit Oktober 2023)
Semestersprecherin des Studiengangs Unternehmenskommunikation
- 2022 – 2023 SRH Hochschule, Heidelberg (April 2022 – März 2023)
Aktives Mitglied der Studierendenversammlung der SRH
- 2022 – 2023 SRH Hochschule, Heidelberg (Februar 2022 – Februar 2023)
Stellvertretende Vorsitzende der Fachschaft IMD (Fakultät für Information, Medien und Design)
- 2021 – 2023 SRH Hochschule, Heidelberg (August 2021 – September 2023)
Aktives Mitglied der Fachschaft IMD (Fakultät für Information, Medien und Design)

Laura Grabowski Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg, Trainee oder Volontariat** ab 09/24

Moderations- und Sprecherjobs ab sofort

Bereiche: Redaktion | Journalismus | Moderation | Social Media | PR | Content Creation
Kommunikationsmanagement | Unternehmenskommunikation

Ich biete: Kommunikationsstärke | Praxiserfahrung | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft |

Begeisterungsfähigkeit | Kreativität | redaktionelle Erfahrung | schnelle Auffassungsgabe |
Teamgeist | Moderationserfahrung

PRAXIS

- Seit 02/2024 [chest of wonders production GmbH](#), Berlin
Werkstudententätigkeit in der Content Produktion
Schwerpunkte: Content Creation, Moderation, Scripting für Projekt *globe up*
- 2023 – 2024 [schawa Fernseh- und Filmproduktion](#), Stuttgart, 12 Monate
Werkstudententätigkeit im Marketing
Schwerpunkte: Onlinemarketing, Social Media Marketing, Content Creation
- 2020 – 2022 [Blue Ocean Entertainment AG](#), Stuttgart, 16 Monate
Werkstudententätigkeit im Leserservice
Schwerpunkte: Kommunikation, Beschwerdemanagement, Bearbeitung von Reklamationen,
Reputationsmanagement
- 2020 [Blue Ocean Entertainment AG](#), Stuttgart, 6 Monate
Praktikum in der Wissensredaktion
Schwerpunkte: Recherche und Verfassen von Wissensfeatures, Briefen der Grafiker, Interviewführung und
Redigieren der Interviews, Schreiben von Comic-Skripten und Rätseln
- 2017 [DIE NEUE 107.7](#), Stuttgart, 3 Monate
Praktikum in der Nachrichtenredaktion
Schwerpunkte: Recherche, Interviewführung, Audioschnitt

HOCHSCHULBILDUNG

- Seit 10/2022 [Hochschule der Medien](#), Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkt: Digitale Medien und Marketing
Masterarbeit: Voice Cloning in der Radiomoderation – Empirische Untersuchung zur Akzeptanz
voraussichtlicher Abschluss: Juni 2024
- 2022 - 2023 [Institut für Moderation](#), Stuttgart
Qualifikationsprogramm Moderation
Hörfunk | Stimmbildung | Kritische Interviewführung | Online-Moderation | Formatentwicklung |
Bühnenmoderation | Fernsehmoderation | Mobile Reporting | Podcast Moderation
- 2018 – 2022 [Hochschule der Medien](#), Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3 mit Auszeichnung)

SPECIALS

- Seit 2023 [Freie Mitarbeit bei Nürtinger Zeitung](#)
Verfassen von Artikeln für Lokalredaktion
- Seit 2023 [Freiberufliche Moderatorin](#)
u.a. Veranstaltungsreihe „Politik im Fokus“, vhs Stuttgart
- 2023 [Podcast SPRICH: STUTTGART](#)
Co-Host von Prof. Stephan Ferdinand
u.a. mit Prof. Dr. Tobias Keber (Landesdatenschutzbeauftragter Baden-Württemberg)
- 2017-2019 [Soziales Engagement](#)
Sprachförderung für die 1. Klasse, Lützelbachschule Reichenbach Fils
Essensausgabe bei der Samariterstiftung, Kroatenhof Nürtingen

Nicola Maria Gramlich Jg. 1996



Ich suche: **Direkteinstieg ab Herbst 2024** | Bereiche: Personalentwicklung | HR | Gesundheits-Management | Talent Acquisition | (Employer)- Branding | Event- & Projektmanagement

Ich biete: **Vielfältige Praxiserfahrung** | Hohe Eigeninitiative & Tatkraft | Teamfähigkeit | Offenheit | Anpassungsfähigkeit | Positive Einstellung | Ausgeprägtes Empathievermögen | Kommunikationsstärke | Interkulturelle Kompetenz & Praxiserfahrung im Ausland

PRAXIS

- 2023 – heute U.I. Lapp GmbH, Stuttgart, seit 4 Monaten
Working Student for Global People Development, Talent Acquisition & Employer Branding
Masterandin bis September 2024 im Bereich Personalentwicklung & Gesundheitsmanagement:
Entwicklung eines globalen Konzeptes zur Optimierung der mentalen Gesundheit von Mitarbeitenden.
- 2022 – 2023 Groenberg – Exploring Growth, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin für Personal- Team & Führungskräfte- Entwicklung: Konzeption, Gestaltung & Betreuung innovativer Workshops & Trainings für Führungskräfte, Teams & Profisportler:innen
- 2022 - 2022 MAGRA Properties and Consulting Ltd., Dunningen/Kanada/NS, 9 Monate
Werkstudentin für internationales Marketing & HR Services
- 2021 - 2021 Drees & Sommer, Vaihingen, 8 Monate
Werkstudentin für Innovationskommunikation
- 2020 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart, 1 Jahr
Projektleitung der virtuellen add conference 2021: AP für Social Media & Eventmanagement → [Webseite](#)
- 2018 - 2020 Universität Passau, Passau, 2 Jahre
Eventmanagerin der MuKarriere – Berufsorientierungswoche: Projektmanagement der 25 Veranstaltungen und Teamverantwortung für das 30-köpfigen Team an der Universität Passau → [Aftermovie](#)
- 2017 - 2020 Sofar Sounds Passau, Passau, 3 Jahre
Eventmanagerin/City Leaderin: Eventorganisation von Konzerten, Teamkoordination, Head of Social Media, Planung & Umsetzung von Marketing-Kampagnen, Scouting der Künstler:innen & Venue Booking
- 2017 - 2017 MAGRA Properties and Consulting Ltd, Kanada/NS, 2 Monate
Praktikantin im Bereich Unternehmenskommunikation: Internationale Kundenbetreuung & Social Media

BILDUNG

- 2021 - 2022 University of Oregon, Eugene/USA (Note: 1,0)
Zwei Semester Master of Arts: Major: Psychology Minor: Brand Responsibility
Stipendium: DAAD-PROMOS
- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart (Note: 1,1)
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding & Digitale Medien & Marketing
- 2017 - 2020 Universität Passau, Passau
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation (Note: 1,3)
Schwerpunkte: Medienpsychologie, Wirtschaft, Kommunikationswissenschaft & Medienpädagogik

ENGAGEMENT

- 2018 - 2019 ESG, Universität Passau, 1 Jahr
Deutschunterricht/Betreuung für Geflüchtete und Spätaussiedler:innen
- 2017 - 2020 Zentrum für Karriere und Kompetenzen, Passau
Weiterbildung: Team-Projekt- & Konfliktmanagement, Leading Virtual Teams & Persönlichkeitsentwicklung
- 2017 - 2017 Fundación Arco Iris, La Paz/El Alto, Bolivien, 3 Monate
Pädagogische Betreuung von Straßenkindern, Gestaltung von Aktivitäten, & Ausflügen für 35 Kinder

Sarah Guira Jg. 1997



Ich suche: Werkstudentenstelle ab 05/2024, Partner für Masterthesis ab Herbst 2024
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Kommunikation | Projektmanagement | (Employer) Branding

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Kreativität
Eigeninitiative | schnelle Auffassungsgabe | hohe Leistungsbereitschaft |
Begeisterungsfähigkeit | Verantwortungsbewusstsein | Organisationstalent

PRAXIS

- 2023 - heute ZECH Hochbau AG, Stuttgart
Werkstudentin Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Intranet, Homepage und Social Media (Texterstellung, Content Erstellung)
- 2022 - 2023 CE Community Editions GmbH, Köln, 12 Monate
Volontärin in der Redaktion
Schwerpunkte: Betreuung eigener Buchprojekte (Projektmanagement), Texterstellung, Erstellung von Marketing- und Vertriebsmaterialien, Erstellung von Briefings, Marktcheck und Konkurrenzanalyse
- 2021 - 2021 Horváth AG, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin Marketing & Communications
Schwerpunkte: Presentationdesign, Aufbereitung Whitepaper und Studienberichte
- 2020 - 2020 Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart, 9 Monate
Praktikantin Licensing International mit anschließender Übernahme als Werkstudentin
Schwerpunkte: Betreuung Freigabeprozess internationaler Magazine, Leserservice, Erstellung von Anzeigenbriefings

BILDUNG

- 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkt: Branding
- 2018 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,4)
Bachelorthesis zum Thema „Analyse der deutschen Verlagslandschaft auf TikTok“ (1,3)

SPECIALS

- 2020 - 2021 Projektleitung „PR- und Eventmanagement“
Online-Symposium zum Thema „Zukunft der Verbandsmedien“, Schwäbischer Chorverband e.V.
- 2016 - 2017 Auslandserfahrung, Working Holiday, Kanada, 7 Monate
Diverse Tätigkeiten
- Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Französisch (A2)
- Programme MS-Office, Sharepoint, Wordpress, Canva, InDesign, Illustrator, Photoshop

Elisa Marie Heinzelmann Jg. 2001



Ich suche: Praxispartner für meine Masterthesis ab Oktober 2024 |
Direkteinstieg ab Mitte 2025
Bereiche: Events | Projektmanagement | Marketing

Ich biete: Passion für Marketing, Medien und Kommunikation | ausgeprägte Organisations- und Teamfähigkeit | intrinsische Motivation | Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft | Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit

PRAXIS

- Ab April 2024 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 6 Monate
Werkstudentin (18h/Woche): Gestaltung einer Marketingkampagne für die internationale Logistikplanung
- 2023 - 2024 Staufen AG, Köngen, 6 Monate
Werkstudentin (16h/Woche) in Marketing, Academy & Events
Schwerpunkte: Social Media (LinkedIn), Marketingkampagnen für die Staufen Akademie, Performance-Auswertungen, Optimierung der Webseite (Konzeption)
- 2020 - 2023 Staufen AG, Köngen, 3 Jahre
Duale Studentin (40h/Woche)
Einblicke in: Marketing, Eventmanagement, Vertrieb, Personal
Schwerpunkte: Projektmanagement, Marketingkampagnen, Eventmanagement, Webseitenpflege, Kundendatenpflege im CRM

BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart, 3 Semester
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien und Marketing
- 2020 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart, 6 Semester
Bachelor of Arts: BWL – Dienstleistungsmanagement – Media Vertrieb und Kommunikation
Abschlussnote: 1,2
Schwerpunkte: Medienmanagement, Internationales Management
- 2010-2019 Gymnasium Neckartenzlingen, Neckartenzlingen, 8 Jahre
Leistungskurs: Wirtschaft

SPECIALS

- 2024 Innovationsworkshop bei EDEKA Südwest
- 2024 Masterprojekt CRM/Social Media: Konzeption und Umsetzung eines Formats für den hochschuleigenen Instagram-Kanal
- 2023 Bachelorthesis: Konzept zur Steigerung der Kundenzufriedenheit (Note: 1,0)
- 2023 AdA-Schein (IHK)
- 2023 Nationales Filmprojekt für den Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement – Media, Vertrieb und Kommunikation an der DHBW Stuttgart

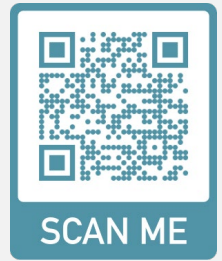
SKILLS

MS Office, Canva, Excel, WordPress, Grundlagen InDesign, Grundlagen Kameraführung



Ich suche: **Direkteinstieg ab sofort**
Online Marketing | Employer Branding | Content Management | Social Media | Communications | Eventmarketing | Branding

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Marketing, Social Media & Comms. | Auslandserfahrung | Begeisterung für Design | Blick fürs Detail | Interesse an Nachhaltigkeit und Diversität | Eigeninitiative | Teamspirit | Organisationstalent | CC- und CMS-Kenntnisse



[Mail](#) [LinkedIn](#)

BERUFLICHE ERFAHRUNG

- 2023 - 2024 **EMPLOYER BRANDING // ProSiebenSat.1 | Werkstudentenjob | 1,5 Jahre | remote**
Content Management und Betreuung der gruppenweiten Social Media Karriereaccounts auf Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, LinkedIn und XING | Betreuung der Karrierewebsite, Tech Blog und Bewertungsplattformen | Event Management für Young Talents | Design
- 2022 – 2023 **CORPORATE & INTERNAL COMMUNICATIONS // ProSiebenSat.1 | Praktikum | 6 Monate | München**
Konzeption und Erstellung aktueller Inhalte für das gruppenweite Social Intranet, Twitter und LinkedIn | Interne Kommunikation zu HR- und Nachhaltigkeitsthemen und Events | Design
- 2021 – 2022 **SOCIAL MEDIA // PONS Langenscheidt | Werkstudentenjob | 1,5 Jahre | Stuttgart**
Content Management und Betreuung der Marken PONS und Langenscheidt auf Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest | Design
- 2020 **GRAFIK // Citydome Darmstadt | Werkstudentenjob | 1 Jahr | remote**
Erstellung der Print- und Digitalversion des monatlichen Programmflyers
- 2020 – 2021 **MARKENFÜHRUNG & DESIGN // SWR | Praktikum & Werkstudentenjob | 1 Jahr | Stuttgart**
Aufbau, Erstellung und Betreuung des internen CI-Portals | Betreuung der für Unternehmenswebsite
- 2017 – 2018 **DIGITAL MARKETING // mhp Medien | Werkstudentenjob | 1,5 Jahre | Wiesbaden**
Content Management und Betreuung von Website, Blog, Online-Shops, App, Newsletter

HOCHSCHULAUSSCHULUNG

- 2021 – 2024 **MASTER MEDIEN MANAGEMENT // Hochschule der Medien | Stuttgart**
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Strategisches Marketing & Management, CRM, Social Media, Employer Branding, Designkommunikation, Corporate Design, Medienrecht, Branding
Masterthesis: Corporate Influencer – das Potential von Social Media Plattformen, um potentielle Kandidat:innen der Young Talents in Deutschland zu erreichen
- 2017 – 2021 **BACHELOR MEDIA MANAGEMENT // Hochschule RheinMain | Wiesbaden**
Schwerpunkte: Marketing, Management, Design, Branding, E-Business
- 2019 **AUSLANDSSEMESTER // Nelson Mandela University | Port Elizabeth, Südafrika**
Schwerpunkte: PR, Corporate Communication, Advertising, Marketing

STUDENTISCHE PROJEKTE

- 2022 Unterstützung des Start-ups metavalue bei der Planung und Vermarktung eines Kunstwerks als NFT
- 2022 Konzeption einer Kommunikationskampagne zum Thema „Wasserknappheit in Kapstadt“
- 2022 Konzeption einer Corporate Identity für Kunstkarusell e.V.
- 2021 Konzeption einer Employer Branding Kampagne für die Kreiskliniken Reutlingen
- 2018 Konzeption zum Rebranding des Health Media Awards

ENGAGEMENT

- 2021 - 2022 Social Media Team | #wirfürschule | HdM Stuttgart
- 2022 Organisation und Durchführung der International Week mit internationalen Studierenden | HdM Stuttgart
- 2022 Buddy Programm | HdM Stuttgart
- 2018 Buddy Programm | HSRM Wiesbaden
- 2015 - 2017 Buddy Programm und PR-Koordinatorin | faranto e.V. | HTW Dresden



Ich suche: **Direkteinstieg ab Herbst 2024**
Social Media Marketing | Eventmarketing | Brand Management |
Employer Branding | Corporate & Internal Communications

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Event- & Marketingbereich |
Kommunikationsstärke | Teamspirit | Hands-On-Mentality |
Begeisterungsfähigkeit | Blick fürs Detail | Erfahrung mit der
Adobe Creative Cloud | Auslandserfahrung



PRAXIS

- Seit 10/23 Fraunhofer IAQ, Stuttgart,
Werkstudentin **Interne Kommunikation**
Betreuung des internen Instagram Accounts (Strategische Content-Planung und Umsetzung), Pflege des
Intranets (AEM), redaktionelle Unterstützung News & Newsletter
- 2023 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart-Zuffenhausen, 6 Monate
Praktikantin **Marketing Communications | Media & Channels**
Planung & Umsetzung Social Media Kampagnen, Influencermarketing, Kommunikation & Zusammenarbeit
mit diversen Tool Providern im Bereich Social Media Marketing (Social Listening und UGC Streaming)
- 2020-2022 Fraunhofer IAQ, Stuttgart, 1 Jahr 7 Monate
Praktikantin & Werkstudentin im Bereich **»Workspace Innovation«** und **»Future Meeting Space«**
Forschung zu Trends, Einflussfaktoren, innovativen Lösungen innerhalb der Arbeitswelt 4.0 und der
Veranstaltungsbranche sowie Begleitung des Innovationsverbunds auf Social Media/Öffentlichkeitsarbeit
- 2018-2019 Par.X Marketing & Events, Dresden, 6 Monate
Praktikum im Bereich **Eventmarketing, Organisation und Durchführung von Charity-Events**
Sponsorenakquise und -betreuung, Konzeptionierung, Betreuung Marketing-Kanäle

BILDUNG

- 2021 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Master of Arts (voraussichtlich 09/2024)
- 09/2022 Birmingham City University, Birmingham, 6 Monate
Auslandssemester: Brand Dynamics & Activation, Visual Communication, Influencer Marketing
- 2017 – 2021 SRH School of Management, Dresden
Bachelor of Arts: Internationales Tourismus- und Eventmanagement
Schwerpunkt: Eventmanagement/-marketing

STUDENTISCHE PROJEKTE

- 2023 HdM | Betreuung des Hochschul-Instagram-Accounts und redaktionelle Betreuung der Website
- 2022 HdM Buddy Programm | Betreuung internationaler Studierender an der HdM
- 2022 metavalue | Konzeptionierung und Umsetzung NFT-Marketingstrategie/Community-Management
- 2022 Feuerwehr Stuttgart | Konzeptionierung einer neuen Employer Branding Strategie
- 2022 MADE | Entwicklung einer Offline Retail Strategie für eine Expansion auf dem dt. Markt
- 2021 Finale ASAP BW | Erfolgreiche Teilnahme am digitalen Start-up Programm
- 2021 Pro7 | Entwicklung eines neuen Primetime-Formates
- 2021 HdM | Teamleitung Team „Care“ bei der Organisation der add-conference 2022

Lena Käser Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2024**

Bereiche: Marketing | Strategie | Events | Storytelling | Konzeption |
Werbung | Projektmanagement

Ich biete: Team-Playerin mit Empathie, Humor, Neugier und Begeisterungsfähigkeit |

Interesse an Nachhaltigkeit und sozialer Gerechtigkeit | Organisationstalent |

Eigeninitiative | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Aufgeschlossenheit

PRAXIS

- 2021 - heute City Hunters GmbH, Stuttgart
Nebenjob als „Teamguide“, Betreuung und Anleitung von Team-Building-Events
- 2022 - 2023 schawa media/tv Film- und Fernsehproduktion, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing. Schwerpunkte: Onlinemarketing, Social Media Marketing, Content
Kreation, Begleitung von Einstellungsprozessen
- 2020 Universität Stuttgart, Stuttgart, 3 Monate
Studentische Hilfskraft am Institut für technische Mechanik
Schwerpunkte: Erstellung von Infografiken und Plakaten, Verschriftlichung von Vorlesungsinhalten
- 2019 Demner, Merliceck und Bergmann, Wien, Österreich, 6 Monate
Auslandspraktikum in einer Werbeagentur im Bereich Kundenberatung
Schwerpunkte: Kundenbetreuung, Content Management, Recherche, Social Media

BILDUNG

- Seit 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement (aktuell 1,3)
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
Thesis: „Die Werbeagentur der Zukunft – Wie beeinflusst der Einsatz von KI die Organisationsstruktur von
Agenturen?“
- 2023 Universität de Barcelona, Barcelona, 6 Monate
Auslandssemester Fachrichtung „Audiovisuelle Medien“
- 2017 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,6)
Schwerpunkte: Marketing, Konzeption
Thesis: „Die Macht der Sprache - Framing und Narrative auf Wahlplakaten“

SPECIALS

- 2023 Upskilling Program – Teilnahme am “Online Digital, Green and Entrepreneurial Upskilling Program”
des University Green Digital Hub
- 2022 Entwicklung von TV-Formaten – Entwicklung einer kombinierten Game- und Talk-Show sowie eines
ungewöhnlichen Interviewformats
- 2021 - 2022 Content Strategie – Konzeption und Umsetzung eines Online-Kommunikationskonzeptes für Festo
2021 Corporate Design – Entwicklung und Umsetzung eines Corporate Designs für die Gemeinde Auenwald
- 2020 – 2022 Veranstaltungstutorin – Ehrenamtliche Organisation von Ausflügen, Tanzkursen und Events für Studierende
2020 add conference, HdM, Stuttgart – Konzeption und Umsetzung des visuellen Konzepts
- 2018 – 2019 Vizepräsidentin der LEI/ ESN Initiative für Austauschstudierende an der HdM
- 2018 Support einer Kurzfilmproduktion – Maske und Continuity für den Kurzfilm Luna.
Studien-Produktions-Projekt aus dem Studiengang Audiovisuelle Medien
- 2013 – heute Ehrenamt – Leitung eines Jugend-Zeltlagers in den Sommerferien

Ann-Kathrin Kempnich Jg. 1998



STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab Dezember 2024
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Branding

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | Kreativität | hohe Leistungsbereitschaft |
Teamorientierung | Enthusiasmus

PRAXIS

- 2022 - heute H. Hugendubel GmbH & Co. KG, München, 1 Jahr und 5 Monate
Werkstudium im Marketing
Schwerpunkte: Eventmanagement, Marketing
- 2022 - 2022 Schmuckkollektiv GmbH, Mainz, 4 Monate
Praktikum im Bereich Social Media & Digital Marketing
Schwerpunkte: Influencer Marketing, Content Creation für Social Media,
Community Management
- 2021 - 2022 MaxPlus Advertising GmbH, Wiesbaden, 1 Jahr und 4 Monate
Junior Campaign Manager
Schwerpunkte: Planung und Koordination von Influencer-Kampagnen
- 2021 Universitätsmedizin Mainz, Mainz, 3 Monate
Wissenschaftliche Hilfskraft im Rahmen der Gutenberg COVID-19 Studie
Schwerpunkt: Interviewführung
- 2020 Hessisches Staatstheater Wiesbaden, Wiesbaden, 3 Monate
Praktikum im Bereich Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Schwerpunkte: Mediaplanung und -erstellung, Social Media
- 2020 Museum Wiesbaden, Wiesbaden, 7 Monate
HiWi im Bereich Digitale Sammlung
Schwerpunkt: Katalogisierung, Writing/Scripting

BILDUNG

- 2022 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Branding
- 2018 – 2022 Johannes Gutenberg-Universität, Mainz
Zwei-Fächer-Bachelor of Arts: 1,4
Kernfach: Publizistik
Beifach: Soziologie

SPECIALS

- 2017 – 2018 Museum Wiesbaden, 12 Monate
Freiwilliges Kulturelles Jahr
Schwerpunkte: Ausstellungsplanung, Social Media, Textsetzung, Lektorat

Katja Kirchner Jg. 1997



STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab sofort
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Events | Brand Management
Orte: Stuttgart / Ulm

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Organisationstalent | Verantwortungsbewusstsein | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit

PRAXIS

- 05/2023 – Heute **LEONHARD WEISS GmbH & Co.KG**, Göppingen, Werkstudent
Werkstudentin im Bereich Personalentwicklung
Schwerpunkte: Personalentwicklung, Schulungsorganisation, Sprachkursorganisation
- 10/2022 – 05/2023 **die wegmeister gmbh, Stuttgart, Werkstudent**
Werkstudent im Bereich Beratung
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Kommunikationskampagne der Deutschen Bahn AG / DB Netz AG
- 09/2021 – 09/2022 **die wegmeister gmbh, Stuttgart, Vollzeit**
Consultant im Bereich Kommunikation
Schwerpunkte: Projektmanagerin für die Kommunikationskampagne RadKULTUR Baden-Württemberg; Projektleitung für die Kommunikationskampagne RadNETZ Baden-Württemberg
- 10/2020 – 09/2021 **Markus Grein Catering GmbH & Co. KG**, Würzburg, Werkstudent
Werkstudentin im Bereich Social Media Marketing und Eventmanagement
Schwerpunkte: Content Erstellung für Instagram, LinkedIn & Facebook; Konzeption, Durchführung und Nachbereitung des neuen Imagefilmes; Eventmanagement
- 08/2019 – 01/2020 **PACE Paparazzi, Catering und Event GmbH** (konzerneigene Eventagentur von Axel Springer), Berlin, Vollzeit
Praktikum im Bereich Eventmanagement
Events: BILD PLACE TO B Award, WELT-Wirtschaftsgipfel, Tech Con, etc.

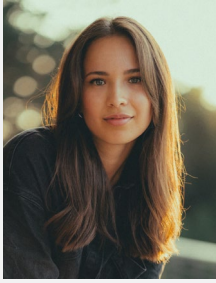
BILDUNG

- Seit 2022 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
Masterthesis zum Thema: Markenkooperation – Chancen einer Produktkooperation am deutschen Markt am Beispiel der Marken VAUDE und Patagonia
- 2016 – 2021 **Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt, Würzburg**
Bachelor of Arts: Betriebswirtschaftslehre (2,0)
Schwerpunkte: BWL der Medien, Organisation & Wirtschaftsinformatik
- Bis 2016 **Erich Kästner Gymnasium, Eislingen**
Abitur

SPECIALS

- Seit 2022 **Handballteam Uhingen-Holzhausen**
Aktive Spielerin und Verantwortlich für das Marketing & Sponsoring

Norina Klameth Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab Herbst 2024
Bereiche: HR | Employer Branding | Personalentwicklung | Innovationsmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke | Aufgeschlossenheit | Eigeninitiative | Kreativität |
Gewissenhaftigkeit | Organisationstalent | Vielfältige Praxiserfahrung |
Agilität | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- seit 12/2023 **WTS Deutschland**, Stuttgart
Werkstudentin Employer Branding: Konzeption und Neugestaltung der Karrierewebseite, Posten, Konzeption und Erstellung von Social-Media Content, Unterstützung im Hochschulmarketing / bei Messen, Aufbau des Alumni-Netzwerks, Weiterentwicklung von Employer Branding Maßnahmen, Masterthesis, etc.
- 2022 - 2023 **Jung von Matt NECKAR**, Stuttgart, 9 Monate
Werkstudentin Social Media: Erstellung und Planung der internen Social Media Content Strategie, Analyse der Social-Media-Aktivitäten und Erstellung von Reportings, Posten, Konzeption und Erstellung von Content, Community Management für Kunden wie z.B.: Dinkelacker, Erstellung des Redaktionsplans, etc.
- 2021 - 2022 **TEAM CONNEX GmbH**, Altdorf, 1 Jahr 9 Monate
Werkstudentin Digital Learning & Development: Personalentwicklung, Konzeption, inhaltliche und grafische Gestaltung von Web Based Trainings, technische Leitung von Live Online-Trainings, Sprecherin für Lernvideos, Organisation von Firmenevents, Durchführung von Kunden- und Marktanalysen, Bachelorthesis, etc.
- 2020 – 2021 **Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG**, München, 6 Monate
Praxissemester im Bereich HR Business Partner Global Sales: Unterstützung und Planung einer Mitarbeiterbefragung, Unterstützung im individuellen und kollektiven Arbeitsrecht sowie bei Rekrutierungsprozessen (Stellenausschreibungen, Bewerberinterviews, Anforderungsprofile, etc.), Personalmarketing
- 2019 – 2020 **GWG Schwäbisch Hall mbH**, Schwäbisch Hall, 9 Monate
Werkstudentin Vertrieb & Marketing: Immobilienmarketing, Gestaltung von Exposés und Flyern, Aufbau der Social-Media-Kanäle, Unterstützung der Publikation: „Nachhaltiger Konsum“, Korrespondenz mit Mietern und Erwerbern, Unterstützung bei Besichtigungen, Abnahmen und Übergaben diverser Immobilien

BILDUNG

- seit 09/2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
(M.A.) Medienmanagement, Schwerpunkte: Entrepreneurship & Innovationsmanagement, Digitale Medien & Marketing
- 2023 **ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa**, Lissabon, Auslandssemester, 4 Monate
(M.A.) International Management
- 2018 – 2022 **Hochschule Heilbronn**, Schwäbisch Hall
(B.A.) Management & Personalwesen, Schwerpunkte: BWL & Personalwesen (Personalbeschaffung, Personalmarketing, Sozial- und Führungskompetenzen, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht, etc.)

SPECIALS

- seit 03/2024 **Masterthesis** in Kooperation mit WTS im Bereich Employer Branding mit Fokus auf den Generationen Gap
2023 **Leitung und Durchführung von Innovationsworkshops**
2023 **Radkultur-Kampagne** für das Verkehrsministerium BaWü, Dreh eines Imagefilms & Darstellerin
2023 **Buddy Programm**: Betreuung von Austauschstudierenden an der HdM
2020 **Publikation**: Wanja Wellbrock & Daniela Ludin (Hrsg.): Nachhaltiger Konsum. Best Practices aus Wissenschaft, Unternehmenspraxis, Gesellschaft, Verwaltung und Politik. Wolf Gieseke, Norina Klameth und Jorin Herrmann: Nachhaltiges Bauen mit Holz im Geschosswohnungsbau (Kapitel 33, S. 537 – 552)
- 2017 - 2018 **Freiwilligendienst**, Arusha, Tanzania: Freiwilligenarbeit in zwei verschiedenen Waisenhäusern (Pflege, Betreuung und Förderung von Kleinkindern)
- seit 2005 **Tennis**: Leidenschaftliche Mannschaftsspielerin beim TV Altdorf, seit 2016 Tennisassistentin/Trainerschein beim WTB, Übungsleiterin der Jugend und jährliche Betreuung beim Jungendsommerncamp des TV Altdorf

Piet Kleeßen Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort
Bereiche: Innovation | Strategie | Marketing

Ich biete: Gründungserfahrung | Motivation & Ambition | Kommunikationsstärke |
Einzigartige Praxiserfahrung | Qualitätsanspruch | Eigeninitiative | hohe
Leistungsbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2022 – heute Gründermotor, Stuttgart, 18 Monate
Academic Partner Analyst, Stärkung der hochschulübergreifenden Zusammenarbeit der Entrepreneurship Education Community in Baden-Württemberg, Entwicklung zielgruppenspezifischer digitaler Angebote
- 2022 – 2024 metavalue, Stuttgart, 21 Monate
Gründer und Geschäftsführer, Aufbau- sowie Führung einer Agentur mit Fokus auf Web 3.0, Strategische Beratung für Web 3.0-Projekte, Entwicklung digitaler Produkte (NFTs)
- 2020 – 2022 Academic Seed Accelerator Program Baden-Württemberg, Stuttgart, 23 Monate
Program & Communications; später Head of Events, Unterstützung von Studierenden in BW bei der Geschäftsmodellentwicklung und Gründung, (Neu-)Konzeption & Organisation des Demo Days
- 2020 – 2021 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 8 Monate
Werkstudent, Culture & Transformation Office for Board of Management, Change Management, Strategie, Konzeption & Koordination einer digitalen Strategiemesse, enge Zusammenarbeit mit der Kommunikations- und Strategieabteilung
- 2020 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 6 Monate
Praktikum im Purpose & Transformation Activation Office, Change Management, Purpose Aktivierung, Konzeption & Durchführung interner internationaler Kommunikationsformate, Vorbereitung eines Kulturworkshops für das Board of Management, Erstellung von Vorstandsbriefings

BILDUNG

- 2021 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (aktuell: 1,0)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Web Analytics, Digitale Medien & Marketing
- 2016 Karel de Grote Hogeschool, Antwerpen, 6 Monate
Auslandssemester: "Business Exchange: Marketing and Management"
- 2018 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkt: Management

SPECIALS

- 2023 NFT Talents Program, Frankfurt School of Finance & Management, Blockchain Center
Absolvierung eines 18-wöchigen Mentoring-Programms, das Talente für Führungsaufgaben im NFT-Bereich befähigt
- 2021 Train the-Trainer Geschäftsmodellentwicklung, Academic Seed Accelerator Program, Stuttgart
Validierung von Geschäftsideen mit Lean Startup und Design Thinking Tools und Methoden
- 2020 – 2021 Ehrenamtliches Engagement, Education Saves Lives, Helen Taylor Thompson Foundation, England
Performance Marketing für Non-Profit-Organisation

Fabian Klemmer Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab September
Bereiche: (Online-)Marketing | E-Commerce | Digitalisierung | UI/UX Design |
Automobilindustrie

Ich biete: Begeisterung für Innovation und Digitalisierung | Vielfältige Praxiserfahrung |
Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft |
Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

- 2023 - 2024 Strabag Property & Facility Services, Stuttgart-Vaihingen, 5 Monate | aktuell
Werkstudent Marketing & Kommunikation
Schwerpunkte: Eigenverantwortliche Entwicklung von Werbe- und Kommunikationsstrategien; Umsetzung von Online-Marketingstrategien; Entwicklung und Pflege der Unternehmensmarke
- 2021 – 2022 & 2022 - 2023 Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart-Vaihingen, 16 Monate
Produktionsmitarbeiter
Schwerpunkte: Montage von Bauteilen unterschiedlicher Fahrzeugklassen
- 2023 EnergieKonzepte Deutschland, Leipzig, 5 Monate
Selbständige Tätigkeit im Vertrieb & Beratung
Schwerpunkte: Vertrieb & Beratung von Photovoltaikanlagen; Aufbereiten von Kundenpräsentationen; Akquise potenzieller Kunden
- 2022 Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart-Vaihingen, 6 Monate
Praxisstudent (35h/Woche) im Produktmanagement EQS/EQE
Schwerpunkte: Erstellen von globalen Wettbewerbs- und Marktanalysen im elektrischen Fahrzeugsegment; Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Produktbenchmarks; Mitarbeit bei der Vorbereitung, Durchführung sowie Nachbereitung von internationalen Marktworkshops
- 2020 - 2021 Mercedes-Benz Group AG, Sindelfingen, 12 Monate
Qualitätsmanagement
Schwerpunkte: Qualitätskontrolle von Prozessen und Materialien

BILDUNG

- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktueller Notendurchschnitt 1,6)
Bachelorarbeit: Potenzielle Implementierung kontextsensitiver Werbung im Automotivbereich unter besonderer Betrachtung der Marktsituation. Welche Chancen und Herausforderungen ergeben sich für Automobilunternehmen bei der Implementierung von kontextsensitiven Werbeinhalten?
- 2015 – 2017 ProGenius, Böblingen
Fachhochschulreife (2,7)

HOCHSCHULPROJEKTE

- 2022 Campaign Management
Mediakampagne für das Buch „London out of time“ von dem Autor Andrew Weale
- 2021 Produktion Interaktive Medien, Multimedia
Entwicklung eines Prototyps, mittels dem Tool Figma, für Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

SPECIALS

- 2023 Ehrenamtliche Spendenaktion für die Kinderklinik Böblingen
Sammeln von Spenden/Geschenken für die Kinderklinik Böblingen in der Weihnachtszeit
- 2020 Freiwilliges soziales Jahr im Krankenhaus Herrenberg
Unterstützung der Service- und Pflegekräfte; Patiententransport

Nina Kniep Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg ab November 2024** (bevorzugte Standorte: Berlin & Köln)
Bereiche: Online-Marketing | Marketing | Kommunikation | Social Media

Ich biete: Google Ads & Meta Business Erfahrung | Masterthesis im Bereich SEA/SEO-Synergien | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft | Analytisches Denken | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2023 - heute Hurra Communications GmbH, remote, 3 Monate ongoing mit Masterthesis
Werkstudentin im Online Marketing
Schwerpunkte: Google Ads, SEA & SEO Synergien
- 2022 TriStyle Customerce GmbH, Stuttgart, 3 Monate
Praxisprojekt im Online Marketing
Schwerpunkt: Facebook & Instagram Ads für die Marke Peter Hahn
- 2022 in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG, Stuttgart, 3 Monate
Werkstudentin im Customer & Ticket Service
Schwerpunkte: Telefonischer und persönlicher Verkauf von Veranstaltungstickets | Verkaufsberatung von in- und ausländischen Telefonkund:innen
- 2020 Sony Music Entertainment Germany GmbH, München, 6 Monate
Praxissemester im internationalen Marketing (Label: Columbia)
Schwerpunkte: Marketing, Management, Social Media
- 2019 NDR, Hannover, 1 Monat
Praktikum im Produktions- & Sendebetrieb
- 2017 - 2018 Peter Jäckel Kommunikationssysteme GmbH, Alfeld (Leine), 3 Monate
Vertriebsmitarbeiterin
Schwerpunkte: Customer Care & Customer Service

BILDUNG

- 2021 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement (1,2)
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Web Analytics, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2022 - 2023 California State University, Long Beach, 10 Monate
Zwei Auslandssemester: Communication, Marketing, Journalism, Sociology (1,0)
Gefördert durch ein Promos Stipendium des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD)
- 2018 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,4)

SPECIALS

- 2024 Masterthesis SEA/SEO-Synergien in Kooperation mit der Hurra Communications GmbH
- 2024 Zertifizierungen: Google Ads & Microsoft Suchmaschinenwerbung sowie Shopping Anzeigen
- 2022 Facebook & Instagram Ads für die Marke Peter Hahn im Rahmen der Vorlesung CRM/Social Media
- 2022 Innovationsworkshop für das FinTech Start-up Xavin GmbH im Rahmen der Vorlesung Innovationsmanagement
- 2022 Google Ads-Kampagne für das Start-up „Ashden Climate Change Charity UK“ im Rahmen der Google Online Marketing Challenge
- 2021 Google Ads-Kampagne für das Start-up „One Collective UK“ im Rahmen der Google Online Marketing Challenge
- 2020 Google Ads-Kampagne für den Bachelor-Studiengang Medienwirtschaft im Rahmen des Studentischen Projekts “Medienwirtschaft auf TikTok & SEM/SEA”

Marie-Sophie Krastel Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg / Trainee ab Oktober 2024

Bereiche: Online Marketing | E-Commerce | Social Media | Storytelling | Brand Management | Projektmanagement | Industrie Marketing

Ich biete: Verantwortungsbewusstsein | Kommunikationsstärke | Problemlösungsfähigkeit

Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |

Überzeugungskraft | Kreativität | Teamgeist | Mut, neue Herausforderungen anzunehmen

PRAXIS

- 2024 SAP Deutschland SE & Co. KG, Walldorf, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich **Industrie Marketing**
- 2023 – 2024 SAP Deutschland SE & Co. KG, Walldorf, 6 Monate
Praktikantin im Bereich **Industrie Marketing**
Schwerpunkte: Planung, Steuerung & Umsetzung des Marketingplans in Deutschland; Umsetzung der Zielgruppenprogramme; Content-Marketing; Erstellung von Online- & Social-Media-Kampagnen; Erstellung von Visuals; Unterstützung bei Events & Messen
- 2021 – 2022 Asphaltgold GmbH & Co. KG, Darmstadt, 10 Monate
Werkstudentin im Bereich **Performance Marketing**
Schwerpunkte: Planung, Umsetzung, Analyse & Kontrolle; Gestaltung von Paid-Social Kampagnenstrukturen & Anzeigentexten; Steuerung von Paid-Maßnahmen; Durchführung von A/B-Tests zur Optimierung von Kampagnen; Entwicklung von Strategien
- 2021 Logline Filmproduktion & CP Wedding, Rimbach, 5 Monate
Werkstudentin im Bereich **Marketing & Communications**
Schwerpunkte: Neukundengewinnung; SEO-Analysen & Anpassungen; Blogbeiträge verfassen & veröffentlichen; Digitale Kampagnen; Text-Content-Erstellung; Social-Media-Marketing
- 2021 Backpackertrail Services AG, Heidelberg, 3 Monate
Praktikum im Bereich **Social Media Marketing**
Schwerpunkte: Research & Akquise von Influencern; Contentstrategie für Instagram/ Tiktok, Contenterstellung für Instagram/ Tiktok
- 2016 – 2019 Pfeiffer & May GmbH & Co. KG, Mannheim, 2 ½ Jahre
Verkürzte, duale Berufsausbildung als **Groß-und Außenhandelskauffrau**
Schwerpunkte: Ausstellung; Angebotsverwaltung; Kalkulation; Aufbau des Onlineportals

BILDUNG

- 2022 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
- 2019 – 2022 Hochschule Fresenius, Heidelberg
Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement
Bachelorarbeit: Co-Creation im Produkt- und Markenmanagement
Schwerpunkte: Online Management und Psychologie
- 2016 – 2019 Pfeiffer & May GmbH & Co. KG | Eberhard-Gothein-Schule, Mannheim
Verkürzte, duale Berufsausbildung als Groß-und Außenhandelskauffrau

SPECIALS

- 2018 – 2019 Eberhard-Gothein-Schule, Mannheim
Lob für aner kennenswerte Leistungen, Fleiß und vorbildliches Verhalten
- 2016 – 2019 Pfeiffer & May GmbH & Co. KG, Mannheim
Projekt: Aufbau des neuen Onlineportals für Kunden - Themen: Betreuung sowie Beratung der Kunden und des Außendienstes, Kundenschulungen



Ich suche: **Praxispartner für die Masterthesis ab März 2025 | Direkteinstieg oder Auslandspraktikum ab September 2025**

Bereiche: (Online) Marketing | Tourismusmarketing | Social Media | Brand Management | Strategisches Marketing

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | hohe Leistungsbereitschaft | Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | Begeisterungsfähigkeit | Teamgeist | Organisationstalent | Kreativität
Branchenexpertise: Tourismus (insbesondere Luxustourismus), Online Marketing

PRAXIS

- 2023 – heute KlickPiloten GmbH, Stuttgart, 3 Monate
Werkstudentin im Bereich Digitales Marketing: Suchmaschinenoptimierung und Social Media Marketing
- 2022 – 2023 edeltravel Luxusreisen GmbH, München, 8 Monate
Praktikantin und anschließende Werkstudentin im Luxutourismus im Bereich Marketing und Aftersales: Content Marketing, Kundenmanagement nach dem Beratungsprozess, Verantwortung für Sonderwünsche der Kunden sowie Pflege von Stammdaten
- 2022 STOP OVER REISEN GmbH, München, 2 Monate
Praktikantin im Bereich Sales und Marketing: Content Marketing, Social Media Marketing, telefonischer Kundenkontakt, Erstellung von individuellen Reiseangeboten, Back Office
- 2020 – 2021 & 2022 Hochschule Heilbronn, Heilbronn, 20 Monate
Studentische Hilfskraft im Bereich E-Learning und Technische Prozesse: Aufbau einer Website (Wordpress), Erstellen von digitalen Lerneinheiten auf Englisch, Peer-Teaching über die VR-Plattform Vtime, Testen von VR-Lehrmöglichkeiten
- 2018 ka-news, Karlsruhe, 6 Wochen
Praktikum im Journalismus in der Redaktion: Recherche und Führen von Interviews, Erstellen von Artikeln

HOCHSCHULBILDUNG

- 2023 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing
- 2021 Inland Norway University of Applied Sciences, Lillehammer, Norwegen, 5 Monate
Auslandssemester mit den Kursen Event Management und Nachhaltigkeit
- 2019 – 2023 Hochschule Heilbronn, Heilbronn
Bachelor of Arts: Tourismusmanagement (1,3)
Schwerpunkte: Marketing, Reiseveranstaltermanagement, Destinationsmanagement, Hotel- und Restaurantmanagement

SPECIALS & PROJEKTE

- 2022 Projekt Digitale Fallstudie: Entwicklung eines Digitalisierungskonzepts für ein Café
- 2021 Projekt Tourismusmarketing: Entwicklung einer Customer Journey und Touchpoint Map und Erarbeitung von Empfehlungen für das CRM-System für einen Luxusreiseveranstalter
- 2021 Buddy Programm: Mentorin für Erstsemester an der Hochschule Heilbronn
- 2021 Freiwilligenarbeit beim FIS World Cup in Lillehammer
- 2016 High School Aufenthalt, Australien
Dreimonatiges High School Programm an der Elanora State High School

Roman Kugler Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort
Bereiche: Marketing | Brand Management | Kommunikationsstrategie
eCommerce | Social Media & Content



Ich biete: Intensive Praxiserfahrung in Marketing & Markenstrategie aus 6 Jahren Teil- und Vollzeitarbeit | Hohe Eigeninitiative & Selbstständigkeit | Empathie & Teamfähigkeit
Analytisches Denken | Strategie- & Zielorientierung | Feel-Good-Management | Kreativität

PRAXIS

- 2021 - heute Accenture Song, Stuttgart, ca. 2.5 Jahre
Digital Marketing Consultant (1.5 Jahre in Vollzeit, seit Okt. 2022 studienbegleitend in Teilzeit) bei der Unternehmensberatung Accenture Song in Stuttgart. Beratungstätigkeit im Feld der Markenberatung und dem digitalen Marketing für über 12 Kunden aus verschiedenen Branchen, Fokus Automotive
- 2020 - 2021 Interconnector GbmH, Stuttgart, 7 Monate
Werkstudent bei der Interconnector GmbH, einem Start Up der EnBW, im Bereich Digital Sales & Marketingautomatisierung
- 2019 - 2020 Oscar Charlie GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudent bei der Werbeagentur Oscar Charlie GmbH, im Bereich Online Marketing Strategie
- 2019 Scholz & Friends Strategy Group, Hamburg, 6 Monate
Praxissemester bei der Werbeagentur Scholz & Friends, im Bereich Strategie & Planning
- 2018 - 2019 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudent bei der Robert Bosch GmbH, im Bereich Communication Management
- 2018 Rocket X GmbH, Stuttgart, 2 Monate
Praktikum bei der Digitalagentur Rocket X GmbH, im Bereich Strategie

BILDUNG

- 2021 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing
Master of Arts (Notenschnitt 22.02.2024: 1,1 Stand)
- 2020 Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester im Rahmen des Bachelorstudienganges: "Design Thinking and Doing"
(Notenschnitt: 1,0)
- 2017 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor Werbung und Marktkommunikation
Bachelor of Arts (Notenschnitt: 1,0)

SPECIALS

- 2024 Masterthesis zum Thema Künstliche Intelligenz in der Markenführung (vrsl. Abgabe Okt. 2024)
- 2023 Zertifizierte Qualifizierungen: Professional Scrum Master I, Sprinklr Campaign Manager Pro, Hubspot Reporting Certified, Oxford University Press English Level C2, Data Sciencs Basic R, Marketing Analytics, Corporate Finance, Data Science of Marketing, HTML Essential Training,
- 2021 Bachelorthesis zum Thema Marketingstrategien für eine nachhaltige Circular Economy (Note 1,0)
- 2019 Erster Platz bei Studierendenwettbewerb des GWA (Gesamtverband führender Werbeagenturen)
Erster Platz (Gold) auf dem GWA Junior Agency Award in Leipzig für den Praxispartner „Stihl Germany“.
Strategische Leitung des Teams und Verantwortung der Marken- und Marketingstrategie
- 2019 W&V Online Autor: Initiator und Autor eines Blogformates über Young Professionals in der Werbestrategie, in Kooperation mit Scholz & Friends Hamburg, Jung von Matt Hamburg und Philipp und Keuntje

Marie Laakmann Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg / Trainee ab 10/24**

Bereiche: Marketing | Social Media | Employer Branding |
Unternehmenskommunikation | Events | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Motivation |
Strukturierte Arbeitsweise | Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft |
Begeisterungsfähigkeit | Affinität für aktuelle Trends und Entwicklungen |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- Seit 2023 DeepScenario GmbH, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin Founders Associate | Erstellung von Social Media Posts und Marketing-Material, Mitarbeit im Employer Branding, Betreuung der Webseite, Organisation von Team-Events
- 2022 - 2023 eMinded GmbH, München, 13 Monate
Werkstudentin Internes Marketing | Betreuung Social Media Kanäle und Newsletter, Konzeption und Weiterentwicklung von Social Media Formaten, Post-Production und Veröffentlichung Podcast „eCast“, Mitarbeit im Employer Branding
- 2021 - 2022 LENA Nachhaltigkeits GmbH, München, 6 Monate
Praktikantin Marketing | Betreuung Social Media Kanäle, Mitarbeit im Influencer Marketing und bei PR Maßnahmen, Unterstützung beim Shop Relaunch
- 2020 Akima Media GmbH, München, 5 Monate
Werkstudentin PR | Erstellung von Reportings und Social Media Posts, Konkurrenzanalysen
- 2019 - 2020 Akima Media GmbH, München, 6 Monate
Pflichtpraktikum Bachelor im Bereich PR | Erstellung und Veröffentlichung von Pressemeldungen, Betreuung von Social Media Redaktionsplänen, Durchführung von Wettbewerbs- und Medienanalysen, Unterstützung bei Kunden-Pitches, Beteiligung an Onboarding- und Weiterentwicklungsprozessen von Kunden, Mitarbeit bei internen und externen Seminaren und Veranstaltungen
- 2017 Magna Ingredi Events GmbH, Fürstfeldbruck, 2 Monate
Praktikantin im Event und Marketing | Unterstützung bei der Planung und Durchführung verschiedener Messen, Mitarbeit bei Marketing Maßnahmen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2023 - 2024 Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas, Vilnius, 5 Monate
Auslandssemester (WS 23/24)
Schwerpunkte: Leadership, Marketing
- Seit 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding
- 2017 - 2022 Universität Passau, Passau
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation (Abschlussnote: 1,3)
Schwerpunkte: Kommunikationswissenschaften, Digital Humanities, Medienpädagogik, Medienpraxis

BESONDERHEITEN

- Seit 2020 Tennisclub Eichenau e.V., Eichenau
Pressewartin | Betreuung Social Media Kanäle, Erstellung monatlicher Newsletter und Saisonheft, Übernahme von weiteren ehrenamtlichen Aufgaben
- 2022 - 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Semestersprecherin Master Unternehmenskommunikation
- 2018 - 2021 Hochschulgruppe MuK Aktiv, Universität Passau
1. Vorsitzende | Verantwortung Vereinsorganisation, Betreuung Erstsemester

Monika Lamparter Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort
Bereiche: Filmproduktion | Marketing | Social Media |

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Begeisterungsfähigkeit |
Kreativität | große Teamfähigkeit | Organisationstalent | Flexibilität

PRAXIS

2021 TV60 Filmproduktion, München, 6 Monate
Praxisstudentin Produktionsassistentin

BILDUNG

2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor Medienwirtschaft
Bachelor of Arts (1,8)

2017 – 2019 Andreas Schneider Wirtschaftsgymnasium, Heilbronn
Schwerpunkt: Wirtschaft
Abitur (2,6)

SPECIALS

2022 -2023 HiWi für den Medienethik Award 2022/23
Organisatorische Tätigkeiten für Diskussionsrunden, Recherchetätigkeiten

2022 Social Media-Betreuung für das Unternehmen VeganStrom
Content Erstellung, Community Betreuung, Reporting

2022 Kurzdokumentation, im Rahmen einer studentischen Videoproduktion
Titel „Ihre Entscheidung“, Preproduction, Production, Post Production

2021 Social Media-Kampagne für das WMF im Rahmen der
Konzeption

Moni.lamparter@gmail.com

[LinkedIn](#)

Mobil 015755569259

Rebekka Lang Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab Oktober 2024
Bereiche: Marketing | Brand Management | Strategie & Konzeption |
Unternehmenskommunikation | Content Marketing

Ich biete: Vielfältige Interessen | Kommunikationsstärke | Kreativität |
Hands-on-Mentalität | Ehrgeiz | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft
| Begeisterungsfähigkeit | Lust auf Herausforderungen
und Motivation, Neues zu lernen



PRAXIS

- Seit 2020 frechverlag GmbH, Gerlingen
Werkstudentin im Bereich Produktmanagement Kinderkreativ und Nonbook
Schwerpunkte: Betreuung eigener Projekte, Projektmanagement, Produktentwicklung und-
management, Lektorat, Trendscouting, Marktrecherche
- 2019 frechverlag GmbH, Gerlingen, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing/ Produktmanagement
Schwerpunkte: Projektmanagement, Produktmanagement, Buch-/Verlagsmarketing
- 2018-2020 Buchhandlung Osiander, Aalen, 24 Monate
Unterstützung bei Events (z.B. Harry Potter Nacht), weitere unterstützende Tätigkeiten

BILDUNG

- Seit 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Integrierte TV-Formatentwicklung und-vermarktung, Digital Media & Marketing
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Schwerpunkte: Marketing, Management, Verlagsmanagement
- 2017 Mädchengymnasium St. Gertrudis, Ellwangen
Abitur (allgemeine Hochschulreife)

SPECIALS UND PROJEKTE

- 2024 Betreuung des wöchentlichen Formats „Medienfaktenmontag“ auf dem Instagram Account der HdM
Stuttgart, 6 Monate
- 2024 Projekt Corporate Design: Entwicklung eines neuen, inklusiven Formats für Jugendliche für das Stuttgarter
Jugendhaus (Entwicklung Branding, Naming und Umsetzung), 6 Monate
- 2023 Projekt Verlagsmarketing: Entwicklung eines Marketingkonzepts für einen Verlag, mit besonderem Fokus
auf den Einsatzmöglichkeiten von KIs wie ChatGPT, Midjourney und Blue Willow, 6 Monate
- 2023 Projekt Markenkommunikation: Entwicklung einer neuen, innovativen Getränkemarkte für junge
Zielgruppen für den Praxispartner Moloko (Entwicklung, Branding und Umsetzung), 6 Monate
- 2022 Projekt CRM & Social Media: Betreuung des Praxispartners ATRIO Leonberg in der Social Media
Kommunikation (Content Marketing Strategie Erstellung und Umsetzung der Formate), 6 Monate
- 2022 Projekt Digital Business: Analyse digitaler Startups und Entwicklung eines eigenen Kriterienkataloges zur
Bewertung deren Zukunftsfähigkeit, 6 Monate
- 2020 Hochschulradio Horads: Entwicklung zweier wöchentlich ausgestrahlter Sendungen (Redaktionelle
Betreuung und Umsetzung), 6 Monate
- 2018 FSJ: Tagespflege St. Anna, Ellwangen, 12 Monate

TECHNISCHE KENNTNISSE

Microsoft Office, Microsoft Teams, Sharepoint, Trello, Miro, Slack, Canva, Instagram, Tiktok, Mailchimp, Pondus

Kai Leitenberger Jg. 2000



Ich suche: Direkteinstieg ab Mitte 2025

Bereiche: Unternehmenskommunikation | Public Relations | Public Affairs | Media Relations

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Teamgeist | Kreativität | Kommunikationsstärke |

Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Journalistische und redaktionelle Erfahrungen

PRAXIS

- 2023 - heute Flughafen Stuttgart GmbH, Stuttgart
Manager Corporate Communications & Public Affairs (seit Master-Studium in Teilzeit):
Projektleitung Unternehmensmagazin „Flugblatt“,
Projektleitung [HR-Video-Kampagne 2024](#),
Projektleitung [Imagefilm „Stuttgart Airport: the fairport.“](#)
Unterstützung im Bereich Public Affairs
- 2019 - 2022 Abgeordnetenbüro Deutscher Bundestag, Berlin & Böblingen, 3,5 Jahre
Praktikant, anschließend Mitarbeiter und später Leiter des Wahlkreisbüros eines Bundestagsabgeordneten,
Schwerpunkt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Stakeholderdialog, Veranstaltungsplanung
Bereiche Arbeitsmarkt- und Digitalpolitik
- 2021 - 2022 AUDI AG, Ingolstadt, 6 Monate
Pflichtpraktikum im Rahmen des Bachelor-Studiums,
Globale Unternehmenskommunikation, Produkt & Technologie
Schwerpunkte: Internationale Media Relations & Eventplanung
- 2018 - 2020 Südwestdeutsche Medienholding GmbH, Leonberg, 2 Jahre
Freier redaktioneller Mitarbeiter einer Lokalausgabe der Stuttgarter Zeitung: Leonberger Kreiszeitung
Schwerpunkte: Sport- und Lokaljournalismus

BILDUNG

- 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkt: Kommunikationsmanagement
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Crossmedia-Redaktion & Public Relations (1,3 mit Auszeichnung)
Schwerpunkt: Public Relations
Abschlussarbeit: Wie reagiert die PR-Branche auf den konstruktiven Journalismus?

SPECIALS

- 2022 Internationaler ERASMUS-Workshop in Aarhus, Dänemark
Erasmus+-Projekt zu dialogorientiertem Journalismus:
DIALOGUE. Enhancing constructive journalism on social media through dialogue-based storytelling.
Mit der Danish School of Media and Journalism, Dänemark & Hogeschool Windesheim, Niederlande
- 2019 - 2022 Ehrenamt als Fußball-Jugendtrainer, Leonberg
Spvgg Warmbronn

Joana Kayla Lenzner Jg. 1998

STATEMENT



Ich suche: **Werkstudentenjob**, Partner **Masterarbeit** ab **Februar 2025**,
Berufseinstieg September 2025 & Auslandspraktikum
Bereiche: Marketing | Touristikmarketing | Brand Management |
Projektmanagement | Kommunikation

Ich biete: Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz | Auslandserfahrung | Kreativität | Teamplayer



PRAXIS

- 03/2023 - heute Faszination Ski & Golf GmbH & Co. KG, Remote, 12 Monate
Werkstudentin im Marketing & Produktmanagement
- 09/2022 - 02/2023 Faszination Ski & Golf GmbH & Co. KG, Weinheim, 6 Monate
Praxisstudentin (40h/Woche) im Marketing, Sales, Produktmanagement, Back Office
- 03/2022 – 02/2023 Hochschule Heilbronn, Heilbronn, 12 Monate
Studentische Hilfskraft im Personalmanagement
Schwerpunkte: Administrative Tätigkeiten, Erstellen von Arbeitszeugnissen

BILDUNG

- 10/ 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 09/2019 – 08/2023 Hochschule Heilbronn, Heilbronn
Bachelor of Arts: Tourismusmanagement (1,3)
Schwerpunkte: International Marketing, Touristikmarketing, Nachhaltigkeit im Tourismus
- 11/ 2018 – 03/2019 International Language Institute, Washington D.C., 5 Monate
Semi-Intensive English Program

SPECIALS

- 2022 Projekt: Entwicklung Digitalisierungskonzept für ein Heilbronner Café
Status Quo Analysen und Ermittlung von digitalen Potenzialen
- 2022 Projekt: Entwicklung Kommunikationsstrategie für eine eigene Produktidee
Businessplan, Umweltanalysen, Produktstrategie, Preisstrategie, Positionierung und Vertrieb
- 2021 Projekt: Customer Journey Mapping für den Heilbronner Luxusreiseveranstalter EMU Exclusive Travel
Status Quo Analysen und Entwicklung einer erweiterten Customer Journey mit Ausarbeitung einzelner Touchpoints und Erarbeitung von Empfehlungen für die Implementierung eines eigenen CRM-Systems
- 2021 Buddy-Programm
Mentorin für Erstsemester an der Hochschule Heilbronn
- 2017 - 2019 AuPair in America, Maryland, USA, 19 Monate

Imke Lübben Jg. 2000



Ich suche: Werkstudierendenjob ab sofort im B2C-Bereich
Food | Lifestyle | Interior | Nachhaltigkeit

Bereiche: Brand Management | Markenstrategie | Marketing | Events |
Unternehmenskommunikation | Strategie & Konzeption

Ich biete: Begeisterung und Motivation für neue Themen | Organisationstalent | Hohe
Auffassungsgabe | Interdisziplinäre Denk- und Arbeitsweise | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative

PRAXIS

- 2023 - 2024 Werkstudentin PR bei Beaufort 8, Stuttgart
- Pressearbeit
 - Beantwortung von Presseanfragen
 - Medienbeobachtung und -dokumentation
 - Themenplanung
- 2023 Praktikantin Media & Influencer Relations in der EDEKA Zentrale, Hamburg
- Presse- und Medienarbeit
 - Medienbeobachtung und -dokumentation
 - Beantwortung von Medienanfragen
 - Konzeption, Durchführung und Auswertung von Influencer- und PR-Kampagnen
- 2021 - 2023 Studentische Hilfskraft Marketing in der SRH Hochschule Heidelberg
- Pressearbeit
 - Recherche und Erstellung von Blogposts
 - Erstellung von Posts und Stories für Instagram, Facebook, LinkedIn
 - Tutorium
- 2019 Praktikantin bei WNW Digital, Exeter, Südengland
- Prüfen von Websites
 - Anpassung von Inhalten in WordPress
 - Erstellung von redaktionellen Inhalten

BILDUNG

- seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Unternehmenskommunikation M. A. (voraussichtlicher Abschluss: 2025)
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2023 SRH Hochschule Heidelberg, Heidelberg
Medien- und Kommunikationsmanagement B. A. (1,3 - Jahrgangsbeste)
Förderung als Deutschlandstipendiatin durch SNP
Bachelorarbeit: Gefälligkeitsjournalismus – Der Einfluss von Werbekunden auf Medienorganisationen und auf den Journalismus

SPECIALS

- 2022 Konzeption, Layout, Design und Druck eines Coffee Table Books
Eigenständige Konzeption eines Coffee Table Books zum Thema Musik inklusive Layout, Design und Druck
- 2022 Erstellung eines Kommunikationskonzepts für die Lebenshilfe Detmold
- 2022 Erstellung einer Pressemappe für Dirks Bio-Kiste
Recherche, Interviewführung, Erstellung, Design der Pressemappe
- 2021 Produktion eines Radiobeitrags zum Thema „Darstellung von Kindern auf Social Media“
Recherche, Aufnahme, Interviewdurchführung, Post-Produktion

Svenja Lutz Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab September/August 2024
Bereiche: Risk Management | Human Resources |
Corporate Communication

Ich biete: Teamfähigkeit | Kommunikationsstärke | Begeisterungsfähigkeit |
hohe Leistungsbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz |
sehr gute Englischkenntnisse



PRAXIS

- 2022 - 2023 Nintendo of Europe, Frankfurt a. M., 6 Monate
Praktikum im Bereich Payment and Fraud
- 2019 - 2020 Albertus-Magnus-Gymnasium, Stuttgart, 1 Jahr
Freiwilliges Soziales Jahr im Bereich Schulbegleitung

BILDUNG

- Ab 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Abschluss voraussichtlich 2024
- 2016 – 2019 Wirtschaftsgymnasium John F. Kennedy Schule, Esslingen
Schwerpunkt: Internationale Wirtschaft
(Abitur: 1,7)

SPECIALS

- 2023 Produktion Hochschulradio
Planung und Durchführung von zwei Sendungen pro Woche sowie eines 50-minütigen Hörbeitrages durch
Zusammenarbeit in einem Team aus 6 Studenten, 6 Monate
- 2021 Ferienbetreuung, Familienbildungsstätte Waiblingen
Planung und Umsetzung einer Woche Ferienbetreuung für Kinder
- 2017– 2018 Deutscher Gründerpreis für Schüler
Teilnahme am Wettbewerb im Rahmen des Seminarkurses
Konzeption und Vermarktung eines fiktiven Produktes

FÄHIGKEITEN

- Office-Programme Word, Excel, PowerPoint, Outlook
- Bildbearbeitung Adobe Photoshop Elements (Grundlagen),
Clip Studio Paint
- Auszeichnungssprachen HTML, CSS
- Sprachen Deutsch (Muttersprache),
Englisch (Niveau C2),
Französisch (Schulkenntnisse),
Spanisch (Schulkenntnisse)

Sarah-Michelle Masepohl Jg. 2003



Ich suche: Direkteinstieg **ab September 2024**
Bereiche: Public Relations | Marketing | Publishing | Human Resources |
Produktmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit | Neugierde
Eigeninitiative | vielfältige Sprachkenntnisse | Begeisterungsfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz | Auslandserfahrung



PRAXIS

- Ab 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart, aktuell
Studentische Hilfskraft für das Projekt „Talanted“: Unterstützung bei der inhaltlichen Gestaltung einer auf KI-Videos basierenden Lernsoftware für Schüler:innen
- 2022 - 2023 United Games Entertainment GmbH, Kirchheim unter Teck, 6 Monate
Praktikum in Bereich Product Development : Unterstützung bei der Entwicklung und Veröffentlichung neuer Videospiele

BILDUNG

- Ab 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Abschluss voraussichtlich 2024
- 2023 Aichi Shukutoku University, Nagoya, Japan
Auslandssemester: „Global Communications Faculty“
- 2012-2020 Ludwig-Uhland-Gymnasium, Kirchheim unter Teck
Abitur: 1,9

SPECIALS

- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (C2), Japanisch (ca. N3), Russisch (Grundkenntnisse), Latein
- Kenntnisse: Microsoft Office, DaVinci Resolve, Cubase, Grundlagen Adobe Premiere & Adobe Illustrator, HTML, CSS
- 2023-2024 Audioproduktion, Hochschule der Medien, Stuttgart
Produktion eines Songs im Tonstudio mithilfe von Cubase
- 2021 Studentenzeitung Vielseitig, Hochschule der Medien, Stuttgart
Mitarbeit im Lektorat der Studentenzeitung Vielseitig
- 2021 HORADS Spring School, Hochschule der Medien, Stuttgart
Kompaktausbildung bei dem Hochschulradio zur HORADS-Redakteurin
- 2018-2019 Projektarbeit Didaktische Spieleentwicklung
Entwicklung eines Lernspiels für Schüler:innen im Rahmen eines Seminars

Antonia Mason Jg. 1999



Ich suche: Masterthesis Stelle ab September 2024
Werkstudentenstelle ab Oktober 2024
Festanstellung ab März 2025
Bereiche: Marketing | Corporate Design | Brand Management | ...

Ich biete: Zuverlässigkeit | Sorgfältigkeit | Teamgeist | hohe Leistungsbereitschaft |
Begeisterungsfähigkeit | Auslandserfahrung | Motivation |
Offen für Neues

PRAXIS

- Seit 2023 Dürr Systems AG, Bietigheim-Bissingen, 10 Monate
Werkstudentin Marketing & Mediengestaltung
- 2022 - 2023 Akademisches Auslandsamt Hochschule der Medien, Stuttgart-Vaihingen, 14 Monate
HiWi – studentische Hilfskraft im internationalen Office der HdM – Begleitung der Studierenden auf dem Weg zum, im und nach dem Auslandssemester
- 2021 Porsche Lifestyle Group, Ludwigsburg, 6 Monate
Pflichtpraktikantin im Brand Marketing und Management
Schwerpunkte: Organisation von Fotoshootings
- 2018-2019 Sportvg Feuerbach, Feuerbach, 6 Monate
Bundesfreiwilligen Dienst mit Flüchtlingsbezug
Schwerpunkte: Betreuung der Kindersportschule und Integration der Flüchtlingskinder durch Sport

BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
Master of Arts
- 2014 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien (1,8)
Schwerpunkte: Media Design Management
Thesis: Untersuchung und Neukonzeption der Instagram-Marketing-Strategie des Studiengangs WING
- 2016 Jönköping University – School of Engineering, Jönköping, Schweden, 6 Monate
Auslandssemester über das Erasmus Programm der Hochschule der Medien

SPECIALS

- 2020 Skills
Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator
MS Office – Word, PowerPoint, Excel, Outlook
Wordpress und SharePoint
Erste Erfahrungen mit SAP, HTML und CSS
- 2023/24 Entwicklung eines Corporate Designs für ein neues Format des Stuttgarter Jugendhaus im Rahmen des Moduls „Corporate Design“
- 2021 Redesign für Rapunzel im Rahmen eines Bachelor Moduls
- 2014 Teilnahme an einem 6 monatigen Rundgang durch die Firma Mann und Hummerl im Rahmen der Gottlieb-Daimler-Realschule

Karina Meitinger Jg. 1994



Ich suche: Praxispartner für Masterthesis ab 10/2024 & Direkteinstieg ab 03/2025
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | Eventmanagement | Partnering & Sponsoring | Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2023 - 2024 Mercedes-Benz Leasing Deutschland GmbH, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin CX Marketing: VfB Sportsponsoring, Werbemittelproduktion und -verwaltung
- 2020 - 2023 ADAC SE, München, 3 Jahre
Duale Studentin im Bereich Personal, Data & Analytics, Controlling, Mitgliederservice, IT, Brand Management, Motorsport Klassik & Veranstaltungen
- 2020 Textakademie GmbH, Augsburg, 3 Monate
Praktikum im Bereich Redaktion, Marketing und Public Relations inkl. Texter-Ausbildung
- 2019 - 2020 SyncPilot GmbH, Augsburg, 4 Monate
Assistentin der Geschäftsleitung
- 2019 Geringhoff Distribution LP, St. Cloud, Minnesota, USA, 6 Monate
Trainee im Rahmen des Parlamentarischen Patenschafts-Programms (PPP)
Gefördert durch ein Stipendium des Deutschen Bundestages und dem Kongress der Vereinigten Staaten
- 2014 - 2018 Julius Zorn GmbH, Aichach, 4 Jahre
Sales Assistant Central Europe
- 2014 Julius Zorn GmbH, Aichach, 7 Monate
Vertriebsassistentin Deutschland

BILDUNG

- seit 10/2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkt: Digitale Medien & Marketing
- 2022 Dublin Business School, Dublin, 4 Monate
Auslandssemester
Gefördert durch ein Stipendium der Baden-Württemberg Stiftung
- 2020 - 2023 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Karlsruhe
Bachelor of Arts: Digital Business Management
Schwerpunkt: Personal
- 2018 St. Cloud State University, Minnesota, USA, 6 Monate
Auslandssemester im Rahmen des Parlamentarischen Patenschafts-Programms (PPP)
Gefördert durch ein Stipendium des Deutschen Bundestages und dem Kongress der Vereinigten Staaten
- 2017 - 2020 IHK Akademie Schwaben, Augsburg, 3 Jahre
Aufstiegsfortbildung zur Geprüften Industriefachwirtin

SPECIALS

- 2023 Bachelorarbeit
Thema: Prüfung der Akzeptanz beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der ADAC Reiseberatung
- 2021 - 2023 KARL-Projektmitglied (Künstliche Intelligenz für Arbeit und Lernen in der Region Karlsruhe)
im Use Case „Durch Spracherkennung zur Emotion – Individualisierte Beratungsgespräche dank KI-Unterstützung“
- seit 10/2022 PPP Alumni e.V. - Vorstand Redaktion & Kommunikation
Kommunikation nach innen & außen (Facebook, Instagram, LinkedIn, Newsletter)
- seit 09/2020 Musikverein e.V. – Schriftführerin, Registersprecherin und Social Media Managerin

Sarah Metzger Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg** oder **Trainee Programm** ab April 2024
Bereiche: Kommunikation | Strategie | Beratung | Brand Management

Ich biete: Kommunikationsstärke | Verantwortungsbewusstsein | Flexibilität | Belastbarkeit | hohe Leistungsbereitschaft | Vielseitigkeit | Motivation | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Teamfähigkeit



PRAXIS

- Heute **Mercedes Benz AG**, Sindelfingen, 12 Monate (bis Februar 2024)
Praxisstudentin: Strategie, Kommunikation & Kultur im Stabsteam des Vice President, Leiter des Qualitätsmanagements bei Mercedes-Benz Cars
Fokus: Unterstützung des Stabsteams, interne Kommunikation, Events, Gremienmanagement
- 2022 - 2023 **BMW Group**, Dingolfing, 6 Monate
Praktikantin (35h/Woche) im Zeitarbeitsmanagement
Fokus: Unterstützung und Hilfestellung der Fachbereiche und Personaldienstleister im Kontext Zeitarbeit
- 2020 - 2021 **Pukka Berlin GmbH**, Berlin, 3 Monate
Praktikantin im Online Marketing & Social Media
Schwerpunkte: Kampagnenplanung, Influencer Management, Content Planung, SEO
- 2014-2021 **Alb Gold GmbH**, Trochtelfingen, 8 Jahre
Aushilfe / Teilzeit / Vollzeit: Sales
- 2018 **Modelwerk GmbH**, Hamburg, 3 Monate
Praktikantin im Bereich Editorial / Development & Finance
Schwerpunkte: Koordination und Betreuung der Modelle

BILDUNG

- 2021 - 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (Zwischennote: 1,2)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digital Media & Marketing
- 2018 – 2021 **International School of Management**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Global Brand & Fashion Management (1,7)
Schwerpunkte: Management, PR, E-Business, Retail & Distribution
- 2020 **University of the Arts: London College of Fashion**, London, 4 Monate
Auslandssemester: "Fashion Business" (1,0)

SPECIALS

- 2022 **Pitch-Sieger „Bestes Kommunikationskonzept“** an der Hochschule der Medien
- Steigerung der Attraktivität der Feuerwehr Stuttgart als Arbeitgeber
- 2022 **Pitch-Sieger „Bestes Geschäftsmodell“** an der Hochschule der Medien
- Entwicklung einer Geschäftsidee im Advance-Seminar des HDM Startup Centers Stuttgart
- 2022 **Innovationsworkshop** an der Hochschule der Medien
- Thema: „Onboarding the Future“ in Kooperation mit Peek & Cloppenburg
- 2021 **Yello** - Entwicklung einer digitalen Plattform bzw. eines ganzheitlichen Beratungsportals zur Leadgenerierung für ein Tochterunternehmen der EnBW (HdM)
- 2021 **Brenners Park Hotel & Spa in Baden Baden** - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskonzepts (ISM)
- 2013 **Glencolton Farms** – Dreimonatiger Auslandsaufenthalt in Ontario, Kanada

Carolin Müller Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg** ab 10/2024

Bereiche: Marketing | Social Media | Kommunikation | Strategie |
Brand Management | Eventmanagement | Partnering & Sponsoring

Ich biete: Praxiserfahrung in der Automobilbranche | Kreativität |

Hands-On-Mentalität | hohe Leistungsbereitschaft |

Organisationstalent | Innovatives Mindset

Kenntnisse in Digital Media, Innovationsmanagement, Gen Z, Luxury Marketing



PRAXIS

- 2022 - 2024 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, seit 1,5 Jahren
Werkstudentin (18h/Woche) Brandmanagement & Partnerships; Porsche Partner Forum
Schwerpunkte: Markenpartnerschaften und Eventmanagement
- 2021 - 2022 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum (35h/Woche) Brandmanagement & Partnerships
Schwerpunkte: Kultur- und Sportsponsoring
- 2020 Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH, Stuttgart, 3 Monate
Pflichtpraktikum (40h/Woche) Unternehmenskommunikation und Strategie
Schwerpunkte: Innovationsmanagement und interne Unternehmenskommunikation
- 2019 Trumpf GmbH & Co. KG, Ditzingen, 1 Monat
Aushilfsjob im Bereich der Logistik
- 2017 - 2018 R+V Allgemeine Versicherung AG, Stuttgart, 6 Monate
Aushilfsjob in der Organisationseinheit KFZ-Betrieb

BILDUNG

- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digitale Medien & Marketing
- 2018 - 2022 Hochschule Pforzheim, Pforzheim
Bachelor of Science: Betriebswirtschaft/ Marketingkommunikation und Werbung (1,9)

SPECIALS

- 2022 Bachelorarbeit & Erstellung eines Papers für die GMC - Global Marketing Conference 2023
Thema: Luxusautomarken & Gen Z – eine empirische Untersuchung der Generation Z in Deutschland zur Luxuswahrnehmung der Automobilmarken Mercedes-Benz, Porsche und Lamborghini (1,3)
Aufnahme in das Programm der 2023 GMC Global Marketing Conference in Seoul, Südkorea
- 2019 - 2021 Werbeliebe e.V. (studentische Kommunikationsagentur an der Hochschule Pforzheim)
1 Semester Teamleitung & 3 Semester Teammitglied Social Media Content Strategy & Creation
Strategie, Konzeption und Beispielung der internen Social Media Kanäle und von externen Kunden
- 2021 Praxisprojekt in Kooperation mit der BMW Group/ MINI Deutschland GmbH
Erstellung eines crossmedialen Kommunikationskonzepts zur Neupositionierung der Marke MINI und Aktivierung der Zielgruppe (1,0)
- 2020 - 2021 Praxisprojekt in Kooperation mit dem Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.
GWA Junior Agency Award 2021: Planung, Organisation und Umsetzung des Award-Events (1,3)
- 2019 Teilnahme REFILL – the brand event: Kommunikationsworkshop in Kooperation mit Jung von Matt
Entwicklung und Pitch eines Kommunikationskonzepts mit Jung von Matt für die Marke Lemonaid

Annika Kathrin Nagat Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab November 2024**

Bereiche: Brand Management | Strategie & Konzeption | Kampagnen

Mein Werdegang ist geprägt von meinem Interesse an Markenverantwortung und Nachhaltigkeit, sowie meiner Leidenschaft für gesellschaftliches Engagement. Ich möchte Unternehmen helfen, einen positiven Beitrag zu leisten.



PRAXIS

- 2022 - 2023 Erdgas Südwest GmbH, Karlsruhe, 11 Monate
Werkstudentin im Marketing
Schwerpunkte: Unterstützung im Marketing-Management und bei redaktionellen Aufgaben
- 2022 Edeka Zentrale Stiftung & Co. KG, Hamburg, 6 Monate
Praktikum im Marketing
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung nationaler Kampagnen
- 2021 Jodel Venture GmbH, Berlin, 6 Monate
Praktikum im Marketing
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Umsetzung von Kampagnen und im Projektmanagement
- 2021 Universität Tübingen, Tübingen, 3 Monate
Stelle als wissenschaftliche Hilfskraft im Rahmen des Projektes "NumisVlogs"
Tätigkeit: Schneiden & Bearbeiten von Videos
- 2020 - 2021 Universität Tübingen, Tübingen, 8 Monate
Stelle als wissenschaftliche Hilfskraft im Rahmen des Projektes "Pragmatism Reloaded"
Schwerpunkte: Programmierung der Website, Veröffentlichung der Comics, Programmierung einer virtuellen Ausstellung im Rahmen der Bachelor-Arbeit
- 2016 Medienkulturzentrum Dresden e.V., Dresden, 3 Monate
Praktikum im Projektmanagement
Schwerpunkte: Mithilfe in der Veranstaltungsorganisation

BILDUNG

- 2023 - heute University of Oregon, USA, 10 Monate
Auslandsjahr im einjährigen Master Programm "**Advertising and Brand Responsibility**" (aktuell 1,0)
Gefördert durch zwei Stipendien: HAW.International (DAAD) und Promos
- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation (aktuell 1,2)
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2018 – 2021 Universität Tübingen, Tübingen
Bachelor of Arts Medienwissenschaft (1,4)
Schwerpunkte: Digitale Medien

SPECIALS

- Deutsches Rotes Kreuz
- 2017 - 2018 FSJ beim DRK Rettungsdienst Main-Kinzig gGmbH, Tätigkeit in der Notfallrettung
- 2019 - 2020 Teilzeit-Stelle als Rettungssanitäterin beim DRK Kreisverband Zollernalb, Tätigkeit in der Notfallrettung
- Skills Adobe InDesign, Photoshop & Premiere Pro, Wordpress, Google Analytics, SEO und viel mehr :)

→ Hochschulprojekte aus beiden Masterprogrammen finden Sie in meinem Portfolio!

Alexandra Noack Jg. 2002



Ich suche: Direkteinstieg ab September 2025
Bereiche: Marketing | Events | Moderation | Kommunikation |
Verlagswesen | Projektmanagement

Ich biete: Organisationstalent | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Empathie & Kreativität |
Teamgeist | Verantwortungsbewusstsein

PRAXIS

- 2024 – heute Lindmanns, Dortmund
Minijob im Online-Veranstaltungs-Bereich
Schwerpunkte: Moderation, Technischer Support, Videoschnitt, Gestaltung von Präsentationen, Umgang und Anlernen von Online-Tools für Veranstaltungen, Schreiben von Social Media Texten
- 2021 – 2023 LadeEngel, Luckau, 3 Jahre
Minijob als Social Media- und Kommunikationsmanagerin
Schwerpunkte: Design einer neuen Webseite (Shopware 6), Produktfotografie, Instagram Social Media Marketing (Bild- und Videobearbeitung, Schreiben von Texten), Gestaltung von Flyern und Präsentationen
- 2023 Primamulch, Luckau, 3 Monate
Praktikum im Bereich Social Media Marketing
Schwerpunkte: Instagram und Facebook Social Media Marketing (Bild- und Videobearbeitung, Schreiben von Texten), Aufbau und Gestaltung der Webseite (Shopware 6)
- 2017 Radio Cottbus, Cottbus, 3 Wochen
Praktikum im Bereich Redaktion
Schwerpunkte: Schreiben und Moderation von redaktionellen Texten, Führung von Interviews und Umfragen

BILDUNG

- 2023 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing | Innovationsmanagement
- 2020 – 2023 Bauhaus-Universität, Weimar
Bachelor of Arts: Medienkultur (1,5)
Schwerpunkte: Marketing | Management | Film | Geisteswissenschaften

SPECIALS

- 2023 – heute Schwäbischer Turnerbund, Stuttgart
Ehrenamt: Öffentlichkeitsarbeit | Social Media Marketing | Schreiben von Magazinartikel
- 2023 – heute Annegret & Hans-Richard Meininghaus Stiftung, Wenden
Förderung für das Masterstudium durch ein Stipendium
- 2020 – 2023 LUCIA Verlag, Weimar
Ehrenamt in einer studentischen Initiative: Projektmanagement | Finanzen | Vertrieb |
Social Media Marketing auf Instagram

Lisa Papazois Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab September | Werkstudenten-Job remote ab sofort
Bereiche: Journalismus | Film Produktion | Podcast Produktion | Produktmanagement |
Projektmanagement | Musikmanagement | Musik- & Video-Streaming

Ich biete: schnelle Auffassungsgabe | Eigeninitiative | Analytisches Denken | Organisationstalent
Sprachgefühl | Zuverlässigkeit | Problemlösungskompetenz

PRAXIS

- 2023 - 2024 Supersupply, Stuttgart (1 Jahr)
Werkstudentin als Barista/Barkeeper im Café Condesa
- 2021 - 2022 Joyn, München (6 Monate)
Praktikum im Customer Relationship Management
Planung, Gestaltung und Durchführung von E-Mail, mobile Push und In-App Kampagnen, A/B-Testing,
Kampagnen-Auswertung, Zielgruppen-Segmentierung mit SQL-Datenbankabfragen
- 2019 - 2021 Selbstständigkeit als Künstlermanagerin (2 Jahre)
Betreute Künstler: Rass Limit, w33n
- 2019 Ever Ever Music, Saarbrücken (5 Monate)
Minijob als Teamassistent & Creative Manager in den Bereichen Label, Verlag & Künstlermanagement
Kreativkonzepte, Produktmanagement, PR für Radio & Print, Künstlerbetreuung, Organisation
- 2018 Ever Ever Music, Saarbrücken (3 Monate)
Praktikum in den Bereichen Label, Verlag & Künstlermanagement
- 2017 Immersive Music, London (3 Monate)
Auslands-Praktikum im Bereich Musik-Events
Eventplanung, Konzepterstellung, Social Media, Ticketing, Customer Support

BILDUNG

- 2019 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Abschlussarbeit: Framing von Klima-Protest in der Presse
- 2022 Toronto Metropolitan University, Toronto
Auslandssemester: Creative Industries (1 Semester)
- 2017 - 2019 Universität des Saarlandes, Saarbrücken
Bachelor of Arts: Musikmanagement (4 Semester)

SPECIALS

- 2022 Redakteurin bei edit.
Artikel & Podcast zum Thema Ukraine für das Online-Magazin der HdM
- 2022 Projektmanagement bei GaSolEn – Gambia Solar Energy
Solarunterstützte Mobilitätslösung für Gambia
- 2021 Publikation in „Die Streaming-Welle“ (Hrsg: Oliver Zöllner)
Studie zur Nutzung und Wahrnehmung der personalisierten Empfehlungen auf Netflix
- 2021 Jury-Mitglied des Medienethik-Awards 2021
Bewertung von Radio-Beiträgen zum Thema Technologie & Nachhaltigkeit
- 2020 Videoproduktion: Stay home.. stay safe? zum Thema häusliche Gewalt zu Corona-Zeiten
Ausstrahlung bei der CONMEDIA 2020
- 2019 Speaker beim Sonic Visions Festival 2019
Für Ever Ever Music
- 2018 Organisation des Saarklang Festivals 2018
Club-Festival in Saarbrücken

Vincenta Peifer Jg. 1995



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort
Bereiche: Marketing | Brand Management | Interne/Externe
Unternehmenskommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Qualitätsbewusstsein & schnelle Auffassungsgabe

PRAXIS

- 2023 - 2024 Follow red GmbH, Vaihingen, 7 Monate
Masterantin Unternehmenskommunikation (1,3)
- 2022 - 2022 Porsche AG, Zuffenhausen, 4 Monate
Werkstudentin im Bereich Brand Management
Schwerpunkte: Verwaltung des Brand Guides, Namingprojekte, Kommunikative Einführung eines webbased Training zur Steigerung des internen Markenwissens über alle Hierarchiestufen hinweg
- 2021 - 2022 Porsche AG, Ludwigsburg, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Vertrieb/Marketing/Experiential Marketing
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Betreuung der Porsche Clubs weltweit in Marketingangelegenheiten und Eventvorbereitungen, Mithilfe bei der Aktualisierung und Datenpflege der Globalen Club Website und Datenbank sowie bei der contentseitigen Bespielung aller Community Plattformen (Ideengenerierung neuer Formate wie Podcasts, Mitarbeit bei der Erstellung und Steuerung des Contents, Agentursteuerung), Unterstützung bei der Vorarbeit, der Durchführung und der Bewertung von Film- und Fotoproduktionen
- 2018 - 2019 Different GmbH, Berlin, 6 Monate
Pflichtpraktikum in einer Strategieagentur im Bereich Markenpositionierung, Team Purpose
Schwerpunkte: Workshops zur Identifikation und Entwicklung von Markenpositionierungsleitplanken
- 2014 - 2016 Tailormade GmbH, Stuttgart, 2 Jahre
Ausbildung als Veranstaltungskauffrau im Bereich Marketing/Events
Schwerpunkte: Promotion, Merchandising, Eventmanagement, Projektassistenz, Location Research & Scouting, Kundenvorortbetreuung, Akquise, Kontaktpflege, Datenpflege, Dienstleisterkommunikation

BILDUNG

- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (1,2)
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding (Markenstrategie- und Kommunikation), Digitale Medien und Marketing (Strategisches Marketing und Management, Digital Business, Social Media, Integrierte Marktkommunikation, Dienstleistungs- und Eventmanagement) // Optimierung der internen Unternehmenskommunikation (1,3)
- 2016 – 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,5)
Schwerpunkte: Marketing, Management, Analyse, Konzeption der integrierte Kommunikation, Projektmanagement // Bachelorarbeit zur Nachhaltigkeitskommunikation von Automobilmarken (1,0)
- 2014 - 2016 Robert-Schumann-Schule, Baden-Baden
Kaufmännische Berufsausbildung "Veranstaltungskauffrau" (2,4)

SPECIALS

- 2021 Studieninfotag über LinkedIn
Präsentation der Hochschule und des Studiengangs Unternehmenskommunikation
- 2020 add conference 2020,
Projektteam PR, Kommunikation und Partnerakquise
- 2019 Umsetzung des besten Konzepts für die Austragung GWA Junior Agency Award an der HdM
- 2018 HdM Starter Award Preis für die beste Studienleistung: Beste Konzept (Kreativer Ungehorsam)

Carolin Rakoczy Jg. 1997



Ich suche: **Direkteinstieg ab Oktober 2024**

Bereiche: Content Creation | Social Media | Brand Management | Personal Branding | Strategie & Konzeption | Marketing | Unternehmenskommunikation

Ich biete: Kommunikationsstärke | Kreativität | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | hohe Leistungsbereitschaft | Aufgeschlossenheit | Praxiserfahrung im Kommunikationsbereich auf Agentur- und Unternehmensseite

PRAXIS

- 2023 - heute Freelancerin, seit 1 Jahr
Social Media Management: Entwicklung von Social Media Strategien und Konzepten, Erstellung von Redaktionsplänen, Content Erstellung auf Instagram und TikTok, Community Management
- 2022 - 2023 MHP Management- und IT-Beratung GmbH, Ludwigsburg, 6 Monate
Werkstudentin im Employer Branding & Eventmanagement: Interne und externe Organisation von Hochschul- und Universitätsmessen, Planung und Durchführung von MHP-eigenen Events
- 2022 Robert Bosch Power Tools GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin im Brand Management: Erarbeitung strategischer Kommunikationskonzepte für Produkte und Kampagnen, Vorbereitung und Moderation agiler Teammeetings, Erstellung von Agenturbriefings
- 2020 - 2022 Philipp und Keuntje GmbH, Hamburg, 1,5 Jahre
Werkstudentin im Projektmanagement: Koordination eines eigenen Projekts für den Kunden Audi im Bereich After Sales, Unterstützung bei Marketingaktivitäten des Kunden Volkswagen Group IT Solutions
- 2020 Philipp und Keuntje GmbH, Hamburg, 6 Monate
Praktikantin im Projektmanagement: Kommunikation mit verschiedenen Kunden und Dienstleistern, Begleitung von Pitch Prozessen, Koordination unterschiedlicher Projekte

BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2023 Óbuda University, Budapest
Auslandssemester: Business and Management
Schwerpunkt: Management
- 2014 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)
Schwerpunkte: Marketing, Management, Strategie

SPECIALS

- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Polnisch (Fließend), Englisch (Fließend)
- Engagement: Aktives Mitglied des Vereins „Mission in Action Europe e.V.“ in Kenia
- Projekte: Projektmanagement bei der Seenotrettungskampagne für Menschenrechte „Drowned Requiem“
Entwicklung einer Social Media Strategie für das **Topmagazin Stuttgart**

Melanie Riesbeck Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg oder Traineeprogramm ab Herbst 2024, Raum Karlsruhe - Freiburg**
Bereiche: Marketing | Online-Marketing | Social Media | Unternehmenskommunikation |
Brand Management | Projektmanagement | Design

Ich biete: Praxiserfahrung im Bereich (digitales) Marketing und Kommunikation | Teamfähigkeit |
Eigeninitiative | hohe Lern- und Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
zuverlässige und organisierte Arbeitsweise | hohes Maß an Kreativität | Detailgenauigkeit

PRAXIS

- 01/2024 bis heute Biologische Heilmittel Heel GmbH, Baden-Baden
Werkstudentin und Masterandin im Bereich Digital Communication in der Business Unit Human
- 10/2023 bis 12/2023 Biologische Heilmittel Heel GmbH, Baden-Baden, 3 Monate
Praktikantin im Bereich B2C in der Business Unit Human
- 11/2022 bis 09/2023 Tax-Academy Prof. Dr. Wolfgang Kessler GmbH, Freiburg im Breisgau, 11 Monate
Marketingassistentin
- 04/2022 bis 06/2022 Hubert Burda Media, Offenburg, 3 Monate
Praktikantin im Bereich Corporate Partnerships: Unterstützung bei der Content-Planung sowie der Erstellung von Redaktionsplänen, Allgemeine Recherchetätigkeiten zu unterschiedlichen Projekten für den Print- und Digitalbereich, Schlussredigieren von fertigen Artikeln, Pflege von Content in verschiedenen CM-Systemen, Live-Stream Community-Management sowie Unterstützung im Social-Media-Bereich, Allgemeine Unterstützung bei Aufgaben im Corporate Partnerships-Bereich
- 09/2021 bis 03/2022 Tax-Academy Prof. Dr. Wolfgang Kessler GmbH, Freiburg im Breisgau, 7 Monate
Marketingassistentin
- 03/2021 bis 09/2021 Tax-Academy Prof. Dr. Wolfgang Kessler GmbH, Freiburg im Breisgau, 6 Monate
Praktikantin im Bereich Marketing: Schaltung und Analyse von Google Ads-Kampagnen, Erstellung von Anzeigen, Newslettern und Flyern, Konzeption und Erstellung von Erklär-Videos, Unterstützung bei der Umsetzung des Marketingkonzepts, Unterstützung bei der Erweiterung des Online-Auftritts, Mitwirkung bei teamübergreifenden Projekten und Themen
- 11/2020 bis 03/2021 Tax-Academy Prof. Dr. Wolfgang Kessler GmbH, Freiburg im Breisgau, 5 Monate
Marketingassistentin: Organisation und Durchführung von Marketingaktivitäten einschließlich entsprechender Auswertung und Erfolgskontrolle, Gestaltung und Konzipierung des Social-Media-Auftritts, Erstellung, Pflege, Weiterentwicklung und Suchmaschinenoptimierung von Website-Inhalten

BILDUNG

- 10/2022 bis heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts (M.A.): Medienmanagement
- 10/2018 bis 09/2022 Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg
Bachelor of Arts (B.A.): Medienkulturwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre (Note: 1,3)
- 09/2015 bis 07/2018 Kaufmännische Schulen, Offenburg
Allgemeine Hochschulreife (Note: 1,2)

KENNTNISSE UND ENGAGEMENT

- EDV-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS Office, WordPress und Google Ads | Grundkenntnisse in Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Google Analytics, Tableau und Power BI
- Sprachen: Verhandlungssicher: Deutsch und Englisch | Grundkenntnisse in Französisch, Spanisch und Italienisch
- Hobbys: Aktives Mitglied Narrenzunft Appenweier e.V. und Musikverein Appenweier e.V.

Alica Sailer Jg. 1996



Ich suche: **Direkteinstieg** ab sofort
Bereiche: Strategisches Marketing und Kommunikation | Projekt- oder Produktmanagement | E-Commerce

Ich biete: Praxiserfahrungen in Marketing und E-Commerce | Kommunikationsstärke | hohe Leistungsbereitschaft und Eigeninitiative | Teamgeist | Startup-Erfahrung | Organisationstalent | Kombination aus kreativem und analytischem Denken | Technikaffinität

PRAXIS

- 2023 Institute for Applied Artificial Intelligence, Stuttgart, 11 Monate
Projektmitarbeiterin in Teilzeit (50%)
Schwerpunkte: KI-Wertschöpfungsforschung, Projektmanagement und -kommunikation
- 2021 - 2022 Vioneers, Backnang, 9 Monate
Werkstudium im Online Marketing
Schwerpunkte: Bereitstellung Marketingmaterialien für den Vertrieb, Newsletter-Konzeption
- 2021 Vioneers, Backnang, 5 Monate
Vollzeit-Praktikum im Online Marketing
Schwerpunkte: Automatisierte Mailings, Newsletter, KPI-Tracking, Customer Journey Funnel Optimierung, Social Media
- 2018 Süddeutsche Zeitung GmbH, München, 6 Monate
Praktikum im Online Performance Marketing
Schwerpunkte: Konkurrenz-Analyse, Content-Pflege, Reporting

BILDUNG

- 2021 - 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement (1,3)
Schwerpunkte: Digitale Medien und Marketing | Web Analytics
Thesis: Betriebliche Wertschöpfungspotenziale eines KI-Lernassistenten (1,7)
- 2022 University of Applied Science Tampere, Tampere, Finnland
Auslandssemester: Fotografie (1,0)
- 2017 - 2021 Hochschule Furtwangen University, Furtwangen
Bachelor of Arts: Medienkonzeption (1,6)
Schwerpunkte: Online Marketing | Kreativkonzeption
Thesis: Programmgestaltung in den interaktiven Medien - Empfehlungssysteme (1,0)

SOZIALES UND PROJEKTE

- 2022 Sustainable Energy Portal
Entwicklung eines ganzheitlichen Beratungsportals zur Leadgenerierung für Yello (Tochtergesellschaft der EnBW) inkl. Prototyp-Design und Leadgenerierungskonzept
- 2022 Google AdWords-Kampagne für das Nonprofit Unternehmen „ICNA CSJ“ im Rahmen der Google Nonprofit Marketing Immersion
- 2018 - 2020 Studienkommission HFU Furtwangen
Studentische Vertretung
- 2018 Social Media Konzept (12 Monate)
Konzeption und Umsetzung eines SM-Konzeptes für einen Online-Schuhanbieter
- 2017/18 Buddy Programm HFU Furtwangen
Betreuung von internationalen Austauschstudenten
- 2015 - 2016 Freiwilliges Soziales Jahr Gemeinnützige Werkstätten und Wohnstätten GmbH
Bereich Wohnheim: Betreuung und Pflege von Menschen mit Einschränkungen

Leon Sander Jg. 1994



Ich suche: Werkstudent oder Freelance ab 03/2024 | Direkteinstieg ab 09/2024
Bereiche: Redaktion | Kommunikationsmanagement | HR |
Strategie & Konzeption | Projektmanagement | Bewegtbildproduktion

Ich biete: Jahrelange, vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Kreatives und analytisches Denken | Neugierde | Eigeninitiative |
hohe Leistungsbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz &
Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2023-heute SWR, Stuttgart
Freier Journalist in der Multimedialen Sportredaktion
Schwerpunkte: TV-Beiträge und YouTube
- 2022-2023 SWR, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum in der Multimedialen Sportredaktion
Schwerpunkte: Online-Artikel, Video-, TV- und Hörfunkbeiträge, Social Media und Community Management
- 2017-2020 RTV Film & Television, Ingolstadt
Mediengestalter Bild und Ton
Schwerpunkte: (Post-)Produktion, Redaktion, Projektmanagement
- 2013 Projektfotograf Jürgen Roßberg, Nürnberg, 1 Monat
Fotografie-Praktikum

BILDUNG

- 2020 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: **Medienwirtschaft**
- 2023 Dongguk University, Seoul, Südkorea, 6 Monate
Auslandssemester: Business, Marketing, Social Sciences, Film
Gefördert durch ein Stipendium PROMOS des DAAD
- 2014-2017 RTV Film & Television | ard.zdf Medienakademie, Ingolstadt | Nürnberg
Berufsausbildung: Mediengestalter Bild und Ton

SPECIALS

- 2022-heute Foodsharing e.v., Köln
Ehrenamt: Foodsaver. Essensabholungen und -verteilung
- 2022 und 2024 International Buddy Programm, Hochschule der Medien Stuttgart
Ehrenamt: Betreuung der Austauschstudierenden
- 2023-2024 Hochschulradio HORADS 88,6, Stuttgart, 6 Monate
Redaktion
- 2015 ADC College und TCCA/RAaw London Theatre, London, UK, 1 Monat
Erasmus-Sprachkurs und Grafikdesign-Praktikum

Lorena Sanz Jg. 1999



Ich suche: Werkstudentenstelle ab sofort
Bereiche: Marketing | Social Media | Projekt Management
| Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung in Kommunikation und Marketing |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit
| Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2022 - jetzt PKF WULF Gruppe, Stuttgart, 18 Monate
Werkstudentin Marketing & Kommunikation: Strategie, Konzeption und Umsetzung des Marketings der PKF WULF Gruppe. Schwerpunkte: Employer Branding, Umsetzung von Online- und Offline-Kampagnen, Projektleitung der Social-Media-Kanäle rund um das PKF Deutschland Netzwerk, Umsetzung des neuen Markenrollouts und Identifikation der PKF WULF Gruppe
- 2022 Conde Nast Germany, München, 6 Monate
Praktikum Projektmanagement: Kreative Implementierung und Verwaltung von B2B-Social Media Kampagnen, Koordination und selbstständige Organisation bei der Durchführung von Online sowie Print Kampagnen, Einpflegen von Content mittels CMR-Systemen
- 2020 - 2021 Sanz Modeagentur, Sindelfingen, 21 Monate
Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Inhalten, E-Mail-Marketing und Neukundengewinnung durch Kaltakquise
- 2018 - 2019 Full Moon Communication GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Unterstützung im Projekt Management bei der Entwicklung und Durchführung von Kampagnen, Koordination mit Kunden, bezüglich der Kampagnen, um Erfolg der Umsetzung zu gewährleisten, Organisation von Messeständen

BILDUNG

- 2019 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digital Media & Branding
Master of Arts
- 2014 – 2019 Macromedia, Stuttgart
Bachelor of Arts: Management (1,6)
Schwerpunkte: Marketing-Management
- 2016 Hawaii Pacific University, Hawaii, 6 Monate
Auslandssemester

SPECIALS

- 2023 HdM Sprachtest Englisch, Nachweis Sprachniveau: C1
- 2022 Kampagne186 Ventures (CIDA) Launch Kampagne Planung
- 2021 Newsletter und Social Media Strategie, der Meinelschmidt Unternehmensgruppe
- 2019 EF Sprachschule, San Diego
3 Monate Sprachschule, Cambridge Examen (C1)Strategie

Leonie Schätzle Jg. 2000



Ich suche: **Praxispartner für die Masterthesis ab Oktober 2024**

Bereiche: Marketing | Online-Marketing | Storytelling | HR-Management insbesondere Employer Branding

Ich biete: Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit

Organisationsfähigkeit | Kreativität | Verlässlichkeit

PRAXIS

- 2022-2023 Klett-Cotta Verlag, Stuttgart, 1 Jahr, 4 Monate
Werkstudentin Marketing und Vertrieb Fachzeitschriften: Projektmanagement Jubiläumsveranstaltung '75Jahre PSYCHE', Anzeigenverwaltung, Kundenservice, Werbemittelgestaltung
- 2021-2022 Klett-Cotta Verlag, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Marketing und Vertrieb des Fachverlags: Social Media Management, Planung und Betreuung von Kongressen/Tagungen, Unterstützung von Pressetätigkeiten
- 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart, 5 Monate
Tutorium: Internationale Medienmärkte
Erstellung und Überarbeitung von Lehr-/Lernmaterialien

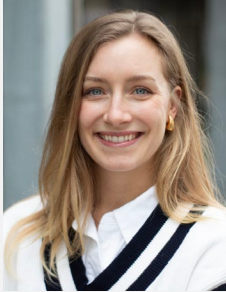
BILDUNG

- 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2019– 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,7)

SPECIALS UND PROJEKTE

- 2022 Bavaria Film GmbH, München
Konzeption und Ausarbeitung einer inklusiven Recruiting Strategie für Menschen mit Behinderungen
- 2022 Medialounge 2022, Hochschule der Medien Stuttgart
Organisation, Sponsoring und Social-Media-Marketing eines interdisziplinären Projekts
- 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
YouTube-Formatentwicklung und Dreh einer Pilotfolge für den Kanal der Hochschulkommunikation
- 2021 Google AdWords-Kampagne für das Start-up „Love for our elders“ im Rahmen der Google Online Marketing Challenge
- 2018-2019 AuPair, Perth (Western Australia), 6 Monate
- Sprachen: Englisch (C1), Französisch (A1)
- EDV: Microsoft 365, Grundkenntnisse in HTML, CSS, PHP, verschiedene Social-Media-Tools, Adobe Creative Suite

Sophia Schimpgen Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab Mitte des Jahres
Bereiche: Changemanagement und Kommunikation | Innovationsmanagement | Marketing | Strategie & Konzeption

Ich biete: Kommunikationsstärke | Teamgeist | Hohes Maß an Kreativität & Innovationskraft | Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung | Aufgeschlossen

PRAXIS

- 2023 Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung, Stuttgart, 7 Monate
Studentische Hilfskraft im Bereich digitales Gesundheitswesen
Schwerpunkte: Unterstützung bei Anträgen und Akquisen
- 2022-2023 Bosch Connected Industry, Feuerbach, 12 Monate
Praxisstudentin Projekt- und Changemanagement
Schwerpunkte: Aufbau einer internen Wissensdatenbank zum Thema Business Agility basierend auf Atlassian Confluence
- 2022 Vindelici Advisors AG, Stuttgart, 3 Monate
Praktikantin (40h/Woche) im Marketing- und Kreativteam der Unternehmensberatung
- 2021 - 2022 Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung, Stuttgart, 12 Monate
Studentische Hilfskraft innerhalb der Gruppe Unternehmensstrategie und -entwicklung
Schwerpunkte: Marketing, Berichtskonzeption und Gestaltung
- 2021 Wunnike Media, Regensburg, 6 Monate
Freiberufliche Social Media Managerin
- 2020-2021 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Zuffenhausen, 6 Monate
Praktikum im Bereich Vielfalt und Chancengleichheit
Schwerpunkte: Organisation eines weltweiten Chancengleichheitsworkshops, Organisation und Mitgestaltung der Vielfaltstage 2021

BILDUNG

- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement
Master of Arts
- 2023 - 2024 Karel de Grote Hogeschool, Antwerpen, 6 Monate
Auslandssemester: Business4Exchange, Marketing & Management
- 2018 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
Schwerpunkte: Marketing, Management

SPECIALS

- 2023 Junior Startup Coach
Teilnahme am Junior Startup Coach Programm des Startup Centers der HdM
- 2022 - heute Ehrenamt im NATAN Café und Bar Social Media-Manager, Volunteer im Café
- 2020 Schlemmer x Beats Event im Rahmen der Event Media Produktion der HdM in Zusammenarbeit mit der Staatsgalerie Stuttgart, Auszeichnung mit dem Goldenen Nagel des Art Director's Club

Jessica Schlaht Jg. 1996



Ich suche: **Direkteinstieg ab Winter 2024**

Bereiche: Projektmanagement | Marketing | Online Marketing | Employer Branding | Produktmanagement | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Organisationstalent | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Kreativität | Eventmanagement | Schnelle Auffassungsgabe | Auslandserfahrung

PRAXIS

- Ab 05/2024 Eberspächer Climate Control Systems International GmbH, Esslingen am Neckar
Masterandin im Marketing
- 2023 Netze BW GmbH, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin im Produktmanagement
Rechercharbeiten | Erstellung von Vertriebsunterlagen | Gestaltung von Mock-Up Webseiten
- 2022 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart, 12 Monate
Wissenschaftliche Hilfskraft im Studiengang Medienwirtschaft
Leitung der Social-Media-Kanäle des Studiengangs und Betreuung von zehn Studierenden | Marketing
- 2022 – 2023 Carl Zeiss Meditec AG, Oberkochen, 12 Monate
Werkstudentin im HR-Management
Bewerbermanagement | Operative Tätigkeiten
- 2021 – 2022 Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG, Esslingen am Neckar, 12 Monate
Werkstudentin im Personalmanagement
Vorbereitung und Umsetzung einer HR Social Media Kampagne auf Instagram | Organisation interner und externer Events | Workshop-Konzeptionierung
- 2020 – 2021 Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG, Esslingen am Neckar, 6,5 Monate
Praxissemester im Personalmanagement
Recruiting | Hochschulmarketing
- 2019 MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Eventmanagement
Teilnehmermanagement | Auswertungen von Seminaren und Netzwerkveranstaltungen
- 2017 – 2018 SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG, Crailsheim, 12 Monate
Sachbearbeiterin im Anzeigenverkaufsdienst
Anzeigenaufträge erfassen und bearbeiten | Kundenakquise | Technische Abwicklung
- 2014 – 2017 SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG, Crailsheim, 2,5 Jahre
Ausbildung zur Medienkauffrau Digital & Print
Marketing | Vertrieb | Anzeigenverkauf | Anzeigenverwaltung | Online | Finanz- und Rechnungswesen

BILDUNG

- 2022 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship | Digitale Medien & Marketing
- 2023 – 2024 Universidad de Málaga, Spanien, 6 Monate
Auslandssemester an der Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Schwerpunkte: Marketing | Management

STUDENTISCHE PROJEKTE

- 2023 Entwicklung einer Social Media Kommunikationsstrategie für HUGO BOSS IT
- 2023 Entwicklung eines Produktkonzepts für die Moloko Beverage GmbH
- 2022 Entwicklung einer digitalen Awareness-Strategie auf Social Media für die Marke Gelbe Seiten
- 2021 Erstellung einer Google Ads Kampagne für die Non-Profit Organisation Digging Deep

Maybrit Schmid Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg ab 09/2024

Bereiche: Interne Kommunikation | Unternehmenskommunikation | Marketing | Brand Management | (Employer) Branding | Strategie & Konzeption

Ich biete: Kommunikationsstärke | hohes Maß an Kreativität & Ideenreichtum | Zuverlässigkeit | Praxiserfahrung | starker Teamgeist & Empathie | Eigeninitiative & Leistungsbereitschaft | Hands-on-Mentalität

PRAXIS

- 2022 - heute Syntegon Technology GmbH, Crailsheim, seit 1,5 Jahre
Werkstudentin im Bereich Marketing & Corporate Communication
Entwicklung strategischer Kommunikationskonzepte, Produktmarketing (B2B), Corporate-Design & Grafikdesign, Entwicklung interner Kommunikationsmaßnahmen, Employer Branding, Content Erstellung (LinkedIn & Instagram)
- 2021 - 2022 Syntegon Technology GmbH, Crailsheim, 12 Monate
PreMasterin im Bereich Marketing & Corporate Communication
Entwicklung interner und externer Kommunikationsmaßnahmen, Texten, Podcast- und Interviewmoderation, Eventorganisation, Corporate-Design & Grafikdesign
- 2020 - 2021 S-Communication Services GmbH, Stuttgart, 8 Monate
Werkstudentin im Bereich Consulting, Content & Creation
Entwicklung diverser Endkunden-Werbemittel und B2B-Maßnahmen, Pflege der KNAX-Homepage, Entwicklung neuer KNAX-App Inhalte
- 2019 - 2020 S-Communication Services GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin im Bereich Consulting, Content & Creation
Entwicklung diverser Endkunden-Werbemittel und B2B-Maßnahmen, Unterstützung bei vertrieblichen Aufgaben und Projektmanagement

BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding und Kommunikationsmanagement
MA-Thesis: Interne Unternehmenskommunikation der Syntegon Technology GmbH – eine Analyse und Ausarbeitung bedürfnisorientierter interner Kommunikationsmaßnahmen für MA im operativen Bereich der Fertigung und Montage (aktuell in Bearbeitung)
- 2017 - 2021 Hochschule Heilbronn, Künzelsau
Bachelor of Arts: Betriebswirtschaft – Marketing und Medienmanagement (1,6)
BA-Thesis: Provokante Werbung – Eine quantitative Studie zur Ermittlung der Erfolgsfaktoren provokanter Werbung mit Hinblick auf das Markenimage (1,0)
- 2013 - 2016 Gewerbliche Schule Technisches Gymnasium, Backnang
Allgemeine Hochschulreife
Schwerpunkt: Gestaltung- und Medientechnik

SPECIALS

- Kenntnisse MS Office & Adobe Creative Suite
- Erfahrung Work and Travel in Neuseeland und Australien (6 Monate)
- Projekte Konzeption eines Corporate Design Manuals für die Kinderstiftung der **Caritas**
Entwicklung eines Branding Konzepts und Kommunikationsmaßnahmen für die Marke **Moloko**
Verfassen eines redaktionellen Beitrags für das **edit.magazin** der Hochschule der Medien
Entwicklung einer Content-Strategie für die **RadKULTUR Baden-Württemberg**
Entwicklung und Umsetzung einer Social Media Strategie für den **Spätzle Valley Startup Podcast**

Elena Schönfeld Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab Juni 2024
Bereiche: Marketing | Events | Brand Management | Kommunikationsmanagement | Unternehmenskommunikation | Content Marketing

Ich biete: Interesse für neue Themen, Tools und Techniken | Vielfältige Praxiserfahrung | Teamgeist und Empathie | Organisationstalent | Begeisterung für generativer KI

PRAXIS

- 2023 - heute SWR, Stuttgart, 3 Monate
Masterandin Marketing
Thema: Möglicher Einsatz von generativer KI im Eventmarketing des SWR zur Steigerung der Effizienz
- 2022 - 2023 SWR, Stuttgart, 16 Monate
Werkstudentin Markenführung und Design, Team Unternehmensmarke
Schwerpunkte: Nachhaltige Events, Erstellung E-Learning, SWR Virtuell, Eventplanung
- 2022 SWR, Stuttgart, 2 Monate
Praktikum Marketing BW: Unterstützung bei der Planung und Durchführung des SWR Sommerfestivals
- 2021 - 2022 Bosch Healthcare Solutions GmbH, Waiblingen, 6 Monate
Praktikum Marketing und Kommunikation
Schwerpunkte: Konzeption, Ausgestaltung und Betreuung von Social Media Kanälen, Planung und Durchführung eines Produktnutzertests, Arbeit mit CMS, Erstellung von Printmaterialien
- 2020 - 2021 Dongus Hospach Partner, Stuttgart, 15 Monate
Werkstudentin Online-Marketing
Schwerpunkte: Erstellung von Blog Beiträgen und Fachartikeln, Betreuung von Social Media Kanälen, SEO
- 2018 – 2020 Wesser GmbH, Stuttgart, 2 Jahre
Werkstudentin Qualitätsmanagement
Schwerpunkte: Kommunikation mit neuen Fördermitgliedern, Aufnahme und Kontrolle von Daten

BILDUNG

- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
Master of Arts (Abschluss voraussichtlich Mai 2024)
- 2018 – 2022 Universität Hohenheim, Stuttgart
Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaft (1,5)
Schwerpunkte: Medienpsychologie, PR, Politische Kommunikation

SPECIALS

- 2023 Organisation add conference
Sponsoring und Catering, get together
- 2023 Produktkonzept
Entwicklung eines Produktkonzeptes für die Moloko Beverage GmbH inklusive Branding und Kommunikationsstrategie
- 2021 Dean's List
Aufnahme in die Dean's List der Universität Hohenheim
- 2019 - heute Redaktionsmitarbeiterin Freiwilligenagentur, Stuttgart
Ehrenamtliche Erstellung von Artikeln für das Magazin der Freiwilligenagentur Stuttgart



STATEMENT

Ich suche: Wertstudentenstelle: ab 01. April | Masterthesis-Partner: ab September/Oktober 2024
Bereiche: (Online-) Marketing | Kommunikation | Brand Management | Employer Branding

Ich biete: Teamgeist | Kommunikationsstärke | Organisationstalent |
Hands – On – Mentalität | hohe Leistungsbereitschaft | Kreativität |
Begeisterung für Digitalisierung und Marketing
| Vielfältige Praxiserfahrung & Auslandserfahrung

PRAXIS

- Seit 2023 EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin Marketing und Kommunikation im Bereich Geschäftsentwicklung Erneuerbare Energien.
Aufgaben: Unterstützung bei der Eventplanung, Administrative Aufgaben, Websiteoptimierung und -
anpassung, Kommunikationsmaßnahmen, Koordination von Agenturen und Dienstleistern
- 2023 BLICKFANG Messe GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Trainee Online-Kommunikation, Aufgaben: E-Mail-Marketing, Social Media Marketing,
Performancemessung, Websiteoptimierung und -anpassung, Betreuung von Medienpartnern, Messearbeit,
Mitarbeit an der Gesamtstrategie
- 2022-2023 Mercedes Benz AG, Stuttgart, 5 Monate
Freiwilliges Praktikum HR Business Partner, Aufgaben: Beratung von Führungskräften und Mitarbeitern zu
Personalinstrumenten und -prozessen
- 2022 Berufliche Auszeit, Kopenhagen, Dänemark, 3 Monate
- 2021-2022 HAHN+KOLB Werkzeuge GmbH, Ludwigsburg, 10 Monate
Junior Marketing Managerin, Aufgaben: Organisation von Messen & Events, Social Media Marketing,
Nachhaltigkeitskommunikation

BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement (Master of Arts)
Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
- 2018 – 2021 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Arts: BWL-Handel (1,6)
- 2014-2015 Klein Collins High School, Spring, TX, USA
High School Exchange Year (6 Monate)

SPECIALS

- 2023 Praxisprojekt Employer Branding
Praxispartner: Motor Presse Stuttgart
Entwicklung einer Strategie zur Stärkung der Arbeitgebermarke
- 2022 Teilnahme am Corporate Influencer Programm
Im Rahmen meiner Marketingtätigkeit habe ich mit meinem damaligen Arbeitgeber an einem Corporate
Influencer Programm von The People Branding Company teilgenommen.
- 2020 Publikation in wirtschaftswissenschaftlicher Reihe
Die Ursachen der globalen Finanzkrise: Hätte die US-Notenbank Lehman retten sollen? in:
Wirtschaftspolitik in Zeiten der Pandemie: Diskussionsbeiträge zu den volkswirtschaftlichen
Rahmenbedingungen und deren ökonomischen Implikationen (Hrsg.: Köhler, S.; Tauer, S.)
Band 1: Wissenschaftliche Reihe BWL-Handel, DHBW Stuttgart, Fakultät Wirtschaft, 2021.

Leonie Spreng Jg. 1999



Ich suche: Praxispartner für Masterthesis ab März 2025
Bereiche: Recruiting | Employer Branding | Personalmarketing

Ich biete: Vielseitige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Organisationstalent
Hohe Fremdsprachenkompetenz | Auslandserfahrung | Teamgeist
Schnelle Auffassungsgabe | Effizientes Arbeiten | Offenheit für Neues

PRAXIS

Seit 03/2023 msg life AG, Leinfelden-Echterdingen
Werkstudentin Recruiting, Personalmarketing & Employer Branding (15-20h/Woche)

2022 Südwestrundfunk, Stuttgart & Baden-Baden, 4 Monate
Werkstudentin Presse & Public Relations (10h/Woche)

2022 Südwestrundfunk, Stuttgart, 2 Monate
Studentische Hilfskraft Community Management (10h/Woche)

2021/2022 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate
Pflichtpraktikum im Bereich Marketing BW (Vollzeit)
Schwerpunkte: Eventmanagement, Online-Marketing

2021 Fachwelt Verlag, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin Verlagsassistentin & Social Media (12h/Woche)
Schwerpunkte: LinkedIn, Texten

2018/2019 Finanzamt Rottweil, jeweils 8 Wochen
Werkstudentin Verwaltung (Ferienjob in Vollzeit)

BILDUNG

Seit 10/2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung

2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Marketing, Film & TV Management, Personalmanagement

2022-2023 Universidad de Granada, 6 Monate
Auslandssemester: "Comunicación Audiovisual"

2018-2019 Roberts Wesleyan College (NY, USA) mit Tennis- und akademischen Stipendium, 12 Monate
Schwerpunkte: Management, Medien, Literatur

WEITERE AUSLANDSERFAHRUNGEN

2015/2016 Schüleraustausch mit Minneapolis, MN, USA (4 Wochen)

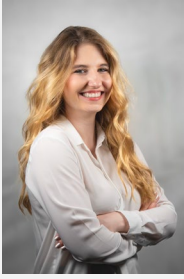
2014/2015 Schüleraustausch mit Toulouse, Frankreich (2 Wochen)

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch Muttersprache
Englisch C2-Niveau
Spanisch B2/C1-Niveau
Französisch B1/B2-Niveau

SPECIALS

Erfolgreiche Teilnahme am Google Ads Grants (2021)
Zertifizierte C-Trainer des WTB Tennisverbandes (seit 2017)



Ich suche: Direkteinstieg ab Juni 2024
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management

Ich biete: Kreativität | Praxiserfahrung im Bereich der internen und externen Unternehmenskommunikation | Kommunikationsstärke | Zuverlässigkeit | Teamgeist & Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | hohes Engagement | Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2022 - heute ND24 NailDesign, Ostfildern, 1 Jahr und 4 Monate
Werkstudentin im Bereich Social Media, Schwerpunkte: Video-Postproduktion, Mitarbeit an neuer Social Media Strategie sowie Konzeption, Erstellung (vor + hinter der Kamera) und Postproduktion von Werbevideos und UGCs
- 2022 Edition Wildermuth, Neuhausen auf den Fildern, 7 Monate
Minijob als Social Media Managerin, Schwerpunkte: Content-Konzipierung, Content-Erstellung und Content-Veröffentlichung auf Instagram und Facebook
- 2021 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum in der internen Kommunikation, Schwerpunkte: Mitarbeit Newsletter, grafische Bearbeitung und Erstellung von Communities, Erstellung von Blogposts (auf Englisch), Organisation von Events (Vor- und Nachbereitung, Erstellung von Werbevideos)

BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (aktuell 1,1)
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding, Digitale Medien & Marketing
- 2018-2022 Hochschule Macromedia, Stuttgart
Bachelor of Arts: Journalistik (1,3)
Schwerpunkte: Journalismus, Medien und Kommunikation
- 2019 Chulalongkorn University, Bangkok
Auslandssemester: Journalism
Gefördert durch das Baden-Württemberg-Stipendium

SPECIALS

- 2023 Videoerstellung für NFT-Holder der Cro x Timeless 1000 NFTs Collection by Carlito
Konzeptentwicklung, Erstellung von (zusätzlichen) Aufnahmen sowie Postproduktion eines Videos für die NFT-Holder der Cro x Timeless 1000 NFTs Collection by Carlito im Zuge eines Projektes an der Hochschule der Medien
- 2023 Entwicklung eines Produktkonzepts mit Marken- und Marketingstrategie für die Moloko Beverage GmbH im Rahmen eines Projektes an der Hochschule für Medien
- 2023 Entwicklung einer Content-Strategie und Ausführung dieser für die „RadKULTUR Baden-Württemberg“ im Rahmen eines Projektes an der Hochschule der Medien
- 2023 Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für den „InfoTurmStuttgart“ im Rahmen eines Projektes an der Hochschule der Medien
- 2022 Erstellung eines redaktionellen Beitrags und Videos für das Hochschulmagazin „edit“
- 2020 Podcasterstellung – Podcast „How to survive Auslandssemester“
Aufnahme, Nachbereitung und Veröffentlichung von Podcastfolgen im Rahmen der studentischen Initiative
- 2019 Live-Berichterstattung zur Verleihung des Deutschen Schulpreises auf Social Media (Robert Bosch Stiftung, Berlin)
Führung und Aufnahme von Interviews mit Schulklassen und Gästen, Berichterstattung des Events auf Instagram und Facebook durch Posts und Storys

Esther Stein Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab September/Oktober 2024
Bereiche: Change Management | Organisationsentwicklung | Smart Work | Weiterbildung | HR

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative | Empathie | Organisationstalent | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2024 - heute Robert Bosch GmbH, Abstatt
Werkstudentin Organisationsentwicklung, Smart Work & Informelles Lernen

2023 Robert Bosch GmbH, Abstatt, 6 Monate
Praktikantin Organisationsentwicklung, Smart Work & Informelles Lernen

2021 - 2023 Fraunhofer IAO, Stuttgart, 24 Monate
Werkstudentin Eventmanagement und Marketing

2020 - 2021 DSV-Gruppe, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin Online Marketing

2019 - 2020 VDI, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin Marketing und Eventmanagement

BILDUNG

2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing

2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,5)

2021 Universidad de Málaga, Málaga, Spanien
Auslandssemester im Studiengang Relaciones Públicas
Schwerpunkte: Kulturelle Kommunikation, Journalismus, Psychologie

SPECIALS

2023 - heute Climate Stories
Ehrenamtliche Tätigkeit im Bereich Social Media

2020 - 2021 MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.
2. Vorsitzende der Geschäftsstelle Stuttgart (Ehrenamt)
Aufgabenbereiche: Personal, Finanzen, Marketing

2017 - 2018
Work&Travel in Südamerika

SPRACHEN Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Spanisch (B2)

INTERESSEN Reisen | Lesen | Laufsport | Yoga | Nachhaltigkeit | Psychologie

Marlene Turrey Jg. 2000



Ich suche: Berufseinstieg ab April 2025
Bereiche: Bewegtbildproduktion | Aufnahmeleitung | Produktionsassistentz

Ich biete: Stressresistenz | Organisationstalent | Verantwortungsbewusstsein |
Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung | Hohe
Leistungsbereitschaft | Interkulturelle Kompetenz | Schnelle Auffassungsgabe

PRAXIS

- 2023 DRIVE beta, Berlin, 3 Monate
Praktikum Aufnahme-/Produktionsleitung
Schwerpunkte: Koordination, Disposition und Kalkulation der Produktionen
- 2022 - 2023 Proesler Kommunikation, Tübingen, 12 Monate
Studentische Hilfskraft in der PR-Agentur
Schwerpunkte: Produktion im Video-Studio, Social Media, Kundenbetreuung, Print-PR
- 2020 Filmfest Frauenwelten, Berlin, 3 Monate
Praktikum Programmassistentz
Schwerpunkte: Konzeption, Organisation und Durchführung des Filmfests, Gästebetreuung,
Personalmanagement, Marketing
- 2020 Kinostar Filmverleih, Stuttgart, 8 Wochen
Praktikum Marketing und Pressearbeit
Schwerpunkte: Pressemeldungen, Social Media, Marketing, Eventmanagement
- 2019 Scala Ludwigsburg, Ludwigsburg, 3 Monate
Praktikum Öffentlichkeitsarbeit
Schwerpunkte: Eventmanagement, Gästebetreuung, Social Media Arbeit, Videoproduktionen
- 2018 STUGGI.TV, Stuttgart, 3 Monate
Praktikum Redaktion
Schwerpunkte: Konzeption, Kameraarbeit, Postproduktion von Videobeiträgen

BILDUNG

- 2023 – vsl. 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: TV-Formatentwicklung, Bewegtbildproduktion
- 2021 Temple University, Philadelphia
Auslandssemester, Abschlussnote: A
Gefördert durch ein Baden-Württemberg-Stipendium und Fulbright-Stipendium
- 2019 - 2023 Eberhard Karls Universität, Tübingen
Bachelor of Arts Medienwissenschaft mit Nebenfach Soziologie
Abschlussnote: 1,55

SPECIALS

- Seit 2021 Stipendiatin Heinrich-Böll Stiftung
2021 Gewinnerin Kurzfilmfestival Tübinale, Kategorie „Bester Film“

EDV DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro, Inkscape, WordPress, Social Media Kanäle

EHRENAMT

Mentorin_bei_KinderHelden e.V., Foodretterin Foodsharing e.V., Ehrenamtliche Nachmittagsbetreuung
Schulkinder (2022), Mitarbeit Katholische Hochschulgemeinde Tübingen (2019 – 2023), Leitungsassistentz
Kindertheatergruppe (2014 – 2019), Mitglied im Leitungsteam verschiedener Jugendfreizeiten (2015 –
2019), Mitarbeit Kirchengemeinde St. Laurentius, Bietigheim-Bissingen (2009 – 2019)

Anna Volmering Jg. 2000



Ich suche: Werkstudium oder Partnerunternehmen für Masterthesis ab **Juni 2024**
Bereiche: Marketing | PR | Unternehmenskommunikation | Branding

Ich biete: Leidenschaft für **Vermittlung komplexer Themen zielgruppengerecht & spannend** | **Empathie** | hohe **Leistungsbereitschaft** | **Kreativität** | **Hands-On** Mentalität | **Begeisterungsfähigkeit** | **Technikaffinität**
Branchenexpertise: Technik & Software, Bildung, Kultur



PRAXIS

- 2023 - 2024 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin **Kommunikation und Strategie**: Strategieentwicklung für ein Bosch-internes Innovationsnetzwerk; Erstellung und Implementierung **Kommunikationskonzept**; Content Creation für das **Intranet** mit Text und Video; **Eventmanagement** mit Fokus auf Robotik und KI-Themen
- 2020 - 2023 Literaturbüro Hildesheim, Hildesheim, 35 Monate
Projekt- und PR-Management: Content Creation für **Social Media, Print, Website; Pressearbeit**: Pressemitteilungen und -events; Kommunikation mit Freelancern, Kooperationspartnern und Künstlern; Konzeption von Projekten der Literaturvermittlung; Lobbyarbeit & Repräsentation der Einrichtung
- 2021 - 2022 Gardion UG, Freiburg im Breisgau, 7 Monate
Werkstudentin **Marketing und Kommunikation**: Erstellung integrierter Kommunikationskonzepte für ein Startup im Internetservice-Bereich; Entwicklung neuer Werbe- und Marketingmaßnahmen mit Schwerpunkt **SEO** und **Newsletter-Marketing**; **Social Media** Management; Betreuung von Kooperationen; **Employer Branding** im IT-Bereich
- 2021 FuNah e.V., Hildesheim, 12 Monate
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Social Media, Website, Newsletter; Akquise von **Interviews**, Artikeln und Medienkooperationen; Kampagnenerstellung in Text, Bild und Video; Schwerpunkte: Community Management, Interaktion
- 2021 transeuropa – europäisches Festival für performative Künste, Hildesheim, 5 Monate
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Konzipierung und Durchführung künstlerischer Marketingkonzepte für ein **internationales** Theater-Festival; Kommunikation mit internationalen Künstlern, Förderern und Gästen; Pressearbeit: Durchführung Pressekonferenzen, Erstellung Pressemitteilungen und -spiegel; Social Media

BILDUNG

- 2024 Munster Technological University, Irland, 6 Monate
Auslandssemester Creative Digital Media
Kurse: Storytelling, UX-Design, Content Creation, Digital Marketing
- Seit 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing, Kommunikationsmanagement
- 2019 - 2022 Universität Hildesheim, Hildesheim
Bachelor of Arts Kreatives Schreiben und Kulturjournalismus (1,2)
Schwerpunkte: Literarisches und journalistisches Texten und Storytelling; Marketing und -PR

SPECIALS

- 2023 Entwicklung Corporate Design für das Jugendhaus Stuttgart
Erstellung Logo, Farbwelt, Design-Elemente, Social Media, Flyer, Website u.v.m.
- 2023 Markenstrategie: Entwicklung innovative Getränkemarke für junge Zielgruppen für Moloko (Branding)
- 2022 - 2023 Entwicklung einer Content-Strategie für die RadKULTUR Baden-Württemberg



Ich suche: **Werkstudentenstelle ab sofort**

Bereiche: Kommunikation | Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Praxispartner für Masterarbeit ab Herbst 2024

Bereiche: Kommunikation | Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Praxiserfahrung in Kommunikation & Marketing | Kommunikationsstärke |

Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |

Zuverlässigkeit | Teamgeist

PRAXIS

- 2022 – 2024 Munz Intervin GmbH, Stuttgart, 18 Monate
Werkstudent alle Bereiche
- 2022 Mercedes-Benz, Stuttgart, 6 Monate
Praxisstudent (35h/Woche) im Bereich Kampagnen, Social Media und Events
Erstellung von europaweit ausgespielten TV-, Social Media- und Influencerkampagnen
- 2016 - 2022 Wacker Spedition, Stuttgart, 72 Monate
Organisation und Ausführung logistischer Prozesse
Schwerpunkte: Planung, Kalkulation

BILDUNG

- 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digital Media & Marketing, Branding
Master of Arts
- 2019 – 2023 macromedia, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medien- und Werbepsychologie (1,4)

SPECIALS

- 2023 HdM – Sprachtest Englisch: Nachweis Sprachniveau C2
- 2021 Erstellung eines Marketingkonzepts mit BigFM Stuttgart
- 2020 - 2021 Projekt mit GovRadar
Umfeldanalyse und Partnerfindung mit dem Münchner Start-Up GovRadar
- 2014 – 2015 Work & Travel in Australien und Neuseeland
- 2011 - heute Engagement im lokalen Ortsverein CVJM Möglingen als Fußballtrainer und Leiter einer Kinderferienbetreuung

Frederic Joël Seraphin Wandersleb Jg. 1994



Ich suche: Freelance ab sofort | Vollzeit ab ca. 09/2024
Bereiche: Marketing | Werbung | Strategie + Planning |
Projektmanagement | Event | Filmproduktion

Ich biete: Vielseitige Praxiserfahrung | Organisationsstärke | Empathie |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung |
Begeisterungsfähigkeit | Sprachkenntnisse



PRAXIS

- Seit 2023 raumHOCH GmbH, Berlin, 6 Monate
Projektleiter: Kundenbetreuung, Projektmanagement von interdisziplinären Kommunikationsprojekten, Steuerung von Projektteam, Partnerunternehmen und Dienstleistern, Kalkulation, Controlling
- 2021 – 2022 Scholz & Friends Berlin GmbH, Berlin, 6 Monate
Praktikant Strategie und Planning: Mitarbeit an Kommunikations- und Employer Branding Strategien und Markenpositionierungen, Anfertigung von Markt-, Trend- und Zielgruppenanalysen, Durchführung von Wettbewerbs- und Markt-Trackings, Erstellung von Präsentationen und Workshopunterlagen
- 2021 Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart, 8 Monate
Werkstudent Talent Team: Prüfung, Erstellung und Administration von Stellenanzeigen, Abstimmung mit Recruiting, IT und externen Jobportalen
- 2020 – 2021 Polsterando GmbH, Stuttgart, 9 Monate
Werkstudent Sales: Erstansprache, Angebotserstellung, Follow Up, Verhandlung und Auftragsannahme
- 2016 – 2019 Milla & Partner GmbH, Stuttgart, 3 Jahre
Projektassistent, Teil- und Juniorprojektleiter (Ausbildung): Organisation und Durchführung von interdisziplinären Kommunikation im Raum Projekten (Event, Messe, Markenwelten, Filmproduktion)

BILDUNG

- 2019 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: **Medienwirtschaft**
Semestersprecher, gewähltes Mitglied der Vereinten Studierendenschaft
- 2022 – 2023 Universidad de Medellín, Medellín, Kolumbien
Akademisches Auslandsjahr: **Comunicación y Relaciones Corporativas**
Gefördert durch DAAD HAW.International-Stipendium und PROMOS-Stipendium
- 2016 – 2019 IHK Stuttgart / Milla & Partner GmbH, Stuttgart
Duale Berufsausbildung: **Kaufmann für Marketingkommunikation**, Abschlussnote 1,3

BESONDERHEITEN

- 2009 – 2019 Ehrenamt Bund der Pfadfinderinnen und Pfadfinder e.V. Pfadfinderstamm Armer Konrad Schorndorf
Schatzmeister (2017 – 2019), Webmaster (2012 – 2019), Leitung von Jugendgruppen (2009 – 2014)

Fremdsprachen

Englisch: C2, Spanisch: C1

Auslandserfahrung

Akademisches Jahr Universidad de Medellín in Kolumbien (07/2022 – 06/2023), Erasmus+ Praktikum in London (07/2018 – 08/2018), Working Holiday Aufenthalt in Neuseeland (10/2014 – 07/2015)

Nina Weidlich Jg. 1996



STATEMENT

- Ich suche: **Praxispartner für die Mastersthesis** | ab Oktober 2024
Bereiche: Innovationsmanagement | Produktmanagement | Business Development | Marketing | Digitalisierung | Medienmanagement
- Ich biete: Berufserfahrung | Aktuelles Wissen aus der Theorie & Praxis | Spaß an neuen Lösungen | eine hohe Lernbereitschaft | Affinität für Nachhaltigkeit, Digitalisierung & Innovationen

PRAXIS

- 2023 – 2024 Fraunhofer Institut für Raum und Bau (IRB), Stuttgart:
Hiwi im Transformation Innovation Center: Strategische Entwicklung des Geschäftsmodells für eine digitale Plattform, sowie Steuerung der technischen Umsetzung.
- 2022 Schwarz IT KG, Marketingsysteme, Neckarsulm:
Professional IT Business Consultant für Digitale Sprachassistenten,
Business Solution Expert für Lidl Marketing Int., stellv. Business Solution Expert Lidl Kundenservice Int.
- Überführung und Optimierung von Business Logik in technische Lösung durch Conversational AI (Chat und Voice) in Kundenservice & Marketing
- Komplette Verantwortung mehrerer Projekte durch Beratung, Konzeption, Testing, Umsetzung, Betrieb & Weiterentwicklung, internationaler Rollout
- 2020 - 2022 Schwarz IT KG, Marketingsysteme, Neckarsulm:
Junior IT Business Consultant für Digitale Sprachassistenten,
- 2018 – 2019 Robert Bosch GmbH, Connected Mobility Solutions, Ludwigsburg:
Werkstudentin Büroorganisation und Eventplanung der Geschäftsleitung:
- Erstellung u. Durchführung einer Mitarbeiterumfrage
- Neugestaltung und Pflege des Standort-Wikis
- Organisation von Sommerfest und Meetings
- 2018 Twentieth Century Fox of Germany GmbH, Frankfurt a.M.:
Praktikum im Bereich Kino-Marketing, Produktmanagement u. Promotions:
- Mitarbeit strategische Planung u. Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit an Medienkooperationen
- Erstellung von Zielgruppenanalysen u. SWOT-Analysen
- 2017 Mercedes-AMG GmbH, Affalterbach:
Ferienjob im HR-Bereich: Unterstützung im Büro;
Digitalisierung von Personalakten
- 2016 Mercedes-AMG GmbH, Affalterbach:
Ferienjob im Rechnungswesen: Unterstützung im Büro;
Neugestaltung des Intranet-Auftritts

BILDUNG

- SoSe 2024 Universität de Barcelona
Auslandssemester, Digital Content Management (M.A.)
- 2022 - jetzt Hochschule der Medien, Stuttgart
Masterstudium Medienmanagement (M.A.)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2016 – 2020 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelorstudium Medienwirtschaft (B.A.)
Abschlussnote: 1,5
Schwerpunkt: Management

SPECIALS

- IT-Kenntnisse **OOOO** Microsoft Office
OOOO Cognigy AI, Confluence, JIRA, Scrum
OOOO JavaScript, Tableau, HTML/CSS, TYPO 3, Word Press, Dialogflow, Postman



Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2024, mit Blick auf zukünftiges Masterstudium
Bereiche: Marketing | Produktmanagement

Ich biete: Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | Teamfähigkeit |
Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise | Mindset für Nachhaltigkeit u. Innovation |

Persönlichkeitsprofil: [ENFJ – Der Protagonist](#)

PRAXIS

2023 - aktuell **Blue Ocean Entertainment AG**, Stuttgart

Werkstudentin im Produktmanagement
Schwerpunkte: Koordination im Bereich Boys/Edutainment

2022 **S-Public Services GmbH (DSV-Gruppe)**, Stuttgart-Vaihingen, 6 Monate

Praktikum im Bereich Marketing/ Product Development
Schwerpunkte: Mediengestaltung und Druckdaten, Eventmanagement, Neukunden-Kampagne,
Contentpflege, Marktforschung, Kundenpotentialanalyse, New-Work-Konzept

BILDUNG

2019 - 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart

Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Schwerpunkte: Marketing, Management
Voraussichtlicher Abschluss: Mai 2024
Thesis: „Zwischen Privatsphäre und Digitalem Nihilismus. Eine empirische Untersuchung
zur Datenfreigabe im digitalen Zeitalter.“

2016 - 2019 **Akademie für Kommunikation**, Pforzheim

Ausbildung als staatlich anerkannte Grafikdesignerin mit Auszeichnung und Abschluss der
Fachhochschulreife (1,7)

SPECIALS

2023 **Start-Up Programm ASAP BW**

Teilnahme am Start-Up Programm ASAP BW und Anerkennung für den besten Pitch mit der
Unternehmensidee: „Dekorando“

2022 **Design der „SocialCard“ für Asylbewerber**

Grafische Gestaltung der [Sozialkarte](#), eine Bezahlkarte für Asylbewerber die in Hamburg erstmalig zum
Einsatz kam und für 14 Bundesländer verabschiedet wurde

Sophia Wendel Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab März 2025
Bereiche: Marketing | Social Media | Online Marketing | Projektmanagement | Innovationsmanagement

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Engagement | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2023 - heute STIHL, Waiblingen, 12 Monate
Werkstudentin (19,5h/Woche) Internal Communications & Digital Collaboration
Schwerpunkte: Konzeption und Umsetzung systemseitiger Kommunikationsmaßnahmen (SharePoint Online Global Marketing HUB), Inhaltserstellung, Produktion, Versand, Auswertung sowie Prozessoptimierung des internen Marketing Newsletters, Konzeption und Umsetzung interner Kommunikationsformate
- 2021 - 2022 Bosch Power Tools, Leinfelden-Echterdingen, 1 Jahr 6 Monate
Werkstudentin (15h/Woche) im Retail Marketing bei Dremel
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Ausgestaltung und Weiterentwicklung der Brand, Aktualisierung und Optimierung des Markenauftritts am stationären POS, Selbstständige Steuerung von externen Dienstleistern und Agenturen, Erstellung von internen und externen Verkaufsunterlagen und Präsentationen, Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen im In- und Ausland DACH
- 2020 - 2021 Bosch Power Tools, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate
Praxissemester (35h/Woche) im Retail Marketing bei Dremel
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Ausgestaltung und Weiterentwicklung der Brand, Aktualisierung und Optimierung des Markenauftritts am stationären POS, Selbstständige Steuerung von externen Dienstleistern und Agenturen, Erstellung von internen und externen Verkaufsunterlagen und Präsentationen, Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen im In- und Ausland DACH

BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts; Medienmanagement (derzeit: 1,2)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: (Online-)Marketing, Management
Bachelorarbeit: „NFTs in der Gamingbranche: Implikationen für Erlösmodelle und Monetarisierungsformen“ (1,0)

SPECIALS

- 2023 - heute Climate Stories: Unterstützung des Projektes durch Content-Erstellung und Veröffentlichung auf dem Instagram-Account
- 2023 Interview-Publikation über die Bachelorarbeit und das Thema NFTs im Gaming
Buildings Blocks Magazin. Media Tech Navigator. Heft 1/2023. ([Link zum Magazin](#))
- 2017 – 2018 Au-Pair + Travel in Neuseeland, Australien und Fiji

KENNTNISSE MS-Office, Photoshop, Google Analytics, Tableau, Power BI, Oracle Eloqua

SPRACHEN Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1)

EHRENAMT Rettungsschwimmerin beim DLRG: Ausbilderin Schwimmen, Trainerin Anfängerschwimmen, Trainerin Wassergewöhnung für Babys und Kleinkinder, Sanitäterin B, stellvertretende Leiterin Wirtschaft und Finanzen Jugendvorstand

Emma Weygoldt Jg. 1999



Ich suche: Werkstudentenstelle ab sofort/ Praktikum ab September 2024
Bereiche: Marketing | Kommunikation | Brand Management | Digitale Ethik | Employer Branding

Ich biete: Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft
Begeisterungsfähigkeit | Interesse & Neugierde | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2023 SWR, Stuttgart, 6 Monate
Projektbetreuerin Online- und Digitalkommunikation/ SWR X Lab/ ARD (Marke Tatort)
- 2021 - 2022 SWR, Stuttgart, 1,5 Jahre
Werkstudentin in der Online- und Digitalkommunikation
- 2020/2021 SWR, Stuttgart, 6 Monate
Praktisches Studiensemester Online- und Digitalkommunikation
- 2018 Fundmate – Projekt Fundraising GmbH, Freiburg, 3 Monate
Praktikum Marketing

BILDUNG

- 2023 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Storytelling & Werteanalyse
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,5)
- 2021/2022 Danish School of Media and Journalism, Aarhus, 6 Monate
Auslandssemester: "Corporate Communication"

SPECIALS

- 2021 Start-up BW Academic Seed Accelerator Program Teilnahme, Entwicklung einer Geschäftsidee und Teilnahme am Finale
- 2021 stufe (Hochschule der Medien) Videoproduktion und Reportage
- 2021 Hochschule der Medien Konzeption und Ausarbeitung eines New Work Konzepts für die Deutsche Hospitality
- 2017 Schülermedienpreis 2017 & Förderpreis Schulische Videoarbeit 2017 (Schülerfilmforum Freiburg) für das Seminarkursprojekt „Geschichte im Dokumentarfilm“

[LinkedIn](#)

Lovina Wiesner Jg. 2000

STATEMENT



Ich suche: **Werkstudentenjob** ab **sofort** & **Partner Masterarbeit** ab **Februar 2025**
Bereiche: Projektmanagement | Events | Filmproduktion | Beratung

Ich bin: Motiviert, Begeisterungsfähig, Aufgeschlossen, Teamplayer

Ich biete: Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft | Kreativität



PRAXIS

- 11/22 – 04/23 **EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**, Hamburg, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Nationale Werbung – Bewegtbildteam
Schwerpunkte: Projektplanung, Redaktionsplanung, Abstimmung mit externen Agenturen & Tagesgeschäft
Content Marketing
- 10/19 – 10/22 **FrieslandCampina Germany GmbH**, Heilbronn, Praxis: 18 Monate
Duale Studentin (Vollzeit)
Schwerpunkte: Brand Management, Marketing, Vertrieb, Logistik, HR, Controlling
- 08/23 – 03/24 **The Gardeners Nosh**, Stuttgart, 8 Monate
Mitarbeiterin im Service
- 11/23 – heute **Im Wizemann**, Stuttgart, 4 Monate
Minijob: Stagehand
Schwerpunkte: Auf- und Abbau vor, während und nach Konzerten

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 10/23 – heute **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Film & TV
- 10/29 – 09/22 **Duale Hochschule BaWü**, Heilbronn
Bachelor of Arts: BWL – Food Management (Abschlussnote: 1,7)
Schwerpunkte: Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Lebensmittelproduktion, Kulinarik, E-Commerce

SPECIALS

- 04/22 – 06/22 **Empirische Studie** zum Thema Wahrnehmung von Produkten am POS im Rahmen der Bachelorarbeit
Wirkungsmessung von Verpackungen auf das Kaufverhalten, Brand Management
- 07/22 – 07/22 **Podcast-Konzeption** im Rahmen eines Bachelorprojektes
Strategie, Konzeption des Podcasts und Produktion der Pilot-Folge,
Thema: Gesunde Ernährung im Berufsalltag
- Ehrenamtliches Engagement:**
- 08/23 - heute Tafel e.V., Stuttgart
02/14 - heute Schwimmverein, Bad Friedrichshall

Tom Zühlke Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg ab Q4 / 2024** in den Bereichen: Consulting | Strategisches Management | Strategisches Marketing | Online Medien Management | Innovationsmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Selbstbewusstsein | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | sehr hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz | viel Auslandserfahrung | Managementenerfahrung

PRAXISERFAHRUNG

- 2021 - heute Tom Zühlke Media & Marketing, Remseck am Neckar, 3 Jahre und 2 Monate
Selbstständig (Einzelunternehmer): Prozessoptimierung mit künstlicher Intelligenz, strategisches Management, Consulting, Online Medien Management, Digital Branding, Online-Marketing, Photography
- 2018 - heute Zühlke Risk Management Service GmbH, Stuttgart, 6 Jahre und 2 Monate
Familienunternehmen: Webdesign, strategisches Marketing, strategisches Management
- 2023 - 2024 Sereact GmbH, Stuttgart, 4 Monate
Werkstudent: Strategisches Marketing im Bereich „KI-Robotik“
- 2022 - 2023 Robert Bosch GmbH, Leonberg, 10 Monate
Werkstudent: Projektmanagement im Bereich „Autonomes Fahren (L4 Sensors Release)“
- 2020 - 2021 Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG, Stuttgart, 1 Jahr und 4 Monate
Werkstudent (10 Monate): Social Media Management, Event Management, Journalismus
Praktikum (6 Monate): Marketing & Management, Digital Products

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (aktuell **1,3**)
Schwerpunkt: Innovationsmanagement, Entrepreneurship und künstliche Intelligenz
- 2018 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Online Medien Management (**1,2 mit Auszeichnung**)
Schwerpunkt: Management, IT und Medien
- 2022 San Diego State University, San Diego (USA), 5 Monate, **A (1,0)**
Auslandssemester mit Schwerpunkten: Digital Media, Innovationsmanagement, Advertisement
Gefördert durch ein PROMOS-Stipendium vom DAAD
- 2020 Swinburne University of Technology, Melbourne (Australien), 2 Monate
Study Abroad mit Schwerpunkten: International Marketing Communication & Media Content Creation

SPECIALS

- 2023 Zertifikat: Junior Start-up Coach
- 2022 Auszeichnung beim Techstars Startup Weekend Stuttgart (1. Platz in der Kategorie „Best Pitch“)
- 2022 Bachelorthesis: Prozessoptimierung im Content-Marketing: Automatisierte Erstellung von kreativen Inhalten mit künstlicher Intelligenz (**1,0**)
- Jährlich Reisen & sportliche Herausforderungen: Insgesamt 30 Länder bereist und die Alpen zu Fuß überquert