

STUDIERENDEN-BOOKLET

37. Auflage

Stuttgart, September 2024

im Rahmen der Seminare

Innovationsmanagement
Strategisches Management
Customer Relationship Management
Social Media

in den Studiengängen

Digital- und Medienwirtschaft (Bachelor)

Medienmanagement (Master)
Unternehmenskommunikation (Master)
Audiovisuelle Medien (Master)

Herausgeber
Prof. Harald Eichsteller

Grüsse & Verhaltenskodex

Die meisten Empfänger dieses Booklets schauen gezielt nach Studentinnen und Studenten, die sich durch ihre Interessensschwerpunkte und Praxiserfahrungen für Praktika, Abschlussarbeiten oder Jobs empfehlen. Sprechen Sie unsere Young Professionals an – es lohnt sich!

Herzliche Grüße aus dem Schwabenland



Prof. Harald Eichsteller
eichsteller@hdm-stuttgart.de
+49 (0) 171 8165 411

WAS SIE VON DEN STUDIERENDEN DER HDM ERWARTEN KÖNNEN ...

- ... Motivation, Engagement, Flexibilität
- ... eine gute fachliche Ausbildung und die Bereitschaft, sich zusätzliches Knowhow schnell anzueignen
- ... eine Antwort auf Ihre telefonische oder eMail-Anfrage innerhalb von 48 Stunden
- ... Freundlichkeit und Offenheit Ihrem Angebot gegenüber, auch wenn Ihr Unternehmen (noch) nicht auf der Agenda der/s Studierenden stand

WENN SIE EINE ABSCHLUSSARBEIT (BACHELOR ODER MASTER) BETREUEN, IST HILFREICH ...

- ... ein spannendes Thema/Projekt zu wählen, an dem Sie persönlich interessiert sind
- ... kontinuierlich ein bisschen Zeit zu haben, sich damit auseinanderzusetzen
- ... offen zu sein, die Studierenden innerhalb (und evtl. außerhalb) des Unternehmens loszuschicken, um auf der Basis einer fundierten Analyse den konzeptionellen Teil der Abschlussarbeit aufbauen zu können

... UND ÜBERHAUPT IST DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN STUDIERENDEN

- ... eine unverbindliche Probezeit, die beiden Parteien die Möglichkeit gibt, über eine eventuelle längerfristige Bindung nachzudenken :)

Sophie Armbruster Jg. 1999



Ich suche: Direkteinstieg ab November 2024
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Eigeninitiative | Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Kreativität & Organisationstalent

PRAXIS

- 2024 **Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 9 Monate**
Masterandin (30h/Woche) zum Thema Handlungsfelder für KI in der Kommunikationsanalyse-, und Steuerung in der Kommunikationsabteilung von Daimler Truck
- 2023 **Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate**
Praktikantin (35h/Woche) in Live Communication and Media Intelligence, Mitarbeit und Begleitung von digitalen, hybriden und Live-Events für internationale Journalist*innen von Konzeption bis Umsetzung, Content Creation & Asset Planung, Erstellung von Postings und Ausspielungsplanung für alle Corporate Kanäle, Social Listening, Reporting & Monitoring für Social Media, sowie Erstellung von Quartals-, Jahres-, und Sonderanalysen für die Medienanalyse
- 2021 **1&1 Telecommunication SE, Karlsruhe, 2,5 Jahre**
Werkstudentin (20h/Woche) im Communication Management and Process Modelling, eigenständige Konzeption und Realisierung von Kundenkommunikations-Projekten im Umfeld 5G-Ausbau, Abstimmung der fachlichen Anforderungen mit Schnittstellen wie Redaktion und Technik, sowie fachliche Freigabe, Prozessmodellierung nach BMPN 2.0
- 2021 **Rathaus-Apotheke-Grötzingen, Karlsruhe, 12 Monate**
Freie Mitarbeiterin (8h/Woche), Aufbau und Etablierung eines Social Media Auftritts der Apotheke, Formulierung von Richtlinien für das Corporate Design
- 2020 **1&1 Telecommunication SE, Karlsruhe, 6 Monate**
Praktikum (40h/Woche) im Communication Management and Process Modelling, eigenständige Konzeption und Umsetzung von Projekten im Bereich DSL- und Mobilfunk, Umsetzung der After-Sales Kommunikation im Rahmen des Launches von Flagship Devices (Apple oder Samsung)

BILDUNG

- 2022 - 2024 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
Master of Arts (1,3)
- 2019 – 2022 **Apollon Hochschule, Bremen**
BWL – Marketing & Tourismus
Schwerpunkte: Marketing, Kommunikationsmanagement & Digital Business
Bachelor of Arts (1,5)

SPECIALS

- 2023 **Erweiterung des Produktportfolios & Markenstrategie für Moloko Beverage GmbH**
Erstellen eines Produktkonzepts inklusive einer ganzheitlichen Marken- und Kommunikationsstrategie für ein neues Getränk für die Moloko Beverage GmbH im Zuge eines Projektes an der Hochschule der Medien
- 2023 **edit - Studierendenmagazin der Hochschule der Medien**
Erstellen eines redaktionellen Beitrags
- 2023 **Design Thinking Innovationsworkshop mit Netze BW GmbH, Stuttgart**
Planung und Durchführung des Workshops zur Weiterentwicklung eines digitalen Bürgerbüro Tools



STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab März 2025
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Kreativität | Teamfähigkeit

PRAXIS

- 2023 - heute EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Stuttgart, 10 Monate
Werkstudentin im Bereich Brand & Reputation Management
Schwerpunkt: Marke & Kampagne
- 2020 - 2023 Hengstenberg GmbH & Co. KG, Esslingen, 3 Jahre
Duale Studentin in der Fachrichtung BWL-Industrie (B.A.)
Einsatzbereiche: Marketing, Public Relations, Vertrieb, Personalwesen,
Controlling, Finanzbuchhaltung, Einkauf
- 2023 Hitradio antenne 1, Stuttgart, 6 Monate
Eventpromoterin in der Marketingabteilung
- 2020 Hitradio antenne 1, Stuttgart, 3 Monate
Praktikum im Bereich Programm/Redaktion

BILDUNG

- 2023 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
Master of Arts (M.A)
- 2020 – 2023 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Arts: BWL-Industrie
Schwerpunkte: Marketing, Personalmanagement
- 2011 – 2019 Königin-Charlotte-Gymnasium, Stuttgart
Abitur (allgemeine Hochschulreife)

SPECIALS

- 2024 Konzeption eines TV-Formates für den SWR
Entwicklung einer Reality Show für die ARD Mediathek
- 2024 Design Thinking Innovationsworkshop mit EDEKA Südwest
Planung und Durchführung des Innovationsworkshops zur Positionierung einer EDEKA Eigenmarke
- 2024 Entwicklung einer Content-Strategie für die match center GmbH & Co. KG
Analyse, Konzeption und Umsetzung einzelner Maßnahmen
- 2024 Entwicklung eines Produktkonzeptes mit zugehöriger Kommunikationsstrategie für die
Hosta GmbH & Co. KG



Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab Oktober 2024 | Praxispartner für die Masterarbeit ab März 2025
| Direkteinstieg ab Dezember 2025**

Bereiche: Marketing | Produktmanagement | Projektmanagement | Brand Management |
Strategisches Marketing | Social Media

Ich biete: Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Teamfähigkeit
| Begeisterungsfähigkeit | Zuverlässigkeit | Kommunikationsstärke | Kreativität |
Organisationstalent

PRAXIS

- 2023 Carl Zeiss AG, Oberkochen, 1 Monat
Ferienbeschäftigung im Bereich HR Life Cycle Entry: Prüfung von Dokumenten für die digitale Personalakte
- 2022 - 2023 Sleich GmbH, Schwäbisch Gmünd, 7 Monate
Werkstudentin im Bereich Trade Marketing: Konzeption und Organisation von Kundenbindungsmaßnahmen wie Roadshows, Vorbereitung von internationalen und regionalen Spielwarenmessen, Koordination POS-System, Kontierung und Freigabe weltweiter Bestellanforderungen des POS-Systems in SAP
- 2021 - 2022 ProSiebenSat.1 Media SE, München, 6 Monate
Praxisstudentin (40h/Woche) im Bereich Licensing: Projektabwicklung von Lizenzdeals, Markt-, Trend-, und Konkurrenzbeurteilung, Vertragseingabe von Lizenz- und Mediakooperationen, Verantwortung und Pflege von Kunden in Salesforce

BILDUNG

- 2023 – Heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,5)
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2016 - 2019 Gewerbliche Schule, Schwäbisch Gmünd
Abitur am Technischem Gymnasium, Gestaltungs- und Medientechnik (1,6)

SPECIALS/PROJEKTE

- 2024 Workshop für Edeka Südwest und Kresse & Discher
Positionierung der Marke „Unsere Heimat“ bei der jüngeren Zielgruppe
- 2024 Social-Media-Projekt für den Medienmaster Instagram-Kanal
Strategieentwicklung und Erstellung von Inhalten mit internationalen Studierenden aus Israel
- 2022 Entwicklung einer Recruiting-Strategie für die Bavaria Film GmbH
Fokus: Menschen mit Behinderung
- 2022 Entwicklung einer CO2-Tracking-App für Mitarbeiter der Porsche AG

Lena Beuchler Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab März 2025** | Region Stuttgart und Rems-Murr-Kreis
Bereiche: (Online/ Digital/ Content) Marketing | Events | Brand Management | Kommunikation | Strategisches Marketing

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Bereich (Online) Marketing und Projektmanagement | Kommunikationsstärke (engl. & deutsch) | kreative und strukturierte Arbeitsweise | Ehrgeiz | Teamspirit | Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | hohe Leistungsbereitschaft | schnelle Auffassungsgabe

PRAXIS

- Seit 8/2022 **Bosch Thermotechnik GmbH**, Wernau, 2 Jahre
Werkstudentin im Bereich Online Marketing & Brand Management: SEO-Prozesse und Implementierung auf Website, Weiterentwicklung und Mitwirken bei der Websitestrategie, Website-Pflege und Erstellung von Kampagnenseiten sowie anderen Landingpages zur Endkunden- und Fachkundenkommunikation, Contentkreation und Erstellung des Endkunden-Newsletters, Analyse, Monitoring und Weiterentwicklungsstrategie des Chatbots, Wettbewerbsanalysen, Contentkreation für Social Media Kanäle
- 2/2022–8/2022 **Bosch Thermotechnik GmbH**, Wernau, 6 Monate
Praktikum im Bereich Online Marketing & Brand Management: SEO-Prozesse und Implementierung auf Website, Website-Pflege, Newsletter Erstellung, Wettbewerbsanalysen, Contentkreation für Social Media Kanäle, Mitgestaltung von Flyer- und Broschüren für Endkunden
- 8/2019–1/2022 **dm-drogerie markt GmbH + Co. KG**, Backnang/ Schorndorf, 2 Jahre, 5 Monate
Drogistin: Warenpflege, Beratungs- und Verkaufsgespräche, Kassieren, Verkaufsförderungsmaßnahmen konzipieren und ausführen, Sortimentsgestaltung, Trendanalysen
- 8/2017–7/2019 **dm-drogerie markt GmbH + Co. KG**, Fellbach/ Ludwigsburg, 2 Jahre
Verkürzte Ausbildung zur Drogistin: Warenkunde und -pflege, Beratungs- und Verkaufsgespräche, Projektmanagement und -leitung in einer Lehrlingsfiliale, Kassieren, Verkaufsförderungsmaßnahmen konzipieren und ausführen, Sortimentsgestaltung, Warenbestellung, Inventur, Berichtsanalysen, Prozessoptimierung

BILDUNG

- 2023 – 2025 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2020 – 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,8)
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2017 – 2019 **dm-drogerie markt GmbH + Co. KG**, Fellbach & **Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule**, Stuttgart
Ausbildung zur Drogistin (1,8), Schwerpunkte: Verkaufsförderung, Fotografie, Warenpräsentation, Warenkunde im Bereich Kosmetik, Gesundheit, Ernährung, (Baby-)Pflege, Fotografie

SPECIALS/ PROJEKTE

- 2024 **Design Thinking Innovationsworkshop für EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG**, Offenburg: Planung und Durchführung des Workshops zur Entwicklung einer neuen Brand- und Marketingstrategie der Marke „Unsere Heimat“ für eine jüngere Zielgruppe
- 2024 **Markenkommunikation für HOSTA**, Entwicklung eines neuen Produktmarkenkonzepts im Bereich Süßware für die Gen Z inkl. Vermarktungskonzept
- 2024 **Designkommunikation für HUGO BOSS**, Entwicklung und Ausarbeitung einer Eventreihe zur Schaffung von Cultural Moments der Marke BOSS für die Zielgruppe Gen X, inkl. visuellem Kommunikationskonzept
- 2021 **Konzeption und Produktion eines Kurzfilms mit dem Klinikum Stuttgart**, Konzeption/Skript, Dreh und Postproduktion

Niclas Biedermann Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab März 2025
Bereiche: Marketing | Social Media | Kampagnenplanung | Künstliche Intelligenz | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Motivation & Ambition | Eigeninitiative | Hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Qualitätsanspruch

PRAXIS

- 2024 - 2025 IBM Deutschland GmbH, Böblingen, 6 Monate
Werkstudent Marketing Kommunikation
- 2023 - 2024 Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudent Marketing Kommunikation: Selbstständige Planung von Projekten und internationale Marktkommunikation, Konzepterstellung für Reporting Dashboards im Bereich Asset and Campaign Analytics, Assetpflege in Mediendatenbank, Produktion von Produktvideos und Händlerschulungsvideos, Zusammenarbeit mit Agenturen
- 2023 Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum Marketing Kommunikation: Selbstständige Planung von Projekten und internationale Marktkommunikation, Konzepterstellung für Reporting Dashboards im Bereich Asset and Campaign Analytics, Assetpflege in Mediendatenbank, Produktion von Produktvideos und Händlerschulungsvideos, Zusammenarbeit mit Agenturen
- 2022 ndF im Auftrag des ZDF, Hamburg, 4 Monate
2. Kameraassistent + Data Wrangler
Unterstützung bei der Erstellung des Datennetzwerks in Absprache mit der IT, Sicherung des Materials und Datentransfer, Organisation des benötigten Equipments, Umbauten der Kameras, Einarbeitung neuer Mitarbeiter
- 2021 Odeon Fiction im Auftrag des ZDF, Hamburg, 4 Monate
Videooperator + 2. Kameraassistent
Verantwortlich für Funkstrecken von Kameras und Aufbau eines WLAN-Netzwerks zur Live-Verfolgung des Aufgenommenen, Eigenständige Speicherung von Filmmaterial für die Wiedergabe von Replays unabhängig von den Kameras
- 2021 Die Film GmbH im Auftrag des ZDF, Hamburg, 3 Monate
Videooperator
Verantwortlich für Funkstrecken von Kameras und Aufbau eines WLAN-Netzwerks zur Live-Verfolgung des Aufgenommenen, Eigenständige Speicherung von Filmmaterial für die Wiedergabe von Replays, unabhängig von den Kameras, zusätzlich Unterstützung bei Kameraumbauten
- 2016 Syrreal Works GmbH & Co. KG, Berlin, 1 Monat
Praktikum Editor
Einblicke in die professionelle Post-Production von Filmen, Selbstständiges Schneiden und Vertonen von Szenen aus dem Rohmaterial von "Tschiller: Off Duty", Detaillierte Besprechung von Filmplanung, Finanzierung, Auswertung und Vertrieb mit konkreten Beispielen

BILDUNG

- 2021 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (aktuell: 1,4)

Vincent Brecht Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab 03/25 in Stuttgart und naher Umgebung
Bereiche: Redaktion | Öffentlichkeitsarbeit | Kommunikationsmanagement | Strategie & Planung | Projektmanagement | Marketing | HR

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Erfahrung in politischer Kommunikation und Netzwerkentwicklung | Eigeninitiative und kreatives Denken | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit

PRAXIS

- 2023 Stadtjugendring, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum in der Medienpädagogik
Schwerpunkte: Kinder- und Jugendmedienschutz, Medienpolitik
- 2020-2022 Straßenzeitung Trott-war, Stuttgart
Mitarbeiter in der Redaktion (Print, Online und Social Media)
Schwerpunkt: Sozialkritische Berichterstattung, Öffentlichkeitsarbeit, Arbeit mit sozial benachteiligten Menschen
- 2017-2020 Stuttgart Marketing GmbH
Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation
Schwerpunkte: Social Media, Touristische Kampagnen, Content Kreation

BILDUNG

- 2021-heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
- 2017-2020 Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule, Stuttgart
Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation
Zusatzqualifikation: Kommunikationsmanagement

SPECIALS

- 2024-heute Die Linke, Stuttgart
Vorbereitungen des Wahlkampfes für die Bundestagswahl 2025
Schwerpunkte: Strategieentwicklung, Etablierung mitgliederorientierter Strukturen, Umsetzung politischer Narrative
- 2023-2024 Die Linke, Stuttgart
Planung und Organisierung des Europa- und Kommunalwahlkampfes
Schwerpunkte: Mitgliederbetreuung- und Aktivierung, Öffentlichkeitsarbeit in Social Media und Web, Koordination der Arbeitsgruppe Content
- 2022-2024 Verfasste Studierendenschaft, 2 Amtsperioden, Hochschule der Medien Stuttgart
Schwerpunkt: Sozial gerechte Mobilität, Austausch mit Studierendenwerk
- 2023-2024 Studierendenfernsehen STUFE, Hochschule der Medien Stuttgart
Redaktion, Bewegtbildproduktion und studentische Leitung
- 2023 Medienethik Award META, Hochschule der Medien Stuttgart, 6 Monate
Mitarbeit in der Jury, Halten der Laudatio bei der Preisverleihung

Fabio Breuning Jg. 1996



Ich suche: Festanstellung ab November 2024

Bereiche: Unternehmenskommunikation, Public Relations, Pressearbeit

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Bereich Journalismus und strategische Kommunikation |
Hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Kommunikationsstärke |
Souveränes Auftreten | Eigeninitiative | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2024 UEFA EURO 2024, 2 Monate
Mitarbeiter im Kommunikationszentrum der Host City Stuttgart
Schwerpunkte: Pressearbeit und Veranstaltungskommunikation
- 2023 - 2024 Messe Stuttgart, 6 Monate
Werkstudent (20h/ Woche) im Bereich Veranstaltungskommunikation/ Presse
Schwerpunkte: Pressearbeit, Messe Kommunikation
- 2022 - 2023 FinMatch AG, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudent (20h/ Woche) im Bereich Kommunikation/ Marketing
Schwerpunkte: Externe Kommunikation & Marketing
- 2018 Messe Stuttgart, 3 Monate
Freiwilliges Praktikum im Bereich Kommunikation
Schwerpunkte: interne Kommunikation, Messe Kommunikation
- 2017 Stuttgarter Zeitung, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich (Lokal-) Journalismus
Schwerpunkte: Erstellen von Artikeln, journalistisches Arbeiten

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2022 **University of Oregon**, Eugene, USA, 6 Monate
Auslandssemester an der School of Journalism and Communication
Schwerpunkte: strategic communication, sports marketing and communications
Stipendium: DAAD- Promos
- Seit 2020 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Masterstudiengang Crossmedia Publishing Management
Schwerpunkt: Sportkommunikation
Abschluss September 2024
- 2017 – 2020 **Universität Passau**
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation (1,5)
Abschlussarbeit: CEO-Kommunikation
Schwerpunkte: Public Relations, strategische Kommunikation

WEITERE TÄTIGKEITEN

- 2020 Leitung Kommunikation Handballakademie JANO Filder, Ostfildern
Interne und externe Kommunikation für die Handballakademie JANO Filder
- 2018- 2020 Jugendtrainer in der A- Jugend Bundesliga JANO Filder, Ostfildern
- 2011-2017 Fotograf für die Handball-Bundesliga-Mannschaft HBW Balingen-Weilstetten
- 2016 Sprachkurs in San Diego, USA, 3 Monate
- 2015 Schulsprecher,
Sprecher und Vertreter der Schülerschaft des Otto-Hahn-Gymnasiums Ostfildern

Sonja Buschbacher Jg. 1997



STATEMENT

Ich suche: Direkteinstieg ab sofort

Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Brand Management | Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Organisationstalent | Zuverlässigkeit | Eigeninitiative

Ehrgeiz | Begeisterungsfähigkeit | Teamgeist | Hohe Leistungsbereitschaft

Branchen-Expertise: Automobil, Luxusmarken, Consulting, Agentur

PRAXIS

- 2024 **Masterandin Social Media & Redaktion, Banauten GmbH, Stuttgart, 8 Monate**
- 2023 **Social Media Werkstudentin, Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 6 Monate**
Schwerpunkte: Mitarbeit bei der Always-On Coverage der Mercedes-Benz Social-Media-Kanäle, Planung & Produktion von Studio-Content für TikTok & YouTube, Channel Audits
- 2021 - 2022 **Brand Management & Marketing Strategy Praktikantin, Porsche AG, Stuttgart, 6 Monate**
Schwerpunkte: Entwicklung & Umsetzung der Marketingstrategie, Marketingplanung, Konzeptentwicklung Marketingkampagnen & Events, Trendradar, Strateg. Zielgruppen
- 2021 **Werkstudentin im Marketing, Consileon Business Consultancy GmbH, Karlsruhe**
Schwerpunkte: Kreative Ausarbeitung von Marketingkampagnen, Werbemaßnahmen, Eventmanagement, Redaktion für Social Media & Website
- 2019 **Internal Branding & Brand Management Mercedes-Maybach Praktikantin, Mercedes-Benz AG, Stuttgart**
Schwerpunkte: Mercedes-Maybach Markenmanagement, Markenpositionierung & Umsetzung, Kommunikationsstrategien für Fahrzeugmodelle, Social Intranet, Planung Kommunikationskampagnen & Marketinginstrumente, Organisation Mercedes-Benz Markentrainings

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation (Bisher 1,1)
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing, Social Media
Masterthesis über Co-Branding bei Luxusmarken
- 2017 – 2021 Hochschule Pforzheim, Pforzheim
Bachelor of Science: BWL/Media Management & Werbepsychologie (1,5)
Schwerpunkte: Marketing, Psychologie, Werbung, Medienmanagement, BWL
- 2020 ISCTE Business School, Lissabon, 6 Monate
Auslandssemester: Management, Economics, Marketing

SPECIALS

- 2024 Solo-Backpacking-Reise in Südamerika & Asien, 3 Monate
- 2023 Konzeption einer Retail Kampagne für HUGO BOSS
- 2019 Beta Gamma Sigma - International Business Honor Society: Lebenslange Mitgliedschaftseinladung
- 2019 Mentoring Programm Tandem Hochschule Pforzheim: Top 10% der Studenten

Heather Carson Jg. 1997



Ich suche: **Direkteinstieg ab Mai 2025**
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management |
Kommunikation

Ich biete: **Umfangreiche Praxiserfahrung** in Marketing und Kommunikation
Kreativität | Begeisterungsfähigkeit | hohe Leistungsbereitschaft
Eigeninitiative | schnelle Auffassungsgabe | Organisationstalent |
Begeisterung für Design



PRAXIS

- 2023 - heute Bosch Engineering GmbH, Abstatt
Werkstudentin Marketing | Kommunikation | User Experience
Verantwortlich für die gesamte Kommunikation bei Bosch Engineering Rail Technology; Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Kommunikationsstrategie; Erstellung von hochwertigem Content für verschiedene Kommunikationskanäle, einschließlich Pressemitteilungen, Website-Inhalten, Newslettern und Social Media.
- 2022 - 2023 Bosch Engineering GmbH, Abstatt, 12 Monate
PreMaster Marketing | Kommunikation | User Experience
Aufbau und Umsetzung der Kommunikation für das Projekt Bosch Consulting; verantwortlich für die gesamte Kommunikation bei Bosch Engineering Rail Technology; Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Kommunikationsstrategie; Erstellung von hochwertigem Content für verschiedene Kommunikationskanäle, einschließlich Pressemitteilungen, Website-Inhalten, Newslettern und Social Media.
- 2020 - 2022 Netze BW GmbH, Stuttgart, 23 Monate
Werkstudentenjob (18 Mon.) mit anschließendem fw. Praktikum (5 Mon.) in der Projektkommunikation
Planung und Umsetzung von digitalen und analogen Kommunikationsmaßnahmen für das Projekt Netzintegration Elektromobilität. Unterstützung bei der Planung sowie Evaluation von Veranstaltungen.
- 2020 Netze BW GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Pflichtpraktikum in der Projektkommunikation
Gestaltung von digitalen und analogen Kommunikationsmaßnahmen für das Projekt Netzintegration Elektromobilität und Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von digitalen Veranstaltungen.

BILDUNG

- 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien & Marketing, Branding
- 2017 - 2022 Hochschule Albstadt-Sigmaringen, Sigmaringen
Bachelor of Sciences: Betriebswirtschaftslehre
Schwerpunkte: Marketing und Digital Business
- 2014 - 2017 Wirtschaftsgymnasium West, Stuttgart
Allgemeine Hochschulreife

ENGAGEMENT

- 2017 Fachschaft BSM
Organisation verschiedener Events und deren Durchführung sowie die Gestaltung unterschiedlicher Print-Medien.
- 2014 - 2017 Jugendgruppe Amnesty International
Organisation und Durchführung unterschiedlicher Spendenveranstaltungen und Unterschriftensammlungen
- 2014 Preis für vorbildliches Engagement des VHH
(Verein für die Höhere Handelsschule und das Wirtschaftsgymnasium in Stuttgart)

Marilin Contreras Martinez Jg. 1994



Ich suche: **Direkteinstieg ab Januar 2024**

Bereiche: Eventmarketing | (Employer) Branding | Social Media | Brand Management | Unternehmenskommunikation | Moderation/Redaktion | Kommunikation

Ich biete: Hands-on-Mentalität | **Begeisterungsfähigkeit** | Out of the Box Thinking | **Empathie** | **Kommunikationsstärke** | Ehrgeiz | **vielfältige Praxiserfahrung** | Verantwortungsbewusstsein | Überzeugungsfähigkeit | **Ausgeprägte Liebe zum Detail**

PRAXIS

- 2024 - aktuell **AS-SYSTEME**, Stuttgart
Social Media Marketing & Unternehmenskommunikation
- 2023 - aktuell **Mókuska Kaffeerösterei**, Stuttgart
Social Media Managerin: Redaktionsplanung, Content Creation, Community Management
- 2023 - 2023 **Robert Bosch GmbH**, Gerlingen, 6 Monate
Werkstudentin Global HR Communication: Entwicklung von Kommunikationskonzepten, Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaterialien, Unterstützung bei Organisation, Durchführung und Ergebnisaufbereitung von Events und Workshops
- 2022 - 2023 **grow Platform GmbH, A Bosch GmbH**, Ludwigsburg, 12 Monate
Praktikantin & Werkstudentin Social Media & Influencer Management: Verantwortung Redaktionsplanung Social Media Kanäle & Community Management, Leitung Redaktionsitzung & Briefing Social Media Agentur, Unterstützung bei Marketingaktivitäten im Bereich Influencer Relations & der Marketing Manager im operativen Tagesgeschäft
- 2021 - 2022 **Börse Stuttgart**, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing & Communications: Content Erstellung Website & Social Media Kanäle, Unterstützung Online Redaktion & Eventmarketing, Erstellung und Auswertung von Umfragen, Reportings, Monitorings, Learnings, Übernahme eigener Projekte
- 2021 **SRH Hochschule Heidelberg**, Heidelberg, 6 Monate
Studentische Hilfskraft im Bereich Online Marketing: Content Recherche & Erstellung, Bearbeitung Website
- 2016 - 2019 **Kreissparkasse**, Biberach & Böblingen, 4 Jahre
Nachwuchsberaterin: Neukundenakquise, Beratungen zu Geld- & Kapitalanlagen, Einlernen von Azubis

BILDUNG

- Seit 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement
- 2019 – 2022 **SRH Hochschule Heidelberg**, Heidelberg
Bachelor of Arts: Medien- & Kommunikationsmanagement
Schwerpunkte: Medienwirtschaft, Journalismus, Unternehmenskommunikation, Marketing, Werbung, Eventmanagement, Projektmanagement

SPECIALS

- 2024 **Hochschulradio**: 1-wöchige Hörfunkausbildung
- 2023 – 2024 **Solo-Backpacking-Reise**: 4 Monate in Südostasien
- 2023 **Innovationsworkshop**: Organisation & Moderation eines Workshop bei der Netze BW
- 2023 **Legal Innovation Workshop**: Teilnahme an einem 2-tätigen Innovationsworkshop
- Seit 2022 **Semestersprecherin**: Master Medienmanagement
- 2021 **Kommunikationskonzept**: Entwicklung einer Dachmarke für die Gemeinde Nordrach im Schwarzwald
- 2021 **Genderkampagnen Börse Stuttgart**: Projektleitung und Entwicklung der Kampagne
- 2020 **Online-Moderation**: Moderation eines Online-Events der SRH Hochschule Heidelberg

Marianna Dajka Jg. 1995



Ich suche: Direkteinstieg ab Januar
Bereiche: Marketing | Social Media | PR | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Ausländerfahrung |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit

PRAXIS

- 2021 - heute Werkstudentin Marketing und Kommunikation bei Capgemini
- Wöchentlicher interner Newsletter: Contentplanung und -Umsetzung, redaktionelle Textbearbeitung, Bild- und Videoauswahl sowie Bearbeitung unter der Berücksichtigung der Corporate Identity, Reporting Google Analytics und Aufbereitung Daten Tableau Software
 - Corporate Influencer Projekt auf LinkedIn: Betreuung, Koordination, Reporting und Analyse
 - Erstellung und Bearbeitung zielgruppenspezifischer Texte, Bilder und suchmaschinenoptimierten Inhalten auf LinkedIn und Twitter
- Zusammenarbeit im globalen Marketing- und Kommunikationsteam
- 2020 Praktikantin interne Kommunikation und Social Media bei Mainova
- Mainova Social Media Weihnachtskampagne 2020 #warmeworte: Konzeption, Koordination, Planung und Erstellung von zielgruppengerechten Inhalten sowie Erfolgsmessung und Controlling (Reports). Influencer Marketing: Recherche, Kommunikation, Briefing, Organisation und Contentmanagement
 - Social Media Tagesgeschäft: Contentplanung und -Umsetzung, redaktionelle Textbearbeitung, Communitymanagement, Reporting, Controlling, Promotion und Werbeanzeigenmanagement
 - Contentproduktion in Text, Bild, Video und Ton für interne Kanäle (Social Intranet und Mitarbeiterzeitung) sowie Fotografie und Erstellung von Designs, CMS
- 2018 Praktikantin der Unternehmenskommunikation bei Agaplesion Elisabethenstift
- Flyermanagement, Pressespiegel, Facebookmanagement
- 2015 - 2018 Sales Assistant bei Desigual
- Professionelle Kundenberatung, welche fundiertes Produktwissen voraussetzt, Übernahme von Kassentätigkeiten und Abschlüssen, Durchführung von Visual-Merchandising-Richtlinien auf der Verkaufsfläche, Unterstützung bei der Einführung neuen Personals und Vorbereitung von Mitarbeitertrainings zur ständigen Weiterbildung de Teams

BILDUNG

- 2022 - heute Master, Hochschule der Medien ,Unternehmenskommunikation, Schwerpunkt Branding
- 2023 - 2024 Auslandssemester AP Hogeschool Antwerpen Belgien, International Class Graphic and Digital Media
- 2018 - 2022 Bachelor of Science, Darmstadt University of Applied Sciences, Online Kommunikation
- 2006 - 2014 Abitur, Otto-Hahn-Schule, Frankfurt am Main

SPECIALS

-
- 2020 Projekt: Nachhaltigkeitskommunikation Greenpeace
- Konzeption einer nachhaltigen Mobilitätskampagne für die Stadt Frankfurt am Main: Strategie, Ziele, Zielgruppen, Botschaften, Aktionen/Forderungen, Stakeholderanalyse, Framing, Slogan, Pressemitteilung, Kampagnendesign, Mockups: Landingpage, Social Media
- 2019 - 2020 Projekt: Kommunikationskampagne
- Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie in Form einer Kampagne für die Woche der Nachhaltigkeit 2020 in Darmstadt
 - Zielgruppenanalyse, Corporate Design und Erstellung von Inhalten (Website, Flyer, Plakate), Umsetzung, Analyse und Reporting des Projekts auf Instagram @darmstadt4chang



Ich suche: Festanstellung ab Januar 2025

Bereiche: Marketing | Werbung | Brand Management | Influencermarketing | Konzeption | Projektmanagement | Kommunikationsstrategie

Ich biete:

Ich in drei Worten: **kreativ, zuverlässig, zielorientiert**. Mit mir gewinnt Ihr Team eine kommunikations- und organisationsstarke Mitarbeiterin mit einer Leidenschaft für innovative Konzepte. Meine schnelle Auffassungsgabe und mein offenes, kommunikatives Wesen runden mein Profil ab und machen mich zur idealen Ergänzung für Ihr Team.

PRAXIS

2024 – Heute

KRÜGER DIRNDL GMBH, Wernau, 6 Monate

Werkstudium im Bereich **Influencermarketing & Markenkommunikation**

Masterandin im Bereich **Kommunikationsstrategie & -konzeption**

Schwerpunkte: Recherche, Auswahl & Planung der Kooperationen mit passenden Influencer:innen für Krüger Dirndl & CLAIRE LUISE, Steuerung externer Partner & Agenturen, Community-Management

2023 - 2024

AD ALLIANCE GMBH (RTL DEUTSCHLAND), Köln, 6 Monate

Praktikum im Bereich **Concepts & Marketing: Projektmanagement TV Brands Concepts RTL, RTL+ & VOX**

Schwerpunkte: Entwicklung von formatbezogenen & kundenindividuellen (crossmedialen) Werbekonzepten mit Schwerpunkt auf TV (aber auch: Digital, Print, ATV, PoS), Vermarktung, Konzeptentwicklung, Projektmanagement

2022 - 2022

STUDYFLIX GMBH, Augsburg, 6 Monate

Praktikum im Bereich **Marketing: Social Media Marketing & Content Creation**

Schwerpunkte: Content Creation (inkl. Videoproduktion, -schnitt, -bearbeitung), Community-Management (TikTok > 600k, Instagram > 70k), Content-Management, Ausarbeitung von Social Media-Konzepten & -Strategien, Content-Marketing, Analyse & Reporting

BILDUNG

2022 - 2024

HOCHSCHULE DER MEDIEN, Stuttgart

Master of Arts: Unternehmenskommunikation (**aktuell 1,1**)

Schwerpunkte: Branding, Kommunikationsstrategie, TV-Formatentwicklung & -vermarktung

2018 – 2022

UNIVERSITÄT HOHENHEIM, Stuttgart

Bachelor of Arts: Kommunikationswissenschaft (**1,5**)

Schwerpunkte: Marketing, Markt- & Mediaforschung, Onlinekommunikation

SPECIALS

2023

PROJEKTLEITUNG der Produktion eines Imagefilms für die RadKULTUR Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit dem Bundesverkehrsministerium

2023

ENTWICKLUNG eines innovativen Markenkonzepts für ein neues Getränk für junge Zielgruppensegmente für die MOLOKO Beverage GmbH

2023

TEILNAHME an einem Seminar zu erfolgreichem Krisenmanagement durch einen Vertreter der Vereinten Nationen (Herr Arne Molfenter)

2022

CONTENT CREATION für die Studyflix GmbH mit Erzielung von Viewzahlen im sechs- und siebenstelligen Bereich (u.a. für die Karriereseite beim Zoll und ALDI Süd, aber auch Lerntipps, Lifehacks, etc.)

2021 - 2022

WEITERBILDUNG durch diverse Onlinekurse auf LinkedIn Learning in Onlinemarketing, Social Media Marketing, Texten & Mediendesign

2019 - 2022

EHRENAMT als Mentorin im Projekt „Student.in für einen Tag“ an der Universität Hohenheim

Emily Eberwein Jg. 1997



Ich suche: **Festeinstieg ab Februar 2025 (Deutschlandweit)**
Bereiche: Brand Management | Markenkommunikation | Markenstrategie |
Eventmanagement | Projekt Management | Marketing

Ich biete: Wissbegierde & Engagement | Team Spirit | Diverse Praxiserfahrung |
Organisationstalent | Mut für neue Herausforderungen |
Auslandserfahrung | Analytisches Denken | Positivität



PRAXIS

- 2024 - aktuell **Philips GmbH Market DACH**, Hamburg
Werkstudentin Trade Shopper Marketing:
Aktuelles Projekt: Mitgestaltung Retail Media Strategie für Online Kunden, Activation Tracking, Optimierung der Online Excellence, Gestaltung von POS Materialien mit Kreativagentur, Portfoliooptimierung
- 2023 - 2024 **Beiersdorf AG**, Hamburg, 6 Monate
Praktikum Brand Management für die Marke NIVEA:
Unterstützung bei laufenden Launchprojekten, Projektarbeit im Rahmen von Kommunikationsmaßnahmen, Markt- & Wettbewerbsanalysen, Launchtracking, Zusammenarbeit mit Werbeagenturen
- 2023 **Lidl Digital International GmbH & Co. KG**, Neckarsulm, 6 Monate
Werkstudentin Affiliate Marketing:
Analysen, Reporting & Datenaufbereitung zur Kampagnenoptimierung, Konzipieren von Newslettern
- 2022 - 2023 **myphotobook GmbH**, Berlin/Waiblingen, 11 Monate
Werkstudentin Marketing Kommunikation:
Projektleitung Redesign des Online-Shops, Erstellung & Auswertung von Werbeanzeigen
- 2021 - 2022 **myphotobook GmbH**, Berlin, 6 Monate
Praktikum Marketing Kommunikation:
Content Creation Social Media, Konzepterstellung & Anfertigung von Content Newslettern

BILDUNG

- 2022 - aktuell **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Markenkommunikation, Brand Management & Marketing
Masterthesis: Eine qualitative Untersuchung von dem Einfluss von Nachhaltigkeitsbotschaften am POS von Haarpflegeprodukten auf das Kaufverhalten von Konsumenten*Innen
- 2019 – 2022 **Hochschule für Wirtschaft & Recht**, Berlin
Bachelor of Arts: Business Administration (2,0)
Schwerpunkte: Marketing, Management, Kommunikation & Käuferverhalten
Bachelorthesis: Employer Branding & der Einfluss von Social Media auf die Attraktivität von KMU's
- 2013 - 2014 **Auslandsjahr USA**, North Carolina, US, 12 Monate

PROJEKTE

- 2023 **Organisation der add conference:**
Eventorganisation des jährlich stattfindenden Networking-Events der HdM. Auswahl der diesjährigen Speaker*innen passend zum Konzept, Betreuung und Organisation der Auftritte
- 2023 **Masterprojekt:**
Entwicklung eines innovativen Markenkonzepts inklusive der Markenkommunikation & -strategie für ein neues Getränk in Zusammenarbeit mit Moloko Beverage GmbH
- 2023 **Tutorium:**
Strategie und Konzeptentwicklung des Social Media Auftritts der Stiftung „Glückliche Kinder – Starke Menschen“. Ziel: Mehr Reichweite & Awareness

SKILLS

Nielsen IQ (GfK), Qlick, MIQ, Adobe Creative Cloud, Meta Business Manager, MS Office (inkl. Add ins wie Think Cell), Wordpress, Canva, Selligent

Lisa Marie Glock Jg. 2000



Ich suche: **Masterarbeit** ab Februar 2025 | **Direkteinstieg** ab Oktober 2025
Bereiche: Employer Branding | Marketing | HR | Kommunikation | Personalmarketing | Brand Management

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | redaktionelles Talent | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterung für Innovationen, Digitalisierung und Kommunikation | Interkulturelle Kompetenz | Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2024 – Jetzt Daimler Truck AG, Leinfelden-Echterdingen, 8 Monate
Werkstudentin Talent Acquisition & Employer Branding
Schwerpunkte: Onboarding | Karriere-Website | Recruiting | Employer Branding Kampagnen
- 2023 Wüstenrot Bausparkasse AG, Ludwigsburg, 8 Monate
Werkstudentin Marketing
Schwerpunkte: Websitemanagement | Portalentwicklung | Interne Kommunikation
- 2016 – 2019 STIHL, Waiblingen, 5 Monate
Werkstudentin in der internen Kommunikation in der Digitalisierung
Schwerpunkte: Interne Kommunikation | Websitemanagement | Content-Produktion
- 2017 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate
Pflichtpraktikum im Marketing
Schwerpunkte: Social Media | Websitemanagement | Promotion | Medienkompetenz
- 2016 Rober Bosch GmbH, Stuttgart, 2 Monate
Freiwilliges kaufmännisches Praktikum

BILDUNG

- 2023 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkt: Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Master of Arts (1,1)
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
- 2022 Tampere University of Applied Sciences, Tampere, 6 Monate
Auslandssemester: "International Business"

SPECIALS

- 2024 Urban Shift Project – Living Labs programme 2024
Entwicklung einer Startup Idee, die urbane Herausforderungen adressiert
- 2024 „edit.“: Studierendenmagazin der Hochschule der Medien
Erstellung eines crossmedialen Artikels sowie begleitender Social Media-Postings
- 2023 – 2024 Employer Branding Konzept @Motor Presse
Erarbeitung eines strategischen Konzeptes zur Stärkung der Arbeitgebermarke
- 2023 Teilnahme beim ASAP BW Finale #10
Academic Seed Accelerator Program als Teil der Gründermotor Landesinitiative Start-up BW
- 2022 Personalentwicklung Konzept @Bavaria Film GmbH
Konzeption und Ausarbeitung zum Thema Mindset Change – Frauen in Führung
- 2020 Google Ad Grants
Google Online Marketing Challenge
- Seit 2021 Ehrenamt: Jugendvertretung Schneelaufverein Grüne Schleife
Organisation von Skifreizeiten sowie Ski- und Snowboardlehrerin
- 2018 – 2019 Erste-Hilfe-Trainerin bei den Johannitern
- 2018 Scheffelpreisträgerin
Auszeichnung an Gymnasien für die beste Abiturleistung im Fach Deutsch

Nicola Maria Gramlich Jg. 1996



Ich suche: **Direkteinstieg ab Winter 2024** | Bereiche: | HR | People & Culture | Personal- & Führungskräfteentwicklung | Gesundheitsmanagement | Talent Acquisition | Employer Branding | Event- & Projektmanagement

Ich biete: **Vielfältige Praxiserfahrung** | Hohe Eigeninitiative & Tatkraft | Teamfähigkeit | Offenheit | Anpassungsfähigkeit | Positive Einstellung | Ausgeprägtes Empathievermögen | Kommunikationsstärke | Interkulturelle Kompetenz & Praxiserfahrung im Ausland

PRAXIS

- 2023 – 2024 U.I. Lapp GmbH, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin für Global People Development, Talent Acquisition & Employer Branding
Masterandin bis September 2024 im Bereich Gesundheitsmanagement & Personalentwicklung:
Entwicklung eines globalen Konzeptes zur Unterstützung der mentalen Gesundheit von Mitarbeitenden.
- 2022 – 2023 Groenberg – Exploring Growth, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin für Personal- Team & Führungskräfte- Entwicklung: Konzeption, Gestaltung & Betreuung innovativer Workshops & Trainings für Führungskräfte, Teams & Profisportler:innen
- 2022 - 2022 MAGRA Properties and Consulting Ltd., Dunningen/Kanada/NS, 9 Monate
Werkstudentin für internationales Marketing & HR Services
- 2021 - 2021 Drees & Sommer, Vaihingen, 8 Monate
Werkstudentin für Innovationskommunikation
- 2020 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart, 1 Jahr
Projektleitung der virtuellen add conference 2021: AP für Social Media & Eventmanagement → [Webseite](#)
- 2018 - 2020 Universität Passau, Passau, 2 Jahre
Eventmanagerin der MuKarriere – Berufsorientierungswoche: Projektmanagement der 25 Veranstaltungen und Teamverantwortung für das 30-köpfigen Team an der Universität Passau → [Aftermovie](#)
- 2017 - 2020 Sofar Sounds Passau, Passau, 3 Jahre
Eventmanagerin/City Leaderin: Eventorganisation von Konzerten, Teamkoordination, Head of Social Media, Planung & Umsetzung von Marketing-Kampagnen, Scouting der Künstler:innen & Venue Booking
- 2017 - 2017 MAGRA Properties and Consulting Ltd, Kanada/NS, 2 Monate
Praktikantin im Bereich Unternehmenskommunikation: Internationale Kund:innenbetreuung & Social Media

BILDUNG

- 2021 - 2022 University of Oregon, Eugene/USA (Note: 1,0)
Zwei Semester Master of Arts: Major: Psychology Minor: Brand Responsibility
Stipendium: DAAD-PROMOS
- 2020 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart (Note: 1,1)
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding & Digitale Medien & Marketing
- 2017 - 2020 Universität Passau, Passau
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation (Note: 1,3)
Schwerpunkte: Wirtschaft, Medienpsychologie, Medienpädagogik & Kommunikationswissenschaft

ENGAGEMENT

- 2018 - 2019 ESG, Universität Passau, 1 Jahr
Deutschunterricht/Betreuung für Geflüchtete und Spätaussiedler:innen
- 2017 - 2020 Zentrum für Karriere und Kompetenzen, Passau
Weiterbildung: Team-Projekt- & Konfliktmanagement, Leading Virtual Teams & Persönlichkeitsentwicklung
- 2017 - 2017 Fundación Arco Iris, La Paz/El Alto, Bolivien, 3 Monate
Pädagogische Betreuung von 30 Kindern in sozialen Notlagen

Sarah Grob Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab Mitte 2025**

Bereiche: Marketing | Werbung | Unternehmenskommunikation | Brand-, Projekt- oder Eventmanagement | Strategie und Konzeption | (Employer) Branding

Ich biete: Eigeninitiative | Auge fürs Detail | Zuverlässigkeit | Mut, unkonventionell zu denken | Kommunikationsstärke | Teamspirit | Aufgeschlossenheit | a little bit of spice

PRAXIS

- Ab 09/2024 ProBasket Tübingen AG (Tigers Tübingen), Tübingen
Werkstudierendentätigkeit im Bereich Content (Social Media)
Schwerpunkte: Konzeption, Redaktion und Erstellung von Content für Social Media
- 2024 glow communication GmbH, Berlin, 3 Monate
Praktikum im Bereich Kreation (Text)
Schwerpunkte: Texten von Headlines und Claims, Short Copy und Long Copy, Social Media Content Creation und Caption Writing, Website- und Film-Konzeption
- 2021 – 2022 YAEZ GmbH, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudierendentätigkeit im Bereich Content (Social Media)
Schwerpunkte: Konzeption, Redaktion und Erstellung von Content für Social Media (insbesondere TikTok)
- 2020 Robert Bosch GmbH, Reutlingen, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing und Business Strategie Kommunikation
Schwerpunkte: Erstellung von Beiträgen für interne und externe Kommunikationskanäle, Planung eines Eröffnungsereignisses, Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen, Themen- und Zielgruppenrecherchen

BILDUNG

- Seit 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien & Marketing
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)
- 2014 – 2017 Kaufmännisches Schulzentrum, Böblingen
Internationales Abitur Baden-Württemberg
Schwerpunkt: (Internationale) Wirtschaft

ENGAGEMENT

- Seit 2018 Stiftung der Deutschen Wirtschaft, Berlin
Stipendiatin im Studienförderwerk Klaus Murmann
- Seit 2012 Ev. Kirchengemeinde, Altdorf
Ehrenamtliche Mitarbeit in der Kinder- und Jugendarbeit

PROJEKTE

- Content Strategie Entwicklung einer Content Strategie für die Initiative **RadKULTUR BW**
- Corporate Design Entwicklung eines Corporate Design Manuals für eine Kinderstiftung der **Caritas**
- Digital Business Entwicklung zweier Go-to-Market-Strategien für die Marke **Vegan Strom**
- Markenkommunikation Entwicklung einer Getränkemarkte (inkl. Branding- & Kommunikationskonzept) für das Produktportfolio von **Moloko**

Sarah Guira Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg ab April 2025
Bereiche: Marketing | Brand Management | Kommunikation | Projektmanagement | (Employer) Branding | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Kreativität | Eigeninitiative | schnelle Auffassungsgabe | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Verantwortungsbewusstsein | Organisationstalent

PRAXIS

- 2024 - heute UNITY Operations, Stuttgart
Werkstudentin Social Media & Employer Branding
Schwerpunkte: Aufbau und Betreuung von Social Media, Content Erstellung
- 2023 - 2024 ZECH Hochbau AG, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Intranet, Homepage und Social Media (Texterstellung, Content Erstellung)
- 2022 - 2023 CE Community Editions GmbH, Köln, 12 Monate
Volontärin in der Redaktion
Schwerpunkte: Betreuung eigener Buchprojekte (Projektmanagement), Texterstellung, Erstellung von Marketing- und Vertriebsmaterialien, Erstellung von Briefings, Marktcheck und Konkurrenzanalyse
- 2021 Horváth AG, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin Marketing & Communications
Schwerpunkte: Presentationdesign, Aufbereitung Whitepaper und Studienberichte
- 2020 Blue Ocean Entertainment AG, Stuttgart, 9 Monate
Praktikantin Licensing International mit anschließender Übernahme als Werkstudentin
Schwerpunkte: Betreuung Freigabeprozess internationaler Magazine, Leserservice, Erstellung von Anzeigenbriefings

BILDUNG

- 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkt: Branding
- 2018 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Mediapublishing (1,4)
Bachelorthesis zum Thema „Analyse der deutschen Verlagslandschaft auf TikTok“ (1,3)

SPECIALS

- 2020 - 2021 Projektleitung „PR- und Eventmanagement“
Online-Symposium zum Thema „Zukunft der Verbandsmedien“, Schwäbischer Chorverband e.V.
- 2016 - 2017 Auslandserfahrung, Working Holiday, Kanada, 7 Monate
Diverse Tätigkeiten
- Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Französisch (A2)
Programme MS-Office, Wordpress, Canva, InDesign, Illustrator, Photoshop

Helena Häußermann Jg. 2001



Ich suche: Werkstudentenstelle ab sofort | Praxispartner für Masterthesis ab März 2025
Bereiche: Marketing | Social Media | Brand Management | PR | Projektmanagement | Employer Branding

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | hohe Eigeninitiative und Motivation | Teamfähigkeit | schnelle Auffassungsgabe | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit | Gespür für Trends

PRAXIS

- Seit 2023 Robert Bosch Power Tools GmbH, Leinfelden-Echterdingen, 11 Monate
Werkstudentin (10h/Woche) im Retail Marketing
Schwerpunkte: Portfoliomanagement, Promotions, Produkteinführungen, Analyse von Vertriebskennzahlen, Marketingplan, Newsletter
- 2020 - 2023 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 3 Jahre
Duale Studentin (35h/Woche) BWL-Industrie
Bereiche: Marketing, Personal, Controlling, Logistik
Schwerpunkte: Marketingkampagnen, Kommunikation von Produktneuheiten, Recruiting, Analysen mit SAP und Power BI, Projektmanagement, Eventmanagement, Bearbeitung von Kundenaufträgen

BILDUNG

- Seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2020 - 2023 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Arts: BWL-Industrie (1,4)
Schwerpunkte: Marketing, Materialwirtschaft
- 2017 - 2020 Wirtschaftsgymnasium der Eduard-Breuninger-Schule, Backnang
Allgemeine Hochschulreife (1,5)

SPECIALS UND PROJEKTE

- 2024 Redakteurin der Studierendenzeitschrift „edit“: Erstellung eines crossmedialen Beitrags zum Thema KI in Bewerbungsanschreiben
- 2024 Projekt Branding: Entwicklung einer neuen, innovativen Süßwaren-Marke für junge Zielgruppen inkl. Kommunikationskampagne mit dem Praxispartner Hosta
- 2024 Projekt BI/Web Analytics: Entwicklung eines Tableau-Dashboards zum Nachweis von Branding-Effekten mit dem Praxispartner Hurra
- 2023 Projekt CRM/Social Media: Konzeption und Umsetzung eines Reel-Formats für den hochschuleigenen Instagram-Kanal
- 2023 Bachelorthesis im Social Media Marketing mit Entwicklung einer TikTok-Content-Strategie für Bosch Professional Power Tools

Anina Hartung Jg. 2000



Ich suche: **Praxispartner für Masterarbeit** ab Februar 2025 | **Direkteinstieg oder Traineeestelle** ab Herbst 2025
Bereiche: Marketing | Strategie | (Employer) Branding | Projektmanagement | Consulting

Ich biete: Praxiserfahrung | Empathie | Kommunikationsstärke | Kreatives & analytisches Denken | Eigeninitiative | Begeisterungsfähigkeit | schnelle Auffassungsgabe | Auslandserfahrung & Fremdsprachenkompetenz

PRAXIS

- 2023 - 2024 Mercedes-Benz Consulting, Stuttgart, 9 Monate
Werkstudentin in der Abteilung Digital Transformation - Marketing
Schwerpunkte: Durchführung von SEO-Analysen | Konzeption von Unterlagen im Bereich SEA | Content-Management | Operative Tätigkeiten
- 2022 - 2023 Ostend Digital, Stuttgart, 18 Monate
Praktikum und anschließend Werkstudentin im Bereich Performance Marketing
Schwerpunkte: Content-Erstellung für Websites und Social-Media | Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien und -Kampagnen | Durchführung von SEO-Analysen | Eigenständige Betreuung von Kunden
- 2021 Serviceplan Group SE, München, 6 Monate
Praktikum in der Abteilung Global Client Development - Marketing and Knowledge Management
Schwerpunkte: Konzeption, Erstellung und Auswertung eines Newsletters | Pflege der globalen Websites, Cases und Firmenpräsentationen | Operative Tätigkeiten
- 2020 - 2021 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 9 Monate
Flexible Beschäftigung für Studierende

BILDUNG

- Seit 2024 Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas, Vilnius, 5 Monate
Auslandssemester: Business Management mit den Schwerpunkten Leadership und Marketing
- Seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
- 2022 Université de Montpellier, Montpellier, 5 Monate
Auslandssemester: Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing
- 2019 - 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien (1,3)
Schwerpunkt: Digital Publishing Technologies

SPECIALS

- 2024 Praxisprojekt in Kooperation mit Hosta: Ausarbeitung eines Markenkonzpts für ein neues Süßwarenprodukt
- 2024 Praxisprojekt in Kooperation mit Hugo Boss: Erstellung eines Konzepts zur Verbesserung des Markenerlebnisses der jungen Zielgruppe
- 2022 Praxisprojekt für den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen Medien: Suchmaschinenoptimierung für die Studiengangswebsite
- 2022 Design Thinking Semesterkurs in Kooperation mit Mercedes-Benz
- 2020 - 2021 Buddy-Programm an der Hochschule der Medien: Betreuung von internationalen Studierenden
- 2018 - 2019 Europäischer Freiwilliger Dienst im Lycée Vauban in Brest inklusive Französisch-Sprachkurs
- Seit 2018 e-fellows.net Stipendium

Elisa Heinzelmann Jg. 2001



Ich suche: Direkteinstieg ab Mai 2025
Bereiche: Marketing | Events | Coaching | Projektmanagement

Ich biete: Passion für Marketing und Kommunikation | Spaß am Organisieren, Konzeptionieren und Präsentieren | ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit | intrinsische Motivation | Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft | Kreativität

PRAXIS

Ab Oktober 2024 Grønberg, Stuttgart, 6 Monate

Werkstudentin und Masterandin (18h/Woche): Unterstützung bei Konzeption und Durchführung von Workshops und Coaching für Führungskräfte, Marketing

04 - 09/2024 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 6 Monate

Werkstudentin (18h/Woche): Gestaltung einer Marketingkampagne für die internationale Logistikplanung

2023 - 2024 Staufen AG, Köngen, 6 Monate

Werkstudentin (16h/Woche) in Marketing, Academy & Events

Schwerpunkte: Social Media (LinkedIn), Marketingkampagnen für die Staufen Akademie, Performance-Auswertungen, Optimierung der Webseite (Konzeption)

2020 - 2023 Staufen AG, Köngen, 3 Jahre

Duale Studentin (40h/Woche)

Einblicke in: Marketing, Eventmanagement, Vertrieb, Personal

Schwerpunkte: Projektmanagement, Marketingkampagnen, Eventmanagement, Webseitenpflege, Kundendatenpflege im CRM

BILDUNG

2023 - 03/2025 Hochschule der Medien, Stuttgart, 3 Semester

Master of Arts: Medienmanagement

Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Digitale Medien und Marketing

2020 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart, 6 Semester

Bachelor of Arts: BWL – Dienstleistungsmanagement – Media Vertrieb und Kommunikation

Abschlussnote: 1,2

Schwerpunkte: Medienmanagement, Internationales Management

2010-2019 Gymnasium Neckartenzlingen, Neckartenzlingen, 8 Jahre

Leistungskurs: Wirtschaft

SPECIALS

08/2024 Coach bei einem KI-Workshop für Ferrero Deutschland GmbH

07/2024 Masterprojekt Markenkommunikation: Markenkonzeption für HOSTA

04/2024 Coach bei einem Innovationsworkshop bei EDEKA Südwest

01/2024 Masterprojekt CRM/Social Media: Konzeption und Umsetzung eines Formats für den hochschuleigenen Instagram-Kanal

2023 Bachelorthesis: Konzept zur Steigerung der Kundenzufriedenheit (Note: 1,0)

2023 AdA-Schein (IHK)

2023 Nationales Filmprojekt für den Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement – Media, Vertrieb und Kommunikation an der DHBW Stuttgart

SKILLS

MS Office, Canva, Excel, WordPress, Grundlagen InDesign, Grundlagen Kameraführung



Ich suche: **DIREKTEINSTIEG ab Oktober 2024**
**Social Media Marketing | Eventmarketing | Brand Management |
Employer Branding | Corporate & Internal Communications**

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung im Event- & Marketingbereich |
Kommunikationsstärke | Teamspirit | Hands-On-Mentality |
Begeisterungsfähigkeit | Blick fürs Detail | Erfahrung mit der
Adobe Creative Cloud | Auslandserfahrung



BERUFLICHE ERFAHRUNG

- Seit 10/23 **INTERNE KOMMUNIKATION | Fraunhofer IAO | Stuttgart | Werkstudentenjob**
Betreuung des internen Instagram Accounts (strategische & redaktionelle Content-Planung und Umsetzung), Pflege des Intranets (AEM), redaktionelle Unterstützung News & Newsletter
- 2023 **SOCIAL MEDIA MARKETING | Marketing Communications | Porsche AG | Stuttgart | Praktikum**
Planung & Umsetzung Social Media Kampagnen, Influencermarketing, Kommunikation & Zusammenarbeit mit diversen Tool Providern im Bereich Social Media Marketing (Social Listening und UGC Streaming)
- 2020-2022 **EVENTFORSCHUNG | Fraunhofer IAO | Stuttgart | Praktikum & Werkstudentenjob**
im Bereich »Workspace Innovation« und »Future Meeting Space« Forschung zu Trends, Einflussfaktoren, innovativen Lösungen innerhalb der Arbeitswelt 4.0 und der Veranstaltungsbranche sowie Begleitung des Innovationsverbunds auf Social Media/Öffentlichkeitsarbeit
- 2018-2019 **EVENTMARKETING | Par.X Marketing & Events | Dresden | Praktikum**
Praktikum im Bereich Eventmarketing, Organisation und Durchführung von Charity-Event, Sponsorenakquise und -betreuung, Konzeptionierung, Betreuung Marketing-Kanäle

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2021 - 2024 **MASTER MEDIENMANAGEMENT | Hochschule der Medien | Stuttgart**
Schwerpunkte: Digitale Medien & Marketing, Innovationsmanagement & Entrepreneurship
Master of Arts (voraussichtlich 09/2024)
- 09/2022 **AUSLANDSSEMESTER | Birmingham City University | Birmingham**
Schwerpunkte: Brand Dynamics & Activation, Visual Communication, Influencer Marketing
Stärkung interkultureller Kompetenzen
- 2017 – 2021 **BACHELOR INTERNATIONALES TOURISMUS- & EVENTMANAGEMENT |SRH School of Management | Dresden**
Schwerpunkte: Eventmanagement/-marketing

STUDENTISCHE PROJEKTE | ENGAGEMENT

- 2023 HdM | Betreuung des Medienmaster-Instagram-Accounts und Betreuung der Medienmaster-Website
- 2022 HdM Buddy Programm | Betreuung internationaler Studierender an der HdM
- 2022 metavalue | Konzeptionierung und Umsetzung NFT-Marketingstrategie/Community-Management
- 2022 Feuerwehr Stuttgart | Konzeptionierung einer neuen Employer Branding Strategie
- 2022 MADE | Entwicklung einer Offline Retail Strategie für eine Expansion auf dem dt. Markt
- 2021 Finale ASAP BW | Erfolgreiche Teilnahme am digitalen Start-up Programm
- 2021 Pro7 | Entwicklung eines neuen Primetime-Formats
- 2021 HdM | Teamleitung Team „Care“ bei der Organisation der add-conference 2022

Elisa Horvath Jg. 1996



STATEMENT

Ich suche: Vollzeitstelle ab 2025

Bereiche: Marketing | Design | Events | Brand Management

Ich biete:

Diverses Praxisportfolio | Hands-On-Mentality |

Hoch engagiert | Gespür für Wort & Design |

Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

scan
me
here

-->



PRAXIS

- 2024 Mercedes-Benz Pioneering, Böblingen, 8 Monate
Praxisstudentin im Bereich **Future Insights Tech & Society: Kommunikation und Eventorganisation**
- 2023 Porsche Classic, Stuttgart, 1 Jahr
Praxisstudentin Marketing: Agenturkoordination, Texterstellung (Newsletter, Marktkommunikation, Internetpräsenz), Mediaplanung (Print/Online/Film/Social Media)
- 2022 Jung von Matt, Stuttgart, 6 Monate
Praxisstudentin Kreation: Erstellung von Designs, Werbetexten und anderen kreativen Ausarbeitungen von Kampagnen
- 2021 JOA Kommunikation/Monday Morning, Berlin, 6 Monate
Freelancerin: Recherche, Clippings, Kommunikationsplanung
- 2019 Kindsgut, Berlin, 1,5 Jahre
Praktikantin & Werkstudentin: Social Media, Betreuung des Online-Auftritts, Mediashootings, PR-Arbeit, Designerstellung, Konzeptplanung

BILDUNG

- 2021 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding
- 2024 University of Split, Split
International Summer School, Faculty of Economics
- 2023 Universidad de Granada, Granada
Auslandssemester: Facultad de Comunicacion
- 2022 Universidad de Mexico, Mexico City
Internationale Summer School der Wirtschaftsförderung
Stipendium der Landesstiftung Baden-Württemberg
- 2014 – 2019 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Public Relations & Cross-Media
Schwerpunkte: Public Relations

SPECIALS

- 2023 Zusatzausbildung Start Up Coach
Ausbildung des Start Up Center Stuttgart zur Unterstützung junger Start Up Teams
- 2021 Kinderbuch: Lola, ein tierisches Abenteuer
Konzeption, Gestaltung & Text
- 2019 Art & Culture project, "Murals"
Erstellung von Wandmalereien mit anschließenden Reisen nach Porto, Frankfurt, Berlin

Paula Jakobus Jg. 2000



Ich suche: Praktikum ab Juli 2025/ Festeinstieg ab März 2026
Bereiche: Strategy Consulting | Management Consulting (Inhouse) |
Strategie | Business Development | Digital Innovation

Ich biete: Praxiserfahrung im Strategie- und Innovationskontext (B2B & B2C) |
Teamgeist | Gründungserfahrung | hohe Leistungsbereitschaft |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2024 **Bosch Rexroth AG, Ulm, 2 Monate**
Praktikum im Bereich „Corporate Marketing Automation & Growth Strategy“; Durchführung von Website-Assessments für den Partnerbereich inkl. Markt-, SEO- & Google Analytics Analysen, internes Benchmarking; Maßnahmen- & KPI-Planung; Aufbereitung & Vorstellung der Ergebnisse in Management Summaries
- 2023-2024 **mm1 Consulting GmbH, Stuttgart, 7 Monate**
Bachelorandin & Praktikantin in der Unternehmensberatung, Entwicklung eines GenAI-Methoden-frameworks zur Förderung von Technologie-gestützten Innovationsprojekten; Beratungsprojekte mit Digitalisierungs- & Konnektivitätsfokus in den Branchen Mobilität & Bauwesen, Assistenz der Leitung des Bereichs Digital Innovation bei der strategischen Positionierung & Führung eines 23-köpfigen Teams
- 2023 **Mercedes Benz AG, Stuttgart, 7 Monate**
Werkstudentin im Bereich „IT Strategy – Digital Solutions“; Erstellung eines Trainingskonzepts für das Projekt "Virtual Sales Experience" des Bereichs "KI & datenbasierte Prozessoptimierung"; Durchführung von Technologiescoutings zu neuen Streaming-Technologien; Unterstützung bei der Neuausrichtung der Innovationsstrategie auf IT-Ebene
- 2022 - 2023 **Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 6 Monate**
Praktikum im Bereich „IT Digital – Digital Innovation & Partnerships“; Begleitung von Innovationsprojekten für die Counterparts der Abteilungen IT, Sales & Marketing; Globales Partnermanagement externer Innovationspartner; Mitarbeit im Strategieprojektteam Metaverse; Trendresearch für VR & Metaverse Technologien inkl. Demandanalyse & Partnerscoutings
- 2022 **Generator HdM Startup Center, Stuttgart, 6 Monate**
Moderation von Design Thinking- und Innovationsworkshops; Interaktion im Startup- & Inkubatoren-Ökosystem; Lean Canvas Geschäftsmodellentwicklung mit Startups
- 2018-2023 **Photography by Paula Jakobus, Illertissen, 5 Jahre**
Selbständigkeit im Bereich Fotografie und Grafikdesign, Individuelle Kundenberatung; Konzepterstellung und Realisierung von Shootings, Foto-, Design- & Grafikprodukten; Entwicklung von Unternehmensvision, Strategie & Ausarbeitung eines Marketingkonzeptes zur Kundenaktivierung & -bindung; Rechnungswesen

BILDUNG

- 2024 - 2026 **Católica Lisbon School of Business & Economics, Lissabon**
Master of Science in Management (Top+ Scholarship)
Schwerpunkte: Strategy, Entrepreneurship & Impact
- 2020 – 2024 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Bachelor of Arts in Medienwirtschaft (1,1)
Schwerpunkte: Management, Entrepreneurship, Information Systems
- 2023 **Virginia Polytechnic Institute and State University, Summer Institute in Virginia & Washington, 1 Monat**
Stipendien-Programm "Communicating across disciplines and differences" (Fulbright-Germany Stipendium)
- 2023 **Hogeschool Van Amsterdam, studentischer Auslandsaufenthalt in Amsterdam & Stuttgart, 2 Monate**
Interdisziplinäres IT-Projekt mit der "Faculty of business informatics" (1,0)

SPECIALS

- 2023 - heute **McKinsey & Company, Firsthand Mitglied – Studentisches Förderungsprogramm**
- 2020 - heute **Friedrich-Ebert-Stiftung, Stipendiatin**
Fachliche Vertiefung in den Arbeitskreisen "Digitalisierung & Netzpolitik" und "Wirtschafts- & Finanzpolitik"

Lena Käser Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab November 2024**

Bereiche: Marketing | Strategie | Eventmanagement | Unternehmenskommunikation | Konzeption | Werbung | Projektmanagement

Ich biete: Team-Spirit | Empathie, Humor, Neugier und Begeisterungsfähigkeit | Engagement | Interesse an Nachhaltigkeit und sozialer Gerechtigkeit | Organisationstalent | Eigeninitiative | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Aufgeschlossenheit

PRAXIS

- 2021 - heute City Hunters GmbH, Stuttgart
Betreuung und Anleitung von Team-Building-Events als „Teamguide“
- 2024 – heute TopTeam, Stuttgart
Hostesse
- 2022 - 2023 schawa media/tv Film- und Fernsehproduktion, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin im Bereich Marketing. Schwerpunkte: Onlinemarketing, Social Media Marketing, Content Kreation, Begleitung von Einstellungsprozessen
- 2020 Universität Stuttgart, Stuttgart, 3 Monate
Studentische Hilfskraft am Institut für technische Mechanik
Schwerpunkte: Erstellung von Infografiken und Plakaten
- 2019 Demner, Merlicek und Bergmann, Wien, Österreich, 6 Monate
Auslandspraktikum in einer Werbeagentur im Bereich Kundenberatung
Schwerpunkte: Kundenbetreuung, Content Strategie und Management, Recherche, Social Media

BILDUNG

- Seit 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement (aktuell 1,3)
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
Thesis: „Bedeutungslos, bereichernd oder bedenklich? Der Einfluss generativer künstlicher Intelligenz auf den Arbeitsalltag und die Organisationsstruktur von Werbeagenturen“
- 2023 Universität de Barcelona, Barcelona, 6 Monate
Auslandssemester in der Fachrichtung „Audiovisuelle Medien“
- 2017 – 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,6)
Schwerpunkte: Marketing, Konzeption
Thesis: „Die Macht der Sprache - Framing und Narrative auf Wahlplakaten“

SPECIALS

- 2023 Upskilling Program – Teilnahme am “Online Digital, Green and Entrepreneurial Upskilling Program” des University Green Digital Hub
- 2022 Entwicklung von TV-Formaten – Entwicklung einer Game- und Talk-Show sowie eines Interviewformats
- 2021 - 2022 Content Strategie – Konzeption und Umsetzung eines Online-Kommunikationskonzeptes für Festo
- 2021 Corporate Design – Entwicklung und Umsetzung eines Corporate Designs für die Gemeinde Auenwald
- 2020 – 2022 Veranstaltungstutorin – Ehrenamtliche Organisation von Ausflügen, Tanzkursen und Events für Studierende
- 2020 add conference, HdM, Stuttgart – Konzeption und Umsetzung des visuellen Konzepts
- 2018 – 2019 Vizepräsidentin der LEI/ ESN Initiative für Austauschstudierende an der HdM
- 2018 Support einer Kurzfilmproduktion – Maske und Continuity für den Kurzfilm Luna.
Studien-Produktions-Projekt aus dem Studiengang Audiovisuelle Medien
- 2013 – heute Ehrenamt – Leitung eines Jugend-Zeltlagers in den Sommerferien



Ich suche: **Werkstudententätigkeit ab März 2025, Partner für Masterthesis ab April 2025**
Bereiche: Projektmanagement | Data Science & Data Analytics | Datenmanagement |
Strategie & Beratung

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Analytisches Denken | Hohe Eigeninitiative |
Kommunikationsstärke | Begeisterungsfähigkeit |
Auslandserfahrung & Interkulturelle Kompetenz

PRAXIS

- 2024 – 2024 Mercedes-Benz AG, Sindelfingen, 4 Monate
Werkstudent (16h/Woche) innerhalb des Bereiches CoC Big Data and AI: Unterstützung bei IT-Projekten in Big Data und KI, Entwicklung und Implementierung von Analytics-Lösungen, Agile Entwicklung und Umsetzung mit internen Partnern.
- 2022 – 2024 Mercedes-Benz Tech Innovation GmbH, Stuttgart, 18 Monate
Werkstudent (20h/Woche) im Bereich Fahrzeug-Plattformen: Unterstützung von Scrum Master und Product Owner, Erstellung von Tableau-Dashboards und Skripten in PySpark/SQL zur Verarbeitung und Visualisierung von Daten.
- 2022 – 2022 Mercedes-Benz Tech Innovation GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudent im Bereich Business Unit Integration Consulting Aftersales: Organisation und Moderation von Workshops, Markt- und Wettbewerbsanalyse im Rahmen von Venture Architect.
- 2021 – 2021 BMW AG, München, 6 Monate
Praxissemester: Praktikant in der Markenkommunikation für deutsche Großkunden: Koordination der Erstellung und Umsetzung von Werbematerialien für Online und Print sowie Zeitmanagement und Abstimmung von zwei markenübergreifenden Online-Specials zur Elektromobilität.

BILDUNG

- 2023 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement, Master of Arts
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship, Web Analytics, Digitale Medien & Marketing
- 2024
Auslandssemester: University of the Basque Country, Bilbao, 6 Monate
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación: Spain and Basque Country Politics, Economic Analysis, and Web News Creation.
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,4)
Schwerpunkt: Management

SPECIALS

- 2024 Urban Shift- Projekt: Entwicklung von innovativen Lösungen für städtische Herausforderungen, durch die Zusammenarbeit von Startups, internationalen Studierenden und Expert*innen, um die Ziele des EU Green Deal zu erreichen. Schwerpunkt: Mobilität.
- 2024 Praxisprojekt: Entwicklung eines Tableau- Dashboards zur Visualisierung und Evaluierung von Branding-Effekten in Online-Marketing-Kampagnen für die Agentur hurra.
- 2024 Praxisprojekt: Evaluierung von KI-Chatbots für das digitale Publishing: Strategische Chancen und Risiken für wetter.com.
- 2022 Praxisprojekt: Konzeptionelle Ausarbeitung zum Thema Beförderung von Frauen im Unternehmen für Bavaria Film.
- 2022 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart, Co-Organisator der International Entrepreneurship Education Summit (IEES) und des Techstars Startup Weekend 2022 und 2023.

Erworbene praktische Fähigkeiten: HTML, CSS, JavaScript, Python, SQL, PySpark
Datenvisualisierung: Tableau, PowerBI
Entwicklungsumgebungen und -tools: Azure DevOps, Jira, Databricks
Agile Arbeitsweisen: Scrum, Kanban

Deborah Kasparian Jg. 2000



Ich suche: **Praxispartner für Masterarbeit** ab März 2025 |
Werkstudentenstelle ab März 2025

Bereiche: Data Analytics | Projektmanagement | Entrepreneurship

Ich biete: Analytisches Denken | Vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung | Management-Skills |
Hohe Leistungsbereitschaft

PRAXIS

- 2024 Robert Bosch GmbH, Feuerbach, 5 Monate
Werkstudentin (10h/Woche) im Bereich Business Digital Organisation
Schwerpunkte: Stakeholdermanagement | IT-Projektmanagement | Unterstützung bei der Entwicklung von Data Apps | Workshopvorbereitung und Teilmoderation | Agiles Projektmanagement
- 2023 - 2024 Drees & Sommer SE, Stuttgart, 11 Monate
Werkstudentin (16h/Woche) im Bereich Corporate Process Consulting
Schwerpunkte: Implementierung & Optimierung von Funktionen in Teilmodulen von SAP Success Factors | Durchführung von Systemtests und Datenpflege | Aufbau einer externen Trainings-Akademie | Durchführung von Key User Trainings
- 2022 YAEZ GmbH, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin (12h/Woche) im Bereich Beratung
Schwerpunkte: Konzeption und Strategieentwicklung für Kunden aus dem Agenturbereich | Mediaplanung von Printmedien | Konzeption von Google Ads | Erstellung von Monats- & Quartals-Reports
- 2021 - 2022 YAEZ GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester im Bereich Bildungskommunikation
Schwerpunkte: Redaktion & Erstellung von Social Media Beiträgen, Newslettern und Kommunikationsmaterialien | Konzeption, Kommunikation und Durchführung von Workshops und Events | Erstellung von Kundenpräsentationen | Mediaplanung
- 2018-2019 Stiftung Jugendhilfe Aktiv, Stuttgart, 12 Monate
Bundesfreiwilligendienst
Schwerpunkte: Betreuung von Kindern und Jugendlichen mit sozial-emotionalem Förderbedarf

BILDUNG

- 2023 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship | Digitale Medien & Marketing
Master of Arts (Schnitt: 1,3)
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Marketing, Management
- 2022 - 2023 Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 6 Monate
Auslandssemester; Studiengang: Marketing

SPECIALS

- 2024 Wetter.com
Transferprojekt der HdM: Konzeption einer Strategie zur Anwendung von AI-Interfaces bei Wetter.com
- 2024 Urban Shift
Bei dem durch die EU mitbegründetem Projekt wurden Innovationen und Start-Ups entwickelt, um die Ziele des EU Green Deal zu erreichen.
- 2020 Kooperation mit der BAVARIA Film GmbH
Transferprojekt der HdM: Konzeption einer HR-Strategie zur Förderung der Inklusion und Diversität

Ann-Kathrin Kempnich Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab Januar 2025
Bereiche: Marketing | Social Media | Events | Branding

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | Kreativität | hohe Leistungsbereitschaft |
Teamorientierung | Enthusiasmus

PRAXIS

- 2022 - heute H. Hugendubel GmbH & Co. KG, München, 1 Jahr und 11 Monate
Werkstudium im Marketing
Schwerpunkte: Eventmanagement, Marketing
- 2022 - 2022 Schmuckkollektiv GmbH, Mainz, 4 Monate
Praktikum im Bereich Social Media & Digital Marketing
Schwerpunkte: Influencer Marketing, Content Creation für Social Media,
Community Management
- 2021 - 2022 MaxPlus Advertising GmbH, Wiesbaden, 1 Jahr und 4 Monate
Junior Campaign Manager
Schwerpunkte: Planung und Koordination von Influencer-Kampagnen
- 2021 Universitätsmedizin Mainz, Mainz, 3 Monate
Wissenschaftliche Hilfskraft im Rahmen der Gutenberg COVID-19 Studie
Schwerpunkt: Interviewführung
- 2020 Hessisches Staatstheater Wiesbaden, Wiesbaden, 3 Monate
Praktikum im Bereich Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Schwerpunkte: Mediaplanung und -erstellung, Social Media
- 2020 Museum Wiesbaden, Wiesbaden, 7 Monate
HiWi im Bereich Digitale Sammlung
Schwerpunkt: Katalogisierung, Writing/Scripting

BILDUNG

- 2022 – 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing, Branding
- 2018 – 2022 Johannes Gutenberg-Universität, Mainz
Zwei-Fächer-Bachelor of Arts: 1,4
Kernfach: Publizistik
Beifach: Soziologie

SPECIALS

- 2017 – 2018 Museum Wiesbaden, 12 Monate
Freiwilliges Kulturelles Jahr
Schwerpunkte: Ausstellungsplanung, Social Media, Textsetzung, Lektorat

Malin Klingenberg Jg. 1999



Ich suche: PhD Studentin / Research Assistentin ab April 2025
Bereiche: KI Innovation | Unternehmenskommunikation | Brand Management | Marketing

Ich biete: Kommunikationsstärke | Ausgeprägter Ehrgeiz | Vielseitige Praxiserfahrungen | Team Spirit | Schnelle Lernfähigkeit | Begeisterungsfähigkeit | Vielseitige Auslandserfahrungen | Mut für Herausforderungen | Organisationstalent

PRAXIS

- 2024 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart, 6 Monate
Studentische Hilfskraft am Institut für angewandte Künstliche Intelligenz
Mitarbeit im Rahmen des Forschungsprojekt TALAINTEd
- 2021 - 2024 Eberhard Karls Universität, Tübingen, 3 Jahre
Studentische Hilfskraft am Institut für theoretische Physik, Social-Media Management für den Bundeswettbewerb Künstliche Intelligenz, Wissenschaftskommunikation, Redaktion und Produktion
- 2023 Bosch Rexroth, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin und Werkstudentin im Produktmanagement Robotics Planung und Produktion von Trainings- bzw. Schulungsvideos, Konzeption und Umsetzung von Online-Schulungen
- 2022 Redaktionsleitung FestivalTV, Tübingen, 2 Monate
Peer-to-Peer Mentoring, Redaktionelle Planung & Organisation im Rahmen der Französischen Filmtage
- 2021 Leibniz-Institut für Wissensmedien, Tübingen, 6 Monate
Social-Media-Kommunikation für e-teaching Projekt, Verfassen von online Beiträgen
- 2020 Digital Minds Agentur, 3 Monate
Praktikantin im digitalen Marketing, Erwerb von Fähigkeiten in Suchmaschinenoptimierung (SEO), Content Marketing, Webdesign und WordPress

BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2019 – 2023 Eberhard Karls Universität, Tübingen
Bachelor of Arts: Medienwissenschaft, Nebenfach Soziologie (1,3)
- 2021 Louisiana State University, Baton Rouge, USA, 6 Monate
Auslandssemester, Abschlussnote A

SPECIALS

- 2019 - Heute Stipendiatin des Studienförderwerks Klaus Murmann (Stiftung der deutschen Wirtschaft)
Aktive Mitgestaltung des Regionalgruppen-Lebens und Recruiting Beauftragte
- 2022 - Heute Peewee Trainerin & Social Media Beauftragte Spiel- und Sportclub Tübingen 1988 e. V.
Coaching und Organisation, Social Mediamanagement für Dragons Cheerleader
- 2023 Wissenschaftskommunikation an Bord der RV „Polarstern“
Teilnahme an der Expedition PS139/1 des Alfred-Wegener-Instituts, Helmholtz-Zentrum für Polar- und Meeresforschung im Rahmen meiner Tätigkeit als Studentische Hilfskraft für den BWKI in Tübingen
- 2020 - 2023 Mitarbeit Campus TV Universität Tübingen, Redaktion & Produktion, Moderation bei Livesendungen
- 2018 - 2019 Europäischer Freiwilligendienst (Medien und Kommunikation), Debrecen, Ungarn
Fotografie, Videografie & Öffentlichkeitsarbeit für Hang-Kép Kulturális Egyesület, Begleitung von Workcamps für Jugendliche, Durchführen von Deutschen Sprachkursen

Kenntnisse: DaVinci Resolve; Adobe Creative Cloud (v.a. Premiere Pro, Illustrator, Photoshop); Microsoft Office; Word Press; Data Analytics Grundlagen; Canva, Fotografie & Film

Marie Kraft Jg. 1997



- Ich suche: Werkstudierendenstelle | Freie Mitarbeit | ab sofort
Bereiche: Redaktion | Radio & Podcast | Moderation | Interview |
Unternehmenskommunikation | Public Relations | Veranstaltungsorganisation
- Ich biete: Charakterstärke | über drei Jahre Praxiserfahrung | Empathie & Wertschätzung
Schnelle Auffassungsgabe | Kreativität | network & outside the box thinking |
Hohes Verantwortungsbewusstsein | Neugierde

PRAXIS

- 2021 - 2023 Landeshauptstadt Stuttgart, Stuttgart, 2 Jahre
Volontariat in der Kommunikationsabteilung / Pressestelle: Pressearbeit, Redaktionelle Mitarbeit Amtsblatt Stuttgart, Projektbezogene Kommunikation, Strategie & Konzeption für Themen in Social Media, Presse und Öffentlichkeitsarbeit
- 2023 ZEIT Verlagsgruppe, Hamburg, 1 Monat
Externe Hospitation in der Unternehmenskommunikation & Veranstaltungen: externe und interne Kommunikation, Mitorganisation und Durchführung von ZEIT Veranstaltungen
- 2021 Robert Bosch Stiftung, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin in der Kommunikationsabteilung: externe & interne Kommunikation
- 2020 - 2021 Greenality, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing & Online-Redaktion:
Schwerpunkte: Redaktion des eigenen Fair Fashion Blogs, Social Media Management, Content Creation, SEO, Organisation & Durchführung von Foto-Shootings

BILDUNG

- Seit 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Storytelling, TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- 2022 Akademie für Publizistik, Hamburg
Vierwöchiger Intensiv-Volontärskurs für Print- und Onlinejournalismus
- 2018 - 2019 Universität Wien, Wien, 6 Monate
Auslandssemester an den Fakultäten Soziologie und Kommunikationswissenschaft & Publizistik
- 2016 – 2020 Universität Konstanz, Konstanz
Bachelor of Arts: Soziologie & Politikwissenschaften (1,7)

SPECIALS

- 2024 add conference, Hochschule der Medien Stuttgart
Live-Moderation der Konferenz inkl. Interviews mit den Speaker:innen
- 2024 HORADS – Hochschulradio, Hochschule der Medien Stuttgart
Spring School: Moderation & Redaktion der Live-Radiosendungen
- 2024 Kurs „Corporate Publishing“, Hochschule der Medien Stuttgart
Entwicklung & Pilot-Produktion eines Kinder-Podcasts für dm in der Nachhaltigkeitskommunikation
- Seit 2020 Ehrenamt Foodsharing & Viva con Agua, Stuttgart

Marie-Sophie Krastel Jg.1997



Ich suche: [Direkteinstieg / Trainee ab Januar 2025](#)

Bereiche: Online Marketing | E-Commerce | Social Media | Storytelling | Brand Management | Projektmanagement | Industrie Marketing | Event Management

Ich biete: Verantwortungsbewusstsein | Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Problemlösungsfähigkeit | Eigeninitiative | hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Überzeugungskraft | Kreativität | Teamgeist | Mut, neue Herausforderungen anzunehmen

PRAXIS

- 2024 [SAP Deutschland SE & Co. KG](#), Walldorf
Werkstudentin im Bereich **Industrie Marketing** und Erstellung der Masterarbeit im Unternehmen
- 2023 – 2024 [SAP Deutschland SE & Co. KG](#), Walldorf, 6 Monate
Praktikantin im Bereich **Industrie Marketing**
Schwerpunkte: Planung, Steuerung & Umsetzung des Marketingplans in Deutschland; Umsetzung der Zielgruppenprogramme; Content-Marketing; Erstellung von Online- & Social-Media-Kampagnen; Erstellung von Visuals; Planung & Unterstützung bei Events & Messen
- 2021 – 2022 [Asphaltgold GmbH & Co. KG](#), Darmstadt, 10 Monate
Werkstudentin im Bereich **Performance Marketing**
Schwerpunkte: Planung, Umsetzung, Analyse & Kontrolle; Gestaltung von Paid-Social Kampagnenstrukturen & Anzeigentexten; Steuerung von Paid-Maßnahmen; Durchführung von A/B-Tests zur Optimierung von Kampagnen; Entwicklung von Strategien
- 2021 [Logline Filmproduktion & CP Wedding](#), Rimbach, 5 Monate
Werkstudentin im Bereich **Marketing & Communications**
Schwerpunkte: Neukundengewinnung; SEO-Analysen & Anpassungen; Blogbeiträge verfassen & veröffentlichen; Digitale Kampagnen; Text-Content-Erstellung; Social-Media-Marketing
- 2021 [Backpackertrail Services AG](#), Heidelberg, 3 Monate
Praktikum im Bereich **Social Media Marketing**
Schwerpunkte: Research & Akquise von Influencern; Contentstrategie für Instagram/ Tiktok, Contenterstellung für Instagram/ Tiktok
- 2016 – 2019 [Pfeiffer & May GmbH & Co. KG](#), Mannheim, 2 ½ Jahre
Verkürzte, duale Berufsausbildung als **Groß-und Außenhandelskauffrau**
Schwerpunkte: Ausstellung; Angebotsverwaltung; Kalkulation; Aufbau des Onlineportals

BILDUNG

- 2022 – Jan. 2025 [Hochschule der Medien](#), Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
- 2019 – 2022 [Hochschule Fresenius](#), Heidelberg
Bachelor of Arts: Medien- und Kommunikationsmanagement
Bachelorarbeit: Co-Creation im Produkt- und Markenmanagement
Schwerpunkte: Online Management und Psychologie
- 2016 – 2019 [Pfeiffer & May GmbH & Co. KG | Eberhard-Gothein-Schule](#), Mannheim
Verkürzte, duale Berufsausbildung als Groß-und Außenhandelskauffrau

SPECIALS

- 2023 Entwicklung eines innovativen Markenkonzepts inklusive der Markenkommunikation & -strategie für ein neues Produkt in Zusammenarbeit mit Moloko Beverage GmbH
- 2023 Organisation der add conference – Akquise & Auswahl der Speaker*innen
- 2023 Strategie & Konzeptentwicklung des Social Media Auftritts der Stiftung „Glückliche Kinder – Starke Menschen“
- 2019 [Eberhard-Gothein-Schule](#), Mannheim
Lob für aner kennenswerte Leistungen, Fleiß und vorbildliches Verhalten

Roman Kugler Jg. 1997



Ich suche: Direkteinstieg ab Dezember
Bereiche: Marketing | Brand Management | Kommunikationsstrategie
eCommerce | Social Media & Content

Ich biete: Intensive Praxiserfahrung in Marketing- & Markenstrategie aus 7 Jahren Teil- und Vollzeitarbeit | Strategie- & Zielorientierung | Hohe Eigeninitiative & Selbstständigkeit | Empathie & Teamfähigkeit | Analytisches Denken + Kreativität



PRAXIS

- 2021 - heute Accenture Song, Stuttgart, ca. 3.5 Jahre
Digital Marketing Consultant bei der Unternehmensberatung Accenture Song in Stuttgart. Unterschiedlichste operative und konzeptionelle Aufgaben im digitalen Marketing, sowie Beratung zu Marketing-, Content- und Markenstrategie für über 12 Kunden aus Automotive, FMCG, und Energie
- 2020 - 2021 Interconnector GbmH, Stuttgart, 7 Monate
Werkstudent bei der Interconnector GmbH, einem Start Up der EnBW, im Bereich Digital Sales & Marketingautomatisierung
- 2019 - 2020 Oscar Charlie GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudent bei der Werbeagentur Oscar Charlie GmbH, im Bereich Online Marketing Strategie
- 2019 Scholz & Friends Strategy Group, Hamburg, 6 Monate
Praxissemester bei der Werbeagentur Scholz & Friends, im Bereich Marketing-Strategie
- 2018 - 2019 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudent bei der Robert Bosch GmbH, im Bereich Communication Management
- 2018 Rocket X GmbH, Stuttgart, 2 Monate
Praktikum bei der Digitalagentur Rocket X GmbH, im Bereich Strategie

BILDUNG

- 2021 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digitale Medien und Marketing
Master of Arts (Notenschnitt Stand 08.2024: 1,1)
- 2020 Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam, 6 Monate
Auslandssemester im Rahmen des Bachelorstudienganges: "Design Thinking and Doing"
(Notenschnitt: 1,0)
- 2017 - 2021 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor Werbung und Marktkommunikation
Bachelor of Arts (Notenschnitt: 1,0)

SPECIALS

- 2024 Masterthesis zum Thema Künstliche Intelligenz in der Markenführung (vrsl. Abgabe Dezember. 2024)
- 2023 Zertifizierte Qualifizierungen: Professional Scrum Master I, Sprinklr Campaign Manager Pro, Hubspot Reporting Certified, Oxford University Press English Level C2, Data Sciencs Basic R, Marketing Analytics, Corporate Finance, Data Science of Marketing, HTML Essential Training,
- 2021 Bachelorthesis zum Thema Marketingstrategien für eine nachhaltige Circular Economy (Note 1,0)
- 2019 Erster Platz bei Studierendenwettbewerb des GWA (Gesamtverband führender Werbeagenturen)
Erster Platz (Gold) auf dem GWA Junior Agency Award in Leipzig für den Praxispartner „Stihl Germany“.
Strategische Leitung des Teams und Verantwortung der Marken- und Marketingstrategie
- 2019 W&V Online Autor: Initiator und Autor eines Blogformates über Young Professionals in der Werbestrategie, in Kooperation mit Scholz & Friends Hamburg, Jung von Matt Hamburg und Philipp und Keuntje

Marie Laakmann Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg / Trainee ab 10/24**

Bereiche: Social Media Marketing | Online Marketing | Employer Branding | Unternehmenskommunikation | Brand Management | Events

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Motivation | Strukturierte Arbeitsweise | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Affinität für aktuelle Trends und Entwicklungen



PRAXIS

- 2023 - 2024 DeepScenario GmbH, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin Founders Associate | Erstellung von Social Media Posts und Marketing-Material, Mitarbeit im Employer Branding und bei der Erstellung einer neuen Corporate Identity, Organisation von Team-Events
- 2022 - 2023 eMinded GmbH, München, 13 Monate
Werkstudentin Internes Marketing | Betreuung Social Media Kanäle und Newsletter, Konzeption und Weiterentwicklung von Social Media Formaten, Post-Production und Veröffentlichung Podcast „eCast“, Mitarbeit im Employer Branding
- 2021 - 2022 LENA Nachhaltigkeits GmbH, München, 6 Monate
Praktikantin Marketing | Betreuung Social Media Kanäle, Mitarbeit im Influencer Marketing und bei PR Maßnahmen, Unterstützung beim Shop Relaunch, Launch des TikTok-Kanals
- 2020 Akima Media GmbH, München, 5 Monate
Werkstudentin PR | Erstellung von Reportings und Social Media Posts, Konkurrenzanalysen
- 2019 - 2020 Akima Media GmbH, München, 6 Monate
Pflichtpraktikum Bachelor im Bereich PR | Erstellung und Veröffentlichung von Pressemeldungen, Betreuung von Social Media Redaktionsplänen, Durchführung von Wettbewerbs- und Medienanalysen, Unterstützung bei Kunden-Pitches, Beteiligung an Onboarding- und Weiterentwicklungsprozessen von Kunden, Mitarbeit bei internen und externen Seminaren und Veranstaltungen
- 2017 Magna Ingredi Events GmbH, Fürstenfeldbruck, 2 Monate
Praktikantin im Event und Marketing | Unterstützung bei der Planung und Durchführung verschiedener Messen, Mitarbeit bei Marketing Maßnahmen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Ab 2023 Vilniaus Gedimino Technikos Universitetas, Vilnius, 5 Monate
Auslandssemester (WS 23/24)
Schwerpunkte: Leadership, Business Management, Marketing
- Seit 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding
- 2017 - 2022 Universität Passau, Passau
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation (Abschlussnote: 1,3)
Schwerpunkte: Kommunikationswissenschaft, Digital Humanities, Medienpädagogik, Medienpraxis

BESONDERHEITEN

- Seit 2020 Tennisclub Eichenau e.V., Eichenau
Pressewartin | Betreuung Social Media Kanäle, Erstellung monatlicher Newsletter und Saisonheft, Übernahme von weiteren ehrenamtlichen Aufgaben
- 2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Semestersprecherin Master Unternehmenskommunikation
- 2018 - 2021 Hochschulgruppe MuK Aktiv, Universität Passau
1. Vorsitzende | Verantwortung Vereinsorganisation, Betreuung Erstsemester

Antonia Mason Jg. 1999



Ich suche: Festanstellung ab Mai 2025
Bereiche: Marketing | Corporate Design | Brand Management | ...

Ich biete: Zuverlässigkeit | Sorgfältigkeit | Teamgeist | hohe Leistungsbereitschaft |
Begeisterungsfähigkeit | Auslandserfahrung | Motivation | Offen für Neues

PRAXIS

- Okt 24-März 25 Masterandin bei Onventis (Thema: Optimierung des Brand Guides)
Seit März 2024 Onventis GmbH Stuttgart-Vaihingen
Werkstudentin Brand Management
Schwerpunkte: Mediengestaltung (Broschüren, Flyer, Webbanner, Merchandise, Branding für Events etc.)
- 2023-2024 Dürr Systems AG, Bietigheim-Bissingen, 11 Monate
Werkstudentin Marketing & Mediengestaltung
- 2022 - 2023 Akademisches Auslandsamt Hochschule der Medien, Stuttgart-Vaihingen, 14 Monate
HiWi – studentische Hilfskraft im internationalen Office der HdM – Begleitung der Studierenden auf dem Weg zum, im und nach dem Auslandssemester
- 2021 Porsche Lifestyle Group, Ludwigsburg, 6 Monate
Pflichtpraktikantin im Brand Management
Schwerpunkte: Organisation von Fotoshootings
- 2018-2019 Sportvg Feuerbach, Feuerbach, 6 Monate
Bundesfreiwilligen Dienst mit Flüchtlingsbezug
Schwerpunkte: Betreuung der Kindersportschule und Integration der Flüchtlingskinder durch Sport

BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Schwerpunkte: Digital Media & Marketing
Master of Arts
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Science: Wirtschaftsingenieurwesen Medien (1,8)
Schwerpunkte: Media Design Management
Thesis: Untersuchung und Neukonzeption der Instagram-Marketing-Strategie des Studiengangs WING
- Jan-Juni 2022 Jönköping University – School of Engineering, Jönköping, Schweden, 6 Monate
Auslandssemester über das Erasmus Programm der Hochschule der Medien

SPECIALS

- Skills
Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator
MS Office – Word, PowerPoint, Excel, Outlook
Wordpress und SharePoint
Erste Erfahrungen mit SAP, HTML und CSS
- August 2024 Vorbereitung und Durchführung eines AI Experience Workshops für Ferrero
- 2023/24 Entwicklung eines Corporate Designs für ein neues Format des Stuttgarter Jugendhaus im Rahmen des Moduls „Corporate Design“
- 2021 Redesign für Rapunzel im Rahmen eines Bachelor Moduls

Manuel Matern Jg. 1999



Ich suche: Thema Masterarbeit, Jobeinstieg nach Masterabschluss 2025
Bereiche: Audiotechnik | Musikproduktion | Events

Ich biete: Praxiserfahrung in unterschiedlichsten Bereichen | Teamfähigkeit |
starke Eigeninitiative | Begeisterung für Musik und Projekte |
Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2022 - Aktuell [EMS](#), Event Erfahrung Site Crew, Stagehand, Festival Auf- und Abbau
Schwerpunkte: Teamfähigkeit, Technikverständnis, Eventorganisation und Zeitmanagement
- 2022 [HIWI HFU](#), Jingle Musik Produktion und Technische Unterstützung des Podcast der
Hochschule Furtwangen University
- 2019/20 [SWR3 & DASDING](#), 6 Monate Praxissemester im Bereich Hörfunk Produktion,
Sendebetrieb und Bewegtbild.
Schwerpunkte: Studiotechnik, Live/Eventtechnik, Postproduktion, Musikmischung, Videoschnitt

BILDUNG

- 2024 [Høgskulen i Volda](#), Norwegen, 5 Monate Auslandsemester, Media Practices
- 2022 - Aktuell [Hochschule der Medien](#), Stuttgart
Master Audiovisuelle Medien
Schwerpunkte: Musikproduktion, Musikmischung, 3D Audio, Audiotechnik
- Master of Engineering
- 2018 - 2022 [HFU Furtwangen](#), Medienkonzeption Bachelor of Arts (1,4)
Schwerpunkte: Audiotechnik, Videotechnik, Konzeption, Gestaltung, Marketing
- 2009 - 2017 [Maria - Ellenrieder Gymnasium](#), Abschluss Abitur

SPECIALS

- Seit 2018 [Eigenständige Musikproduktion](#) unter alias Ben Owlens (Instagram Musik)
- 2018 [Thailand, Laos, Malaysia, Singapur Backpackingreise](#), 3 Monate
- 2014 [Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V.](#), Einwöchiger Aufenthalt in La Coume, Mosset
Frankreich, Ehrenamtliche Exkursion zur Kriegshistorie und Unterstützung
des Unterhalts von Kriegsgräbern
- 2013 [Upper Merion Area High School Exchange Program](#), King of Prussia, Pennsylvania
Dreiwöchiger Schüleraustausch und Aufenthalt bei einer Gastfamilie
- 2012 [Richmond, London Exchange Program](#), Zweiwöchiger Schüleraustausch und
Aufenthalt bei einer Gastfamilie

Nicolas Mayer Jg. 1996



Ich suche: Werkstudent ab Oktober 2024 | Festanstellung ab März 2025
Bereiche: Marketing | Events | Projektmanagement |
Kommunikationsmanagement | HR | Produktmanagement

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2023 Mercedes-Benz AG, Stuttgart, 6 Monate
Praxisstudent Marketing Management Private Vans
Schwerpunkte: Mitarbeit bei der Erstellung des internationalen Central Marketing Plans für die Baureihen V-Klasse, EQV und Marco Polo. Unterstützung bei aktuellen Vertriebsprojekten zur Vereinheitlichung der Angebotsstruktur und Preisableitungen / Unterstützung in den Projekten Komplexitätsreduzierung und Länderharmonisierung. Adressatengerechte Aufbereitung von Ergebnissen in Form Management-Präsentationen.
- 2020 - 2021 Screen Visions GmbH, Stuttgart, 8 Monate
Trainee: Production Management
- 2017 - 2020 Screen Visions GmbH, Stuttgart, 3 Jahre
Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann
Schwerpunkte: Projektplanung, Kalkulation, Einholung und Abgabe von Angeboten, Repräsentation der Firma vor Ort, Personaldisposition, Korrespondenz mit Kunden und Lieferanten.
- 2017 FSJ Landschulheim Elkofen, Grafing bei München, 24 Monate
Begleitung und Förderung der Kinder und Jugendliche in ihrer Alltagsstruktur.
- 2016 FSJ Augustinum Killesberg, Stuttgart, 24 Monate
1/2 Jahr Pflege: Unterstützung der Bewohner/-innen bei den Verrichtungen und Aktivitäten des täglichen Lebens. 1/2 Jahr Technik: Mithilfe bei technischen und handwerklichen Tätigkeiten der kompletten Wohnanlage.

BILDUNG

- 2021 – heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft, 7.Semester
- 2024 Metropolitan University, Budapest, 5 Monate
Auslandssemester
- 2017 - 2020 Robert-Schuhmann-Schule, Baden-Baden, 3 Jahre
Kaufmännische Berufsschule

SPECIALS

- 2022 Rennteam Uni Stuttgart, Formula Student
Schwerpunkte: Organisation mit Eventmanagement, Marketing und Recruiting

Karina Meitinger Jg. 1994



Ich suche: Praxispartner für Masterthesis ab 10/2024 & Direkteinstieg ab 03/2025
Bereiche: Marketing | Brand Management | Eventmanagement | Partnering & Sponsoring | Kommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Organisations-talent | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung



PRAXIS

- 2023 - 2024 Mercedes-Benz Leasing Deutschland GmbH, Stuttgart, 1 Jahr
Werkstudentin CX Marketing: VfB Sportsponsoring, Werbemittelproduktion und -verwaltung
- 2020 - 2023 ADAC SE, München, 3 Jahre
Duale Studentin im Bereich Personal, Data & Analytics, Controlling, Mitgliederservice, IT, Brand Management, Motorsport Klassik & Veranstaltungen
- 2020 Textakademie GmbH, Augsburg, 3 Monate
Praktikum im Bereich Redaktion, Marketing und Public Relations inkl. Texter-Ausbildung
- 2019 - 2020 SyncPilot GmbH, Augsburg, 4 Monate
Assistentin der Geschäftsleitung
- 2019 Geringhoff Distribution LP, St. Cloud, Minnesota, USA, 6 Monate
Trainee im Rahmen des Parlamentarischen Patenschafts-Programms (PPP)
Gefördert durch ein Stipendium des Deutschen Bundestages und dem Kongress der Vereinigten Staaten
- 2014 - 2018 Julius Zorn GmbH, Aichach, 4 Jahre
Sales Assistant Central Europe
- 2014 Julius Zorn GmbH, Aichach, 7 Monate
Vertriebsassistentin Deutschland

BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkt: Digitale Medien & Marketing
- 2022 Dublin Business School, Dublin, 4 Monate
Auslandssemester
Gefördert durch ein Stipendium der Baden-Württemberg Stiftung
- 2020 - 2023 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Karlsruhe
Bachelor of Arts: Digital Business Management
Schwerpunkt: Personal
- 2018 St. Cloud State University, Minnesota, USA, 6 Monate
Auslandssemester im Rahmen des Parlamentarischen Patenschafts-Programms (PPP)
Gefördert durch ein Stipendium des Deutschen Bundestages und dem Kongress der Vereinigten Staaten
- 2017 - 2020 IHK Akademie Schwaben, Augsburg, 3 Jahre
Aufstiegsfortbildung zur Geprüften Industriefachwirtin

SPECIALS

- 2024 KI-Coaching im Rahmen der National Convention von Ferrero Deutschland GmbH in Berlin
- 2023 Bachelorarbeit
Thema: Prüfung der Akzeptanz beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der ADAC Reiseberatung
- 2021 - 2023 KARL-Projektmitglied (Künstliche Intelligenz für **Arbeit** und **Lernen** in der Region **Karlsruhe**)
im Use Case „Durch Spracherkennung zur Emotion – Individualisierte Beratungsgespräche dank KI-Unterstützung“
- seit 10/2022 PPP Alumni e.V. - Vorstand Redaktion & Kommunikation
Kommunikation nach innen & außen (Facebook, Instagram, LinkedIn, Newsletter)

Annika Kathrin Nagat Jg. 1998



Ich suche: **Direkteinstieg ab Januar 2025**
Bereiche: Brand Management | Strategie & Konzeption | Kampagnen

Mein Werdegang ist geprägt von meinem Interesse an Markenverantwortung und Nachhaltigkeit, sowie meiner Leidenschaft für gesellschaftliches Engagement. Ich möchte Unternehmen helfen, einen positiven Beitrag zu leisten.



PRAXIS

- 2022 - 2023 Erdgas Südwest GmbH, Karlsruhe, 11 Monate
Werkstudentin im Marketing
Schwerpunkte: Unterstützung im Marketing-Management und bei redaktionellen Aufgaben
- 2022 Edeka Zentrale Stiftung & Co. KG, Hamburg, 6 Monate
Praktikum im Marketing
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung nationaler Kampagnen
- 2021 Jodel Venture GmbH, Berlin, 6 Monate
Praktikum im Marketing
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Umsetzung von Kampagnen und im Projektmanagement
- 2021 Universität Tübingen, Tübingen, 3 Monate
Stelle als wissenschaftliche Hilfskraft im Rahmen des Projektes "NumisVlogs"
Tätigkeit: Schneiden & Bearbeiten von Videos
- 2020 - 2021 Universität Tübingen, Tübingen, 8 Monate
Stelle als wissenschaftliche Hilfskraft im Rahmen des Projektes "Pragmatism Reloaded"
Schwerpunkte: Programmierung der Website, Veröffentlichung der Comics, Programmierung einer virtuellen Ausstellung im Rahmen der Bachelor-Arbeit
- 2016 Medienkulturzentrum Dresden e.V., Dresden, 3 Monate
Praktikum im Projektmanagement
Schwerpunkte: Mithilfe in der Veranstaltungsorganisation

BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation (aktuell 1,2)
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Digital Media & Marketing
- 2023 - 2024 University of Oregon, USA, 10 Monate
Auslandsjahr im einjährigen Master Programm "**Advertising and Brand Responsibility**" (1,0)
Gefördert durch zwei Stipendien: HAW.International (DAAD) und Promos
- 2018 – 2021 Universität Tübingen, Tübingen
Bachelor of Arts Medienwissenschaft (1,4)
Schwerpunkte: Digitale Medien

SPECIALS

- Deutsches Rotes Kreuz
- 2017 - 2018 FSJ beim DRK Rettungsdienst Main-Kinzig gGmbH, Tätigkeit in der Notfallrettung
- 2019 - 2020 Teilzeit-Stelle als Rettungssanitäterin beim DRK Kreisverband Zollernalb, Tätigkeit in der Notfallrettung
- Skills Adobe InDesign, Photoshop & Premiere Pro, Wordpress, Google Analytics, SEO und viel mehr :)

→ Hochschulprojekte aus beiden Masterprogrammen finden Sie in meinem Portfolio!

Anne Neumüller Jg. 2000



Ich suche: **Direkteinstieg ab Februar / März 2025** in Stuttgart und Umgebung
Bereiche: Online-Marketing | Strategie | Social Media | SEO & SEA |
Unternehmenskommunikation | Brand Management

Ich biete: Praxiserfahrung in Strategie & Online-Marketing | Kommunikationsstärke |
Eigeninitiative | Kreativität | Analytisches Denken | Strukturiertes Arbeiten | Team-Spirit |
Empathie | Auslandserfahrung

PRAXIS

- Seit März 2021 **deepr GmbH**, Stuttgart
Werkstudentin Strategie & Online-Marketing:
Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien, Social Media Strategie und
Contentplanung, SEO- und SEA-Audits, Performance Marketing, Web- und
Social-Reports
- 2020 - 2021 **deepr GmbH**, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester Strategie & Online-Marketing:
Projektmanagement, Aufbau und Pflege von WordPress Websites und Online-Shops,
SEO- und SEA-Audits, Social Media Contentplanung
- 2019- 2020 **Bytes2Business GmbH**, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudententätigkeit im Online-Marketing für NichtraucherHelden.de:
Ganzheitliche Betreuung der Social-Media-Kanäle, Erstellung von E-Mail-Newslettern
und Blogbeiträgen

BILDUNG

- seit 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
Master of Arts, voraussichtlicher Abschluss Wintersemester 2024/25
- 2023 **University of the West of Scotland**, Glasgow
Auslandssemester: „Digital Marketing“
- 2018 – 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,0)
- 2010-2018 **Otto-Hahn-Gymnasium**, Böblingen
Allgemeine Hochschulreife (1,0)
- 2016 **Brixham College**, South Devon
6 Monate Auslandshalbjahr

SPECIALS

- 2024 **Masterarbeit**
Eine quantitative Analyse der Rolle von Glaubwürdigkeit und Hedonismus beim
Influencer Marketing auf TikTok für Nahrungsergänzungsmittel
- 2023 **Ausarbeitung eines Produktkonzepts** inklusive Marken- und Kommunikationsstrategie
für die Moloko GmbH im Rahmen der Vorlesung „Markenkommunikation“
- 2021 **Leitung des Website-Teams** beim Projekt „Vision of space and time“ für Das Kaufhaus im
Rahmen der Vorlesung „Campaign Management“
- 2020 **Gestaltung einer Kommunikationskampagne** zur Landtagswahl für die LpB BW
im Rahmen der Vorlesung „Visuelle Kommunikation“

Sophia Reiser Jg. 2001



Ich suche: **Werkstudentenstelle ab September 2024** in Agentur oder Unternehmen
Bereiche: Marketing | Konzeption | Brand Management

Ich biete: Kommunikationsstärke | Vielfältige Praxiserfahrung | Kreativität
Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | Interkulturelle Kompetenz | Auslandserfahrung
Aufgeschlossenheit | Teamgeist

PRAXIS

- 2024 Porsche Engineering, Bietigheim, 6 Monate
Werkstudententätigkeit im Marketing
Schwerpunkte: Kommunikation, Website, Events, KI
- 2023 ITLOGWARE, Start-up Werbeagentur, Ehningen, 6 Monate
Werkstudententätigkeit im Online-Marketing
Schwerpunkte: SEO, Social Media, Websites
- 2022 Thieme Gruppe, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudententätigkeit in der Marktforschung
Schwerpunkte: Mitwirken bei der Einführung & Steuerung eines Panels, Fragebögen, Auswertungen
- 2021-2022 Thieme Gruppe, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum im Bereich Marketing Creative
Schwerpunkte: Erstellung von Werbemitteln und Werbetexten
Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen

BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Digital Media & Marketing
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)
- 2022 Obudai Egyetem, Budapest (1,0)
Auslandssemester: Communications and Management

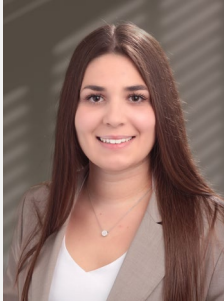
SPECIALS & PROJEKTE

- 2024 Buddy Programm: Betreuung einer international Studierenden
- 2024 Markenkonzept für das Unternehmen *hosta*: Markenidentität, Logo, RTB, Kommunikation, Packaging etc.
- 2024 Corporate Design für ein TV-Projekt des *stgj*: Erstellung eines umfassenden Corporate Design Manuals
- 2024 Erstellung eines Prototypen zum Thema automatisiertes Fahren im Mischverkehr (inkl. quant. Forschung)
- 2024 Forschungsprojekt zum Thema Vertrauen in KI-basierte Fahrsysteme für das Unternehmen *bertrandt*
- 2023 Haltungskampagne für *Gustavo Gusto*: Leitidee, Keyvisual, Claim, Kommunikation etc.
- 2021 Einführungskampagne für ein neues VVS-Tickets (Strategie, Kommunikation)
- 2020 360° Kampagne in Zusammenarbeit mit dem Modelabel *Rispetto* in einem internationalem Team

KENNTNISSE

Umfragen: SPSS, Unipark
Social Media: Content Studio, Instagram, TikTok
Websites: WordPress, Elementor, Google Analytics
Bild- und Videobearbeitung: CapCut, Canva, Adobe Premiere Pro
Microsoft 365: PowerPoint, Word, Excel, Outlook

Melanie Riesbeck Jg. 1999



Ich suche: **Direkteinstieg oder Traineeprogramm ab März 2025 (Raum Karlsruhe - Freiburg)**
Bereiche: Marketing | Online-Marketing | Social Media | Unternehmenskommunikation |
Brand Management | Projektmanagement | Design

Ich biete: Praxiserfahrung im Bereich (digitales) Marketing und Kommunikation | Teamfähigkeit |
Eigeninitiative | hohe Lern- und Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
zuverlässige und organisierte Arbeitsweise | hohes Maß an Kreativität | Detailgenauigkeit

PRAXIS

- 01/2024 bis heute [Biologische Heilmittel Heel GmbH](#), Baden-Baden
Werkstudentin und Masterandin im Bereich Digital Communication in der Business Unit Human
- 10/2023 bis 12/2023 [Biologische Heilmittel Heel GmbH](#), Baden-Baden, 3 Monate
Praktikantin im Bereich B2C in der Business Unit Human
- 11/2022 bis 09/2023 [Tax-Academy Prof. Dr. Wolfgang Kessler GmbH](#), Freiburg im Breisgau, 11 Monate
Marketingassistentin
- 04/2022 bis 06/2022 [Hubert Burda Media](#), Offenburg, 3 Monate
Praktikantin im Bereich Corporate Partnerships: Unterstützung bei der Content-Planung sowie der Erstellung von Redaktionsplänen, Allgemeine Recherchetätigkeiten zu unterschiedlichen Projekten für den Print- und Digitalbereich, Schlussredigieren von fertigen Artikeln, Pflege von Content in verschiedenen CM-Systemen, Live-Stream Community-Management sowie Unterstützung im Social-Media-Bereich, Allgemeine Unterstützung bei Aufgaben im Corporate Partnerships-Bereich
- 09/2021 bis 03/2022 [Tax-Academy Prof. Dr. Wolfgang Kessler GmbH](#), Freiburg im Breisgau, 7 Monate
Marketingassistentin
- 03/2021 bis 09/2021 [Tax-Academy Prof. Dr. Wolfgang Kessler GmbH](#), Freiburg im Breisgau, 6 Monate
Praktikantin im Bereich Marketing: Schaltung und Analyse von Google Ads-Kampagnen, Erstellung von Anzeigen, Newslettern und Flyern, Konzeption und Erstellung von Erklär-Videos, Unterstützung bei der Umsetzung des Marketingkonzepts, Unterstützung bei der Erweiterung des Online-Auftritts, Mitwirkung bei teamübergreifenden Projekten und Themen
- 11/2020 bis 03/2021 [Tax-Academy Prof. Dr. Wolfgang Kessler GmbH](#), Freiburg im Breisgau, 5 Monate
Marketingassistentin: Organisation und Durchführung von Marketingaktivitäten einschließlich entsprechender Auswertung und Erfolgskontrolle, Gestaltung und Konzipierung des Social-Media-Auftritts, Erstellung, Pflege, Weiterentwicklung und Suchmaschinenoptimierung von Website-Inhalten

BILDUNG

- 10/2022 bis heute [Hochschule der Medien](#), Stuttgart
Master of Arts (M.A.): Medienmanagement
- 10/2018 bis 09/2022 [Albert-Ludwigs-Universität](#), Freiburg
Bachelor of Arts (B.A.): Medienkulturwissenschaft und Betriebswirtschaftslehre (Note: 1,3)
- 09/2015 bis 07/2018 [Kaufmännische Schulen](#), Offenburg
Allgemeine Hochschulreife (Note: 1,2)

KENNTNISSE UND ENGAGEMENT

- EDV-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS Office, WordPress und Google Ads | Grundkenntnisse in Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Google Analytics, Tableau und Power BI
- Sprachen: Verhandlungssicher: Deutsch und Englisch | Grundkenntnisse in Französisch, Spanisch und Italienisch
- Hobbys: Aktives Mitglied Narrenzunft Appenweier e.V. und Musikverein Appenweier e.V.

Jessica Schlaht Jg. 1996



Ich suche: **Direkteinstieg ab April/Mai 2025**

Bereiche: Projektmanagement | Marketing | Online Marketing | Employer Branding | Produktmanagement | Unternehmenskommunikation | Social Media

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Hohe Leistungs- und Lernbereitschaft | Organisationstalent | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative | Kreativität | Eventmanagement | Schnelle Auffassungsgabe | Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2024 – 2025 **Schwarz Dienstleistung KG**, Neckarsulm, 7 Monate
Werkstudentin und Masterandin in der Unternehmenskommunikation
- 2023 **Netze BW GmbH**, Stuttgart, 5 Monate
Werkstudentin im Produktmanagement
Rechercharbeiten | Erstellung von Vertriebsunterlagen | Gestaltung von Mock-Up Webseiten
- 2022 – 2023 **Hochschule der Medien**, Stuttgart, 12 Monate
Wissenschaftliche Hilfskraft im Studiengang Medienwirtschaft
Leitung der Social-Media-Kanäle des Studiengangs und Betreuung von zehn Studierenden | Marketing
- 2022 – 2023 **Carl Zeiss Meditec AG**, Oberkochen, 12 Monate
Werkstudentin im HR-Management
Bewerbermanagement | Operative Tätigkeiten
- 2021 – 2022 **Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG**, Esslingen am Neckar, 12 Monate
Werkstudentin im Personalmanagement
Vorbereitung und Umsetzung einer HR Social Media Kampagne auf Instagram | Organisation interner und externer Events | Workshop-Konzeptionierung
- 2020 – 2021 **Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG**, Esslingen am Neckar, 6,5 Monate
Praxissemester im Personalmanagement
Recruiting | Hochschulmarketing
- 2019 **MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH**, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin im Eventmanagement
Teilnehmermanagement | Auswertungen von Seminaren und Netzwerkveranstaltungen
- 2017 – 2018 **SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG**, Crailsheim, 12 Monate
Sachbearbeiterin im Anzeigenverkaufsdienst
Erfassung und Bearbeitung von Anzeigenaufträgen | Kundenakquise | Technische Abwicklung
- 2014 – 2017 **SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG**, Crailsheim, 2,5 Jahre
Ausbildung zur Medienkauffrau Digital & Print
Marketing | Vertrieb | Anzeigenverkauf | Anzeigenverwaltung | Online | Finanz- und Rechnungswesen

BILDUNG

- 2022 – 2024 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement & Entrepreneurship | Digitale Medien & Marketing
- 2023 – 2024 **Universidad de Málaga**, Spanien, 6 Monate
Auslandssemester an der Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 2018 – 2022 **Hochschule der Medien**, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Schwerpunkte: Marketing | Management

STUDENTISCHE PROJEKTE

- 2023 **HUGO BOSS IT**: Entwicklung einer Social Media Kommunikationsstrategie
- 2023 **Moloko Beverage GmbH**: Entwicklung eines Produktkonzepts
- 2022 **Gelbe Seiten**: Entwicklung einer digitalen Awareness-Strategie auf Social Media
- 2021 **Non-Profit Organisation Digging Deep**: Erstellung einer Google Ads Kampagne

Marie Schroth Jg. 1997



Ich suche: Vollzeitstelle ab ca März/April 2025
Bereiche: (Online-) Marketing | Kommunikation | Brand Management | Employer Branding
| Produktmanagement

Ich biete: Teamgeist | Kommunikationsstärke | Organisationstalent |
Hands – On – Mentalität | hohe Leistungsbereitschaft | Kreativität |
Begeisterung für Digitalisierung und Marketing
| Vielfältige Praxiserfahrung & Auslandserfahrung

PRAXIS

- Seit 2024 stoba Holding GmbH & Co. KG, Backnang, seit Juli
Werkstudentin Marketing und Kommunikation & Praxispartner für die Masterarbeit
Aufgaben: Content Marketing, Social Media Marketing, PR, Performancemessung,
Ausbildungsmarketing
- 2024 Ziemann Holvrieka GmbH, Ludwigsburg, 2 Monate
Werkstudentin Marketing und Kommunikation
- 2023-2024 EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Stuttgart, 9 Monate
Werkstudentin Marketing und Kommunikation im Bereich Geschäftsentwicklung Erneuerbare Energien.
Aufgaben: Unterstützung bei der Eventplanung, Administrative Aufgaben, Websiteoptimierung und -
anpassung, Kommunikationsmaßnahmen, Koordination von Agenturen und Dienstleistern
- 2023 BLICKFANG Messe GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Trainee Online-Kommunikation, Aufgaben: E-Mail-Marketing, Social Media Marketing,
Performancemessung, Websiteoptimierung und -anpassung, Betreuung von Medienpartnern, Messearbeit,
Mitarbeit an der Gesamtstrategie
- 2022-2023 Mercedes Benz AG, Stuttgart, 5 Monate
Freiwilliges Praktikum HR Business Partner, Aufgaben: Beratung von Führungskräften und Mitarbeitern zu
Personalinstrumenten und -prozessen
- 2022 Berufliche Auszeit, Kopenhagen, Dänemark, 3 Monate
- 2021-2022 HAHN+KOLB Werkzeuge GmbH, Ludwigsburg, 10 Monate
Junior Marketing Managerin, Aufgaben: Organisation von Messen & Events, Social Media Marketing,
Nachhaltigkeitskommunikation

BILDUNG

- 2023 - 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement (Master of Arts)
Schwerpunkt: Digital Media & Marketing
- 2018 – 2021 Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart
Bachelor of Arts: BWL-Handel (1,6)
- 2014-2015 Klein Collins High School, Spring, TX, USA
High School Exchange Year (6 Monate)

SPECIALS

- 2024 Tutorium PR-Assistenz bei Prof. Harald Eichsteller
Social Media Marketing und Websitebetreuung
- 2024 add conference 2024
Team: Speaker und Moderation
- 2023 Praxisprojekt Employer Branding
Praxispartner: Motor Presse Stuttgart
Entwicklung einer Strategie zur Stärkung der Arbeitgebermarke

Selma Siebel Jg. 2000



„Das habe ich noch nie vorher versucht, also bin ich völlig sicher, dass ich es schaffe.“ (Pippi Langstrumpf)

Ich suche: Praxispartner für die Masterarbeit ab Frühjahr 2025 & Direkteinstieg ab Herbst 2025
Bereiche: Journalismus | TV-Redaktion | Moderation | Bewegtbildproduktion | TV-Formatentwicklung – besonders für Kinderformate

Ich biete: Eigeninitiative | Zuverlässigkeit | hohe Leistungsbereitschaft |
Begeisterungsfähigkeit | Kommunikationsstärke | Teamfähigkeit |
Auge für's Detail | Interesse am interkulturellen Austausch & Auslandserfahrung

PRAXIS

- Seit 09/2024 ARTE GEIE, Straßburg
Praktikum in der Social Media Redaktion ARTE Info
Schwerpunkte: Moderation, Redaktion
- 2024 Podcast SPRICH:STUTTGART, Stuttgart
Co-Host von Prof. Stephan Ferdinand u.a. mit Gökyay Sofuoglu
- 2024 Media Night 2024, Hochschule der Medien, Stuttgart
Co-Moderatorin des Livestreams
- 2024 Medialounge 2024, Hochschule der Medien, Stuttgart
Co-Moderatorin der Fernsehsendung
- 2023 Filmakademie Baden-Württemberg, Ludwigsburg, 3 Monate
Ehrenamt: Produktionsassistentin des szenischen Kurzfilms „THEO (AT)“
- 2016 South & browse, München, 6 Monate
Praktikum im Bereich Redaktion für das Format Galileo
Schwerpunkte: Recherche, Drehvorbereitung, Schnittbetreuung, Texten von Beiträgen

BILDUNG & AUSLANDSERFAHRUNG

- Seit 10/2023 Institut für Moderation, Stuttgart
Qualifikationsprogramm Moderation
Fernsehmoderation | Online-Moderation | Stimmbildung | Hörfunk | Kritisches Interview | Bühnenpräsenz
- Seit 09/2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkt: Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart, 8 Semester
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
Schwerpunkt: Film- und TV-Management
- 2022 Tampere University of Applied Sciences, Tampere, Finnland, 5 Monate
Auslandssemester im Degree Programm Media & Arts, User-Experience Design
- 2018 – 2019 Au-Pair Tätigkeit, Nizza, Frankreich, 11 Monate
Besuch eines Sprachkurses (Sprachniveau: DELF B2)

ENGAGEMENT & PROJEKTE

- 2023 Sunset Balcony, Hochschule der Medien, Stuttgart
Ehrenamt: Assistentin der Aufnahme- und Regieleitung am Set
- 2022 Medialounge 2022, Hochschule der Medien Stuttgart
Geteilte Projektleitung, Organisation, Rechtlklärung, Sponsoring eines interdisziplinären Projekts
- 2021 Stufe.tv, Hochschule der Medien Stuttgart
Realisation zweier Beiträge für das Studentenfernsehen
- 2020 HORADS Summer School, Hochschule der Medien Stuttgart
Kompaktausbildung bei dem Hochschulradio zur HORADS-Redakteurin
- seit 2017 Gemeinde Herz Jesu, Pfarrei St. Antonius, Rheine
Ehrenamt: Gruppenleiterin im Kinderferienlager

Michelle Spatz Jg. 2000



Ich suche: Vollzeitstelle im besten Fall ab Dezember / Januar
Bereiche: Creative Concept | Text | Kampagnenerstellung | Branding

Ich biete: über 3 Jahre Praxiserfahrung in Werbeagenturen | Breites Leistungsspektrum | social skills | schnelle Lernfähigkeit | Kommunikationsstärke | Eigeninitiative



Hier geht es zu meiner
[Portfolio-Website](#)

PRAXIS

- 2022 - heute PUK agency GmbH (ehem. fischerAppelt, play), Stuttgart, 2,5 Jahre
Kunden: Mercedes Benz Vans, Mercedes Benz Customer Solutions, Daimler Truck, Mercedes-EQ Formula e, Bosch, Stihl, LBBW, BW-Bank, Deutsche Bahn, LOTTO, Merck, DAK, Dräger, Golden Toast, Perwoll, Duplo, Curaprox

Aktuell: Werkstudentin Text & Konzept (seit 1,5 Jahren)
Konzeption von Multichannel Kampagnen, Pitches, Präsentationen & Filmkonzepten; Entwicklung kreativer Leitideen; Texten von Claims, Slogans, Head- und Sublines; Marktrecherche & Trendanalyse; Art Direction & Mockup-Erstellung; Strategische Analysen und Benchmarks

Davor: Werkstudentin Art (1 Jahr)
Erstellung von Always On Content mit InDesign & Photoshop; Entwicklung von Ideen & visuellen Konzepten für Kampagnen, Anpassung von Designs für verschiedene Formate und Medien; Aufbereitung von Präsentationen; Erstellung von Mockups; Videoschnitt in After Effects & Premiere
- 2021 Buddybrand GmbH, Berlin, 6 Monate
Kunden: AEG, Dr. Oetker, Storck, Maggi
Pflichtpraktikum im Projektmanagement (40h/Woche)
Eigenständige Betreuung von kleinen Projekten; Erstellung von Projektplänen; Planung von Kapazitäten; Erstellung von KVAs; Optimierung von Prozessen; Formulieren von Creative Briefings;
- 2019 - 2021 eFly-amz GmbH (heute eFLY Marketplace Services GmbH), Stuttgart, 1,5 Jahre
Werkstudentin im SEO/SEA Management: Optimierung von Digitalkampagnen auf Amazon; SEO und SEA; Erstellung von Performance-Reportings; Betreuung verkaufsfördernder Maßnahmen

BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Branding, Integrierte TV-Formatentwicklung und Vermarktung
Master of Arts (Abschluss ausstehend, aktueller Schnitt: 1,1)
- 2019 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Werbung und Marktkommunikation (1,4)

SPECIALS

- 2019 Talk2Move Fundraising GmbH, Deutschlandweit, 1 Monat
Fundraiserin für Plan International Deutschland e.V. (humanitäre Hilfsorganisation / Kinderhilfswerk)
Gewinnung von Unterstützern für die Organisation; Erfahrung in Beziehungsaufbau und -pflege; Stärkung des Selbstbewusstseins; Verhandlungsgeschick und Überzeugungskraft; Starke Kommunikationsfähigkeiten; Kreatives Problemlösungsvermögen; Resilienz und Durchhaltevermögen in einem herausfordernden Umfeld

Leonie Spreng Jg. 1999



Ich suche: Praxispartner für Masterthesis ab März 2025
Bereiche: Recruiting | Employer Branding | Personalmarketing | Projekt- & Eventmanagement

Ich biete: Vielseitige Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Organisationstalent
Hohe Fremdsprachenkompetenz | Auslandserfahrung | Teamgeist
Schnelle Auffassungsgabe | Effizientes Arbeiten | Offenheit für Neues

PRAXIS

Seit 03/2023 msg life AG, Leinfelden-Echterdingen
Werkstudentin Recruiting, Personalmarketing & Employer Branding (15-20h/Woche)

2022 Südwestrundfunk, Stuttgart & Baden-Baden, 4 Monate
Werkstudentin Presse & Public Relations (10h/Woche)

2022 Südwestrundfunk, Stuttgart, 2 Monate
Studentische Hilfskraft Community Management (10h/Woche)

2021/2022 Südwestrundfunk, Stuttgart, 6 Monate
Pflichtpraktikum im Bereich Marketing BW (Vollzeit)
Schwerpunkte: Eventmanagement, Online-Marketing

2021 Fachwelt Verlag, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin Verlagsassistentin & Social Media (12h/Woche)
Schwerpunkte: LinkedIn, Texten

2018/2019 Finanzamt Rottweil, jeweils 8 Wochen
Werkstudentin Verwaltung (Ferienjob in Vollzeit)

BILDUNG

Seit 10/2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Integrierte TV-Formatentwicklung & -vermarktung

2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Marketing, Film & TV Management, Personal- & Projektmanagement

2022-2023 Universidad de Granada, 6 Monate
Auslandssemester: "Comunicación Audiovisual"

2018-2019 Roberts Wesleyan College (NY, USA) mit Tennis- und akademischen Stipendium, 12 Monate
Schwerpunkte: Management, Medien, Literatur

WEITERE AUSLANDSERFAHRUNGEN

2015/2016 Schüleraustausch mit Minneapolis, MN, USA (4 Wochen)

2014/2015 Schüleraustausch mit Toulouse, Frankreich (2 Wochen)

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch Muttersprache
Englisch C2-Niveau
Spanisch B2/C1-Niveau
Französisch B1/B2-Niveau

SPECIALS

Projektleitung „Kick-Off Tage Erstsemester“ an der HdM (2024)
Erfolgreiche Teilnahme am Google Ads Grant (2021)
Zertifizierte C-Trainerin des WTB-Tennisverbandes (seit 2017)
Mannschaftsführerin im Tennisclub Rottweil (2012-2022)

Esther Stein Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab sofort
Bereiche: Change Management | Organisationsentwicklung | Smart Work | Weiterbildung | HR

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung | Eigeninitiative | Empathie | Organisationstalent | Kreativität | Begeisterungsfähigkeit | Interkulturelle Kompetenz & Auslandserfahrung

PRAXIS

2024 - heute Robert Bosch GmbH, Abstatt
Werkstudentin Organisationsentwicklung, Smart Work & Informelles Lernen

2023 - 2023 Robert Bosch GmbH, Abstatt, 6 Monate
Praktikantin Organisationsentwicklung, Smart Work & Informelles Lernen

2021 - 2023 Fraunhofer IAO, Stuttgart, 24 Monate
Werkstudentin Eventmanagement und Marketing

2020 - 2021 DSV-Gruppe, Stuttgart, 6 Monate
Praktikantin Online Marketing

2019 - 2020 VDI, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin Marketing und Eventmanagement

BILDUNG

2022 - 2024 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Medienmanagement
Masterarbeit zum Thema „KI im Change Management“

2018 - 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,5)

2021 - 2021 Universidad de Málaga, Málaga, Spanien
Auslandssemester im Studiengang Relaciones Públicas
Schwerpunkte: Kulturelle Kommunikation, Journalismus, Psychologie

SPECIALS

2023 - 2024 Climate Stories
Ehrenamtliche Tätigkeit im Bereich Social Media

2020 - 2021 MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.
2. Vorsitzende der Geschäftsstelle Stuttgart (Ehrenamt)
Aufgabenbereiche: Personal, Finanzen, Marketing

2017 - 2018
Work&Travel in Südamerika

SPRACHEN Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1), Spanisch (B2)

INTERESSEN Reisen | Lesen | Laufsport | Yoga | Nachhaltigkeit | Psychologie



Ich suche: Ab Februar 2025: Direkteinstieg (parallel zur Masterarbeit)
Ab jetzt: Remote Werkstudent von Australien aus
Bereiche: HR | Personal-/Führungskräfteentwicklung |
Retention Management | Recruiting | Agile / Team Coaching

Ich biete: Kommunikationsstärke | Kreativität | Zielstrebigkeit | Motivationsstärke |
Teamfähigkeit | Lernbereitschaft | ausgeprägte soziale Kompetenz |



PRAXIS

- 2023 - 2024 Porsche Digital, Ludwigsburg, 18 Monate
Werkstudentin im Bereich People & Culture - Agile Coaching
Schwerpunkte: Unterstützung agiler Coaches, Moderation, Projektmanagement, Workshopplanung
- 2022 Porsche AG, Zuffenhausen, 6 Monate
Werkstudentin im Bereich Berufsausbildung und DHBW-Studium
Schwerpunkte: Konzeption und Durchführung von Events und Workshops,
Ausbildungsmarketing und Recruiting
- 2021 - 2022 Porsche AG, Zuffenhausen, 6 Monate
Praktikum im Bereich überfachliche Kompetenzentwicklung, Lernen und Leadership
Schwerpunkte: Konzeption und Umsetzung neuer Trainings, Workshops und innovativen Lernformaten
Organisation und Umsetzung eines Onboardingformates für Mitarbeitende und Führungskräfte von Porsche
- 2019 - 2021 NUXE Group, Stuttgart, 2 Jahre
Werkstudentin im Bereich Marketing und Kommunikation
Schwerpunkte: Unterstützung des Brand Managers, Social Media Management, Kundenbetreuung
- 2019 Agentur Haebmau, München, 4 Monate
Praktikum im Bereich Marketing und PR
Schwerpunkte: Eventplanung, Kundenkommunikation, Erstellung von Texten und Präsentationen
- 2018 - 2019 TUI Group, Spanien, 6 Monate
Praktikum im Bereich Event Management
Schwerpunkte: Moderation, Eventplanung, Akquisition von Teilnehmenden

BILDUNG

- 2024 University of Technology Australia, Sydney - Auslandssemester
Master: Behavioral Economics
- 2023 – 2025 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Medienmanagement (1,1)
Schwerpunkte: Innovation & Entrepreneurship, Führung
- 2019 – 2023 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: Personalmanagement, Marketing, Kommunikation, Projektmanagement
- 2022 TAMK University of Applied Science, Finnland Tampere - Auslandssemester

SPECIALS

- 2023 Moderation Add Conference an der Hdm
- 2022 Studienprojekt Personalentwicklung, Bavaria Film GmbH, München
Konzeption und Ausarbeitung zum Thema Mindset Change – Frauen in Führung
- 2020 – 2021 Bewerbermarketing und Betreuung Erstsemester, Hochschule der Medien
- 2019 - heute Semester- und Fakultätssprecherin, Hochschule der Medien
- 2019 - 2022 Freiberufliche Stadtführerin, Stuttgart
Stadtführungen in Stuttgart für Schulklassen bis zu Business Veranstaltungen
- 2014 – 2020 Jugend- und Sozialarbeit, evangelische Ludwig Hofacker Gemeinde, Stuttgart

Sophia Wendel Jg. 1998



Ich suche: Direkteinstieg ab März 2025
Bereiche: Marketing | Social Media | Online Marketing | E-Mail Marketing | Retail Marketing | Projektmanagement | Innovationsmanagement

Ich biete: Praxiserfahrung | Kommunikationsstärke | Engagement |
Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit |
Auslandserfahrung

PRAXIS

- 2023 - heute STIHL, Waiblingen, 18 Monate
Werkstudentin (19,5h/Woche) Internal Communications & Digital Collaboration
Schwerpunkte: Konzeption und Umsetzung systemseitiger Kommunikationsmaßnahmen (SharePoint Online Global Marketing HUB), Inhaltserstellung, Produktion, Versand, Auswertung sowie Prozessoptimierung des internen Marketing Newsletters, Konzeption und Umsetzung interner Kommunikationsformate
- 2021 - 2022 Bosch Power Tools, Leinfelden-Echterdingen, 1 Jahr 6 Monate
Werkstudentin (15h/Woche) im Retail Marketing bei Dremel
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Ausgestaltung und Weiterentwicklung der Brand, Aktualisierung und Optimierung des Markenauftritts am stationären POS, Selbstständige Steuerung von externen Dienstleistern und Agenturen, Erstellung von internen und externen Verkaufsunterlagen und Präsentationen, Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen im In- und Ausland DACH
- 2020 - 2021 Bosch Power Tools, Leinfelden-Echterdingen, 6 Monate
Praxissemester (35h/Woche) im Retail Marketing bei Dremel
Schwerpunkte: siehe Punkt Werkstudentin (15h/Woche) im Retail Marketing bei Dremel

BILDUNG

- 2022 - heute Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts; Medienmanagement (derzeit: 1,2)
Schwerpunkte: Innovationsmanagement, Digital Media & Marketing
Masterarbeit: „Recommender-Systeme im Omnichannel Kontext: Welche Ansätze und Methoden eignen sich am besten für die Entwicklung von personalisierten Empfehlungen für Omnichannel-Kunden von STIHL?“
- 2018 – 2022 Hochschule der Medien, Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft (1,3)
Schwerpunkte: (Online-)Marketing, Management
Bachelorarbeit: „NFTs in der Gamingbranche: Implikationen für Erlösmodelle und Monetarisierungsformen“ (1,0)

SPECIALS

- 2023 - 2024 Climate Stories: Unterstützung des Projektes durch Content-Erstellung und Veröffentlichung auf dem Instagram-Account
- 2023 Interview-Publikation über die Bachelorarbeit und das Thema NFTs im Gaming
Buildings Blocks Magazin. Media Tech Navigator. Heft 1/2023. ([Link zum Magazin](#))
- 2017 – 2018 Au-Pair + Travel in Neuseeland, Australien und Fiji

KENNTNISSE MS-Office, Photoshop, Google Analytics, Tableau, Power BI, Oracle Eloqua

SPRACHEN Deutsch (Muttersprache), Englisch (C1)

EHRENAMT Rettungsschwimmerin beim DLRG: Ausbilderin Schwimmen, Trainerin Anfängerschwimmen, Trainerin Wassergewöhnung für Babys und Kleinkinder, Sanitäterin C, stellvertretende Leiterin Wirtschaft und Finanzen Jugendvorstand

Nicole Wernik Jg. 1997



- Ich suche: **Werkstudentenstelle ab 10/2024 | Direkteinstieg ab 04/2025**
Bereiche: (Online-)Marketing | Kommunikation | Campaign Management | Brand Management | Social Media
- Ich biete: Kommunikationsstärke | Kreativität | Eigeninitiative | hohe Leistungsbereitschaft | Begeisterungsfähigkeit | Organisationsstärke | Zuverlässigkeit | Wissbegierde

PRAXIS

- 2023 - heute [Stadt Metzingen](#), Metzingen, 12 Monate
Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation Stabstelle Oberbürgermeisterin
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Planung, Umsetzung und Durchführung der Social Media-Kommunikation | Entwicklung von Kommunikationsstrategien, -konzepten und -maßnahmen | Employer Branding | Videoproduktion | Grafikdesign | Website- und App-Betreuung
- 2021 - 2021 [Mercedes-Benz AG](#), Stuttgart, 6 Monate
Praktikum B2B-Kommunikation
Content Creation | Grafikdesign und visuelle Kommunikation | Koordination und Unterstützung von Fotoshootings | Mitorganisation und Durchführung von digitalen Events | Erstellung und Gestaltung von Newslettern und Dashboards | Koordination und Kommunikation mit externen Dienstleisterin | Aufbereitung von Präsentationsunterlagen

BILDUNG

- 2023 - heute [Hochschule der Medien](#), Stuttgart
Master of Arts: Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Kommunikationsmanagement, Branding, Digitale Medien und Marketing
- 2018 - 2022 [Hochschule der Medien](#), Stuttgart
Bachelor of Arts: Medienwirtschaft
- 2014 - 2017 [Theodor-Heuss-Schule](#), Reutlingen
Internationales Abitur
Schwerpunkt: Internationale Wirtschaft

SPECIALS & PROJEKTE

- 2022 [Campaign Management](#)
360°-Kampagne für die Modefirma Mademoiselle YéYé
- 2021 [Google Ad Grants Online Marketing Challenge](#)
Konzeption und Pflege einer Google Ad Grants Marketing Kampagne für eine Non-Profit-Organisation
- 2020 - heute [Ewige Sekunden](#)
Selbstständiges Fotografie-Gewerbe

SKILLS

MS Office
Lightroom | Photoshop | Premiere Pro | InDesign | Canva
WordPress | cEasy